



El contexto tecnológico, sectorial y la digitalización en el comercio y artesanía

# LA REALIDAD DE LOS NEGOCIOS LOCALES

Tania Pareja del Moral

AllRetail



## De qué vamos a hablar?

- Tipología de los negocios locales.
- Evolución de las ventas online.
- Grado de digitalización de los negocios locales.
- Estructura del territorio en el desarrollo de la actividad económica.

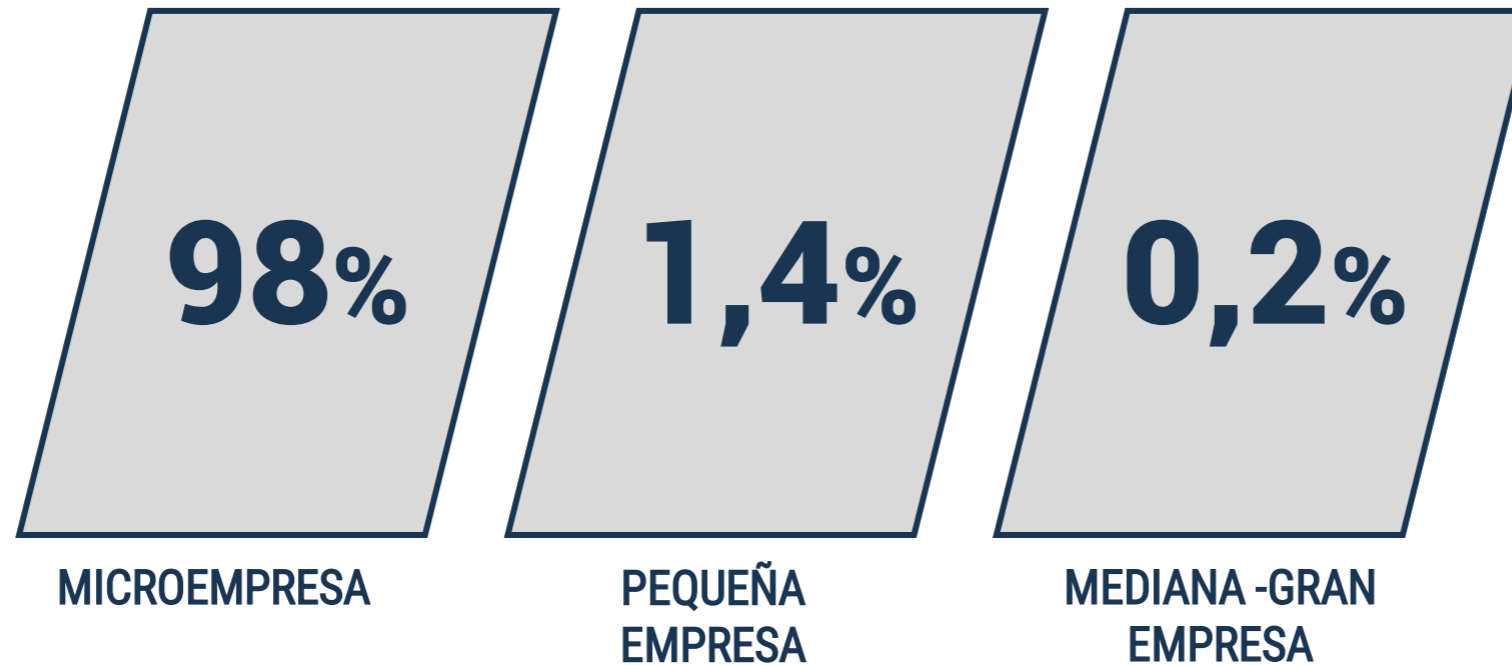


# TIPOLOGÍA DE LOS NEGOCIOS LOCALES



# DATOS GENERALES DEL SECTOR COMERCIO AL POR MENOR

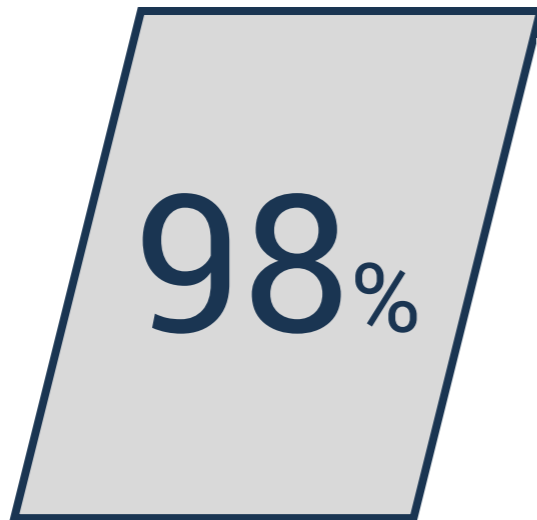
Fuente: DIRCE, INE 2022, CNAE 47





# DATOS MICROEMPRESA

Fuente: DIRCE, INE 2022, CNAE 47

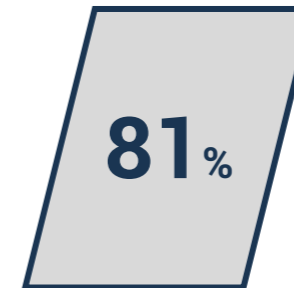


MICROEMPRESA

## Empresas activas según sector económico, por intervalo de asalariados

Datos a 1 de enero de 2022

	Total	Comercio
<b>TOTAL</b>	<b>3.430.663</b>	<b>714.227</b>
Sin asalariados	1.942.319	350.730
De 1 a 2 asalariados	905.804	231.201
De 3 a 5 asalariados	308.888	80.583
De 6 a 9 asalariados	126.100	28.533
De 10 a 19 asalariados	78.909	12.616
De 20 o más asalariados	68.643	10.564

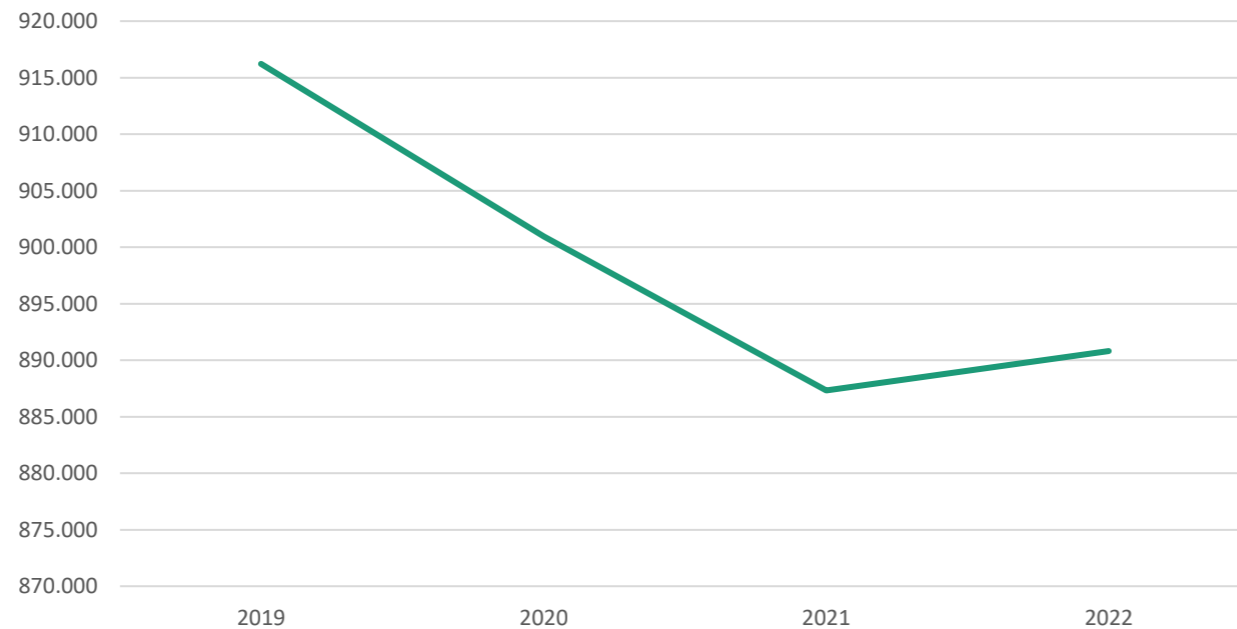


Menos de 2 asalariadxs



# DATOS ECONÓMICOS: LOCALES ACTIVOS SECTOR COMERCIO

Fuente: DIRCE, DATOS EVOLUCIÓN DESDE 2019



DIF vs 2019  
**-25.423**

DIF vs 2021  
**+3.478**



# ESTRUCTURA PROFESIONAL MICROEMPRESA

Fuente: Reglamento N° 651/2014 de la Comisión Europea

Personal: 1 ó 2 personas  
Empresa familiar  
Emprendimiento por necesidad, ilusión  
Autónomo/a  
Gestión de toda la operativa, poca estrategia  
Falta de tiempo-delegación de tareas  
Modelo enfocado en el producto  
Almacenes contenedores de producto  
Despachar detrás de un mostrador



# TIPOLOGÍA COMERCIAL - SITUACIONES

- EMPRENDIMIENTO
- JUBILACIÓN – RELEVO GENERACIONAL
- AUTOEMPLEO vs EMPRESARIO/A
- BRECHA DIGITAL

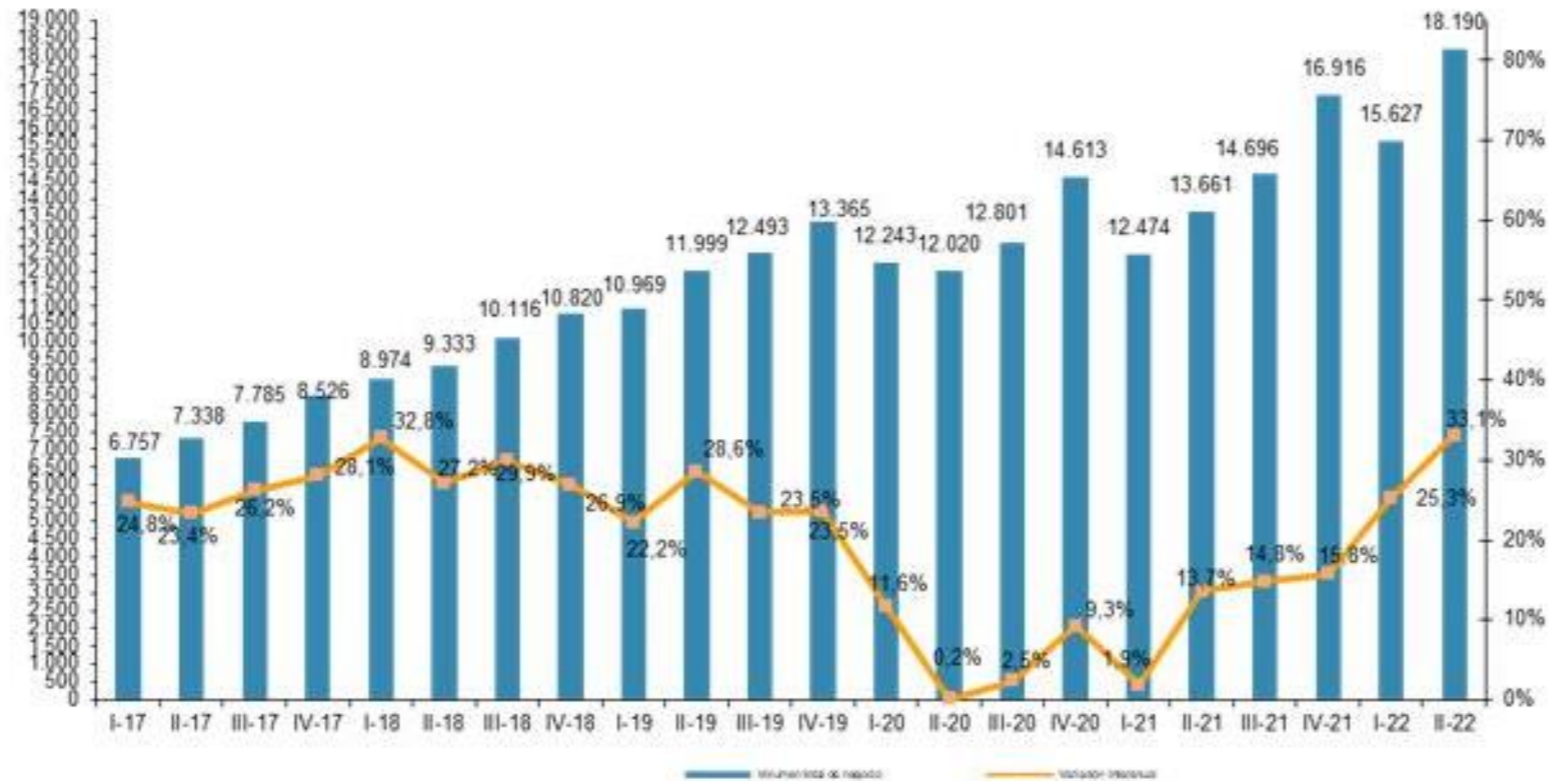




# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS ONLINE



## EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente: CNMC



# EL ECOMMERCE CRECE SÍ, PERO...



### LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-22, porcentaje)

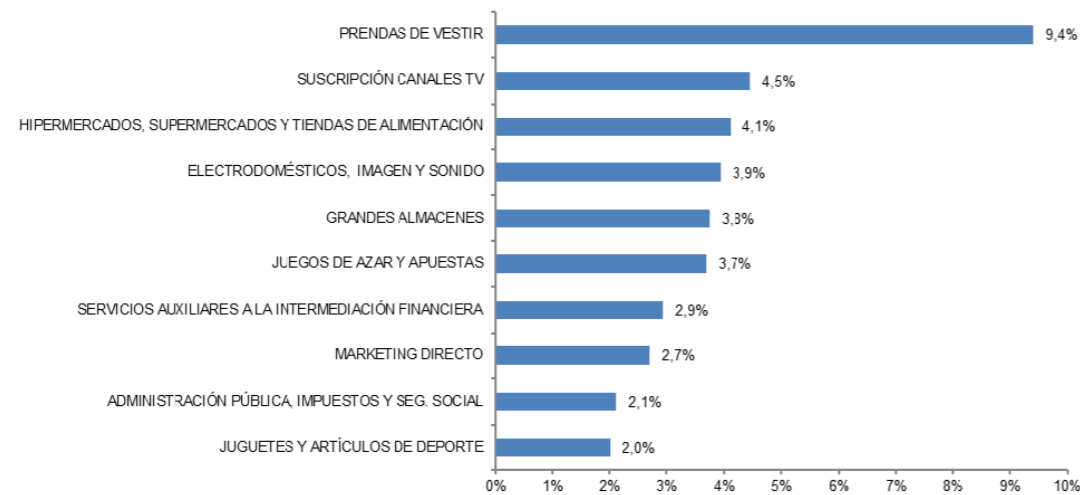


Fuente: CNMC



## 2020

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-20, porcentaje)



## 2021

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-21, porcentaje)



Fuente: CNMC

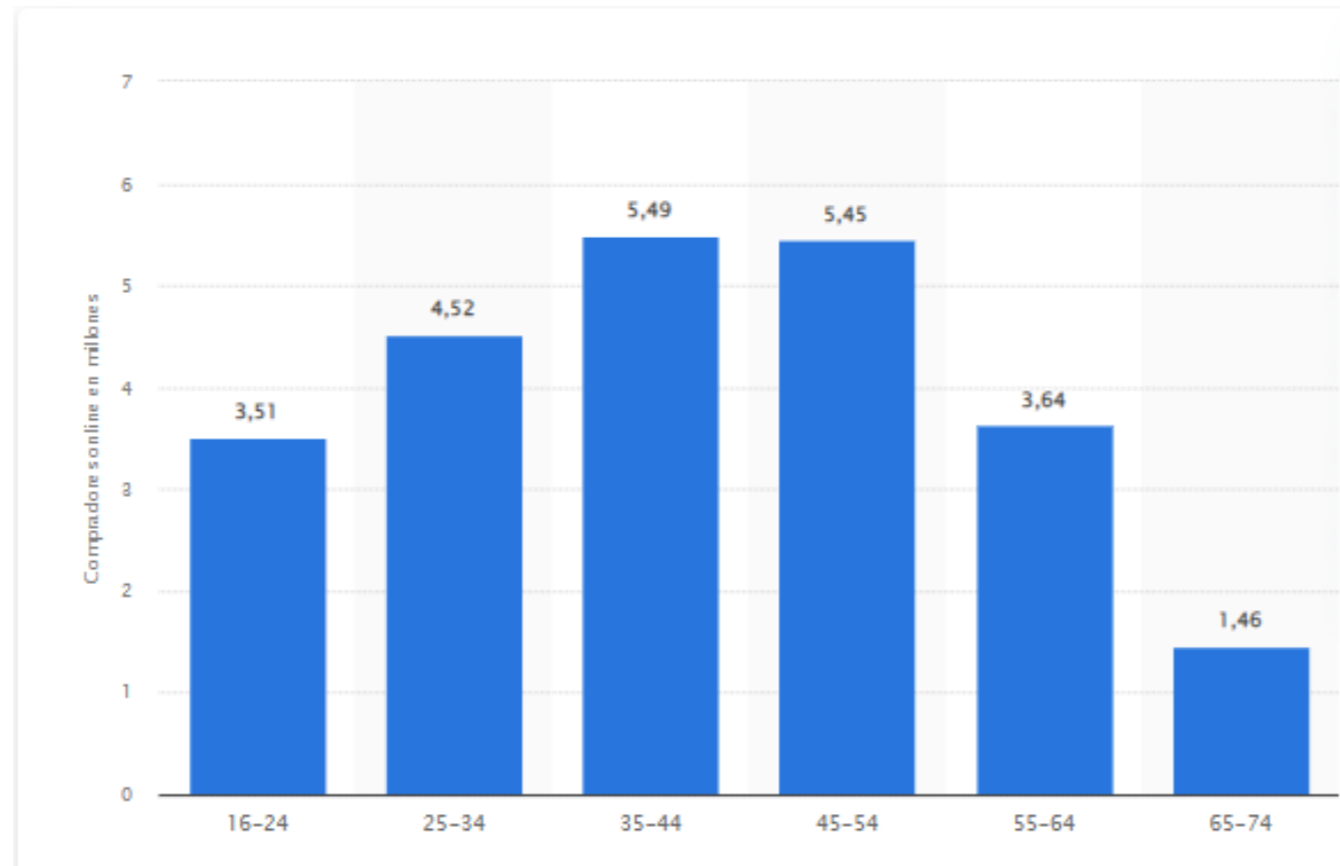


## EVOLUCIÓN RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE COMERCIO ELECTRÓNICO

	2020	2021	2022	Evolución
<b>PRENDAS DE VESTIR</b>	9,4	8,4	6,5	
INSCRIPCIONES CANALES TV	4,5			
<b>ALIMENTACIÓN (hiper, super, tiendas)</b>	4,1	3,9	3	
ELECTRODOMÉSTICOS, IMAGEN Y SONIDO	3,9			
GRANDES ALMACENES	3,3	3,3		
<b>JUEOS DE AZAR, APUESTAS</b>	3,7	4,5	3,8	
<b>SERVICIOS INTERMEDIACIÓN FINANCIERA</b>	2,9	6,3	4,7	
MARKETING DIRECTO	2,7			
<b>ADMON PUBLICA, SS</b>	2,1	3,9	3,6	
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	2			
<b>AGENCIAS VIAJE, OPERADOR TURÍSTICO</b>	0	4,4	10,2	
<b>TRANSPORTE AÉREO</b>	0	3,8	6,6	
<b>HOTELES Y ALOJAMIENTOS</b>	0	3,4	4,5	
RESTAURANTES	0	3,2	2,9	
ESPECTACULOS			3,2	



## PORCENTAJE COMPRADORES ONLINE POR RANGOS DE EDAD



FUENTE: <https://es.statista.com/estadisticas/496509/porcentaje-de-compradores-online-por-edad-espana/>



# GRADO DE DIGITALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS LOCALES





FUENTE: Estudio digitalización realizado por ONTSI 2021



**33%**  
tienen página  
WEB

**56%**  
presencia  
en RRSS

**4%**  
servicios CLOUD  
análisis DATOS



# ESTRUCTURA DEL TERRITORIO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



# ESTRUCTURA DEL TERRITORIO



La transformación digital



Los diferentes formatos comerciales



La calidad de los espacios urbanos



La gobernanza del municipio y el modelo de gestión comercial



# ESTRUCTURA DEL TERRITORIO



**La transformación digital**



**Los diferentes formatos comerciales**



**La calidad de los espacios urbanos**



**La gobernanza del municipio y el modelo de gestión comercial**



# “UNA DIGITALIZACIÓN MUY SUBVENCIONADA”



## UNA DIGITALIZACIÓN MUY SUBVENCIONADA



**3 mil millones Empresas**  
Aprox 100.000 empresas  
9.000 agentes digitalizadores



**300 millones Entidades**  
Proyectos de contenido tecnológico,  
innovador y de sostenibilidad  
Mejora de equipamientos  
(Marketplace, taquillas...)



**100 millones**  
Asociaciones, agrupaciones  
y pymes individuales  
Fondo tecnológico CCAA



## AGENTES DEL TERRITORIO



MICRO, PYME,  
CORPORATE

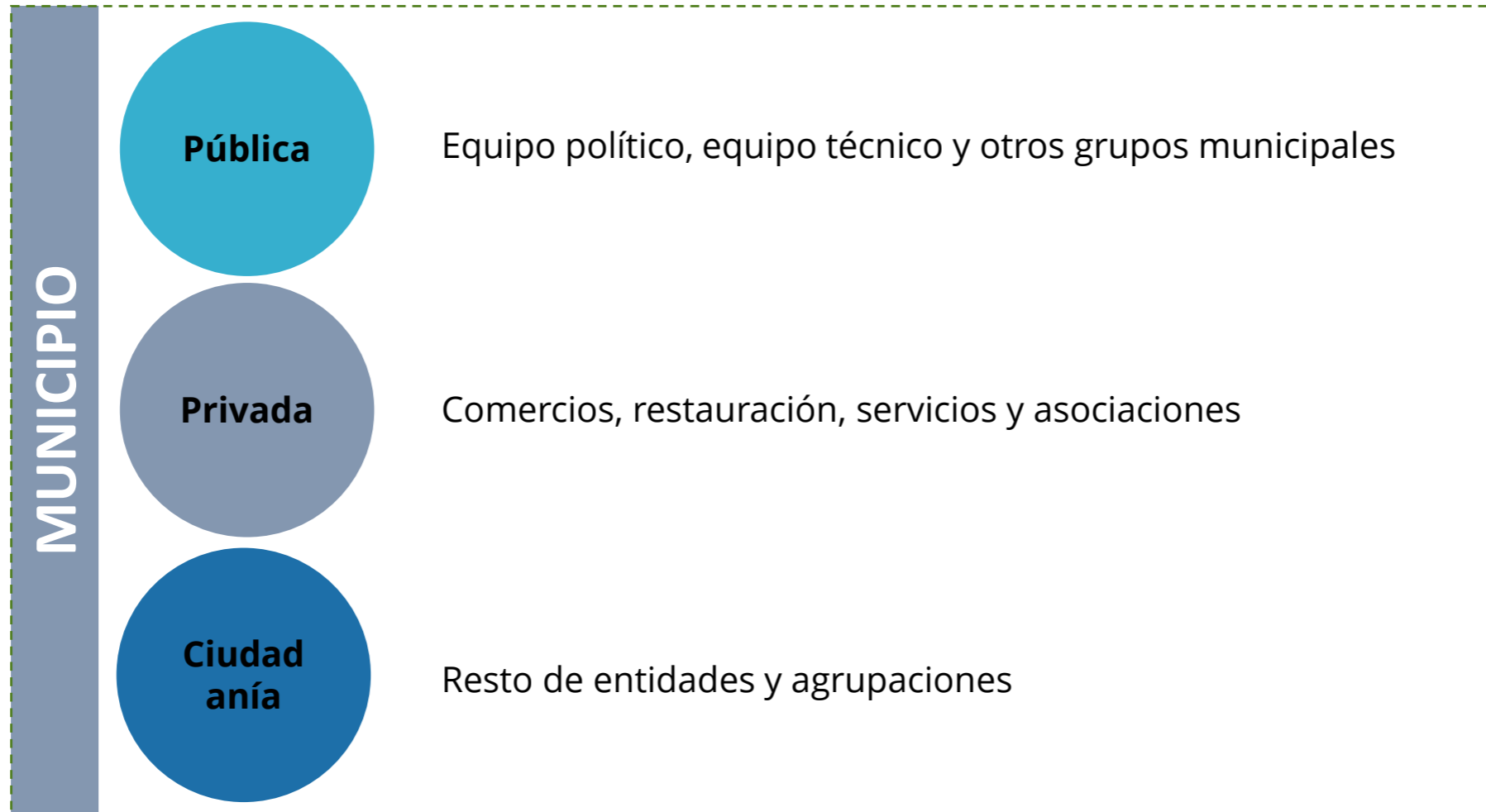


ENTIDAD PÚBLICA



ASOCIACIONES  
AGRUPACIONES  
PYMES







La actividad comercial urbana es uno de los aspectos más importantes a la hora de trabajar en **el desarrollo de las economías locales.**





## GRADO DE ÉXITO DE LOS PROYECTOS REALIZADOS

- El modelo de gestión
- La alineación de los diferentes agentes territoriales
- El papel de las Asociaciones
- El perfil técnico y recursos de las entidades
- Proyecto estratégicos a largo plazo
- El papel de las empresas tecnológicas
- Adaptación de la tecnología
- Uso de las soluciones colaborativas



# Tania Pareja del Moral

[tpareja@allretail.es](mailto:tpareja@allretail.es)

682 255 544

 @tanpareja

 Tania Pareja del Moral

Allretail.es