

# 2018

Oficina Comercio y Territorio - PATECO

## Memoria de actividades



Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación  
de la Comunitat Valenciana



# 2018

Oficina Comercio y Territorio - PATECO

## Memoria de actividades



Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación  
de la Comunitat Valenciana

**01**

## **Índice de contenidos**

Introducción.	6
Programas	16
Planes	30
Informes y estudios	50
Guías para el comercio de proximidad	64
Indicadores y notas técnicas	68
Eventos y jornadas	76
Actividades con las Cámaras de Comercio	94
Actividades con otras entidades	102
Otras actividades	110
Proyectos europeos	116
PATECO Digital	118
Difusión y comunicación	128
Anexos	150

02

**Introducción**

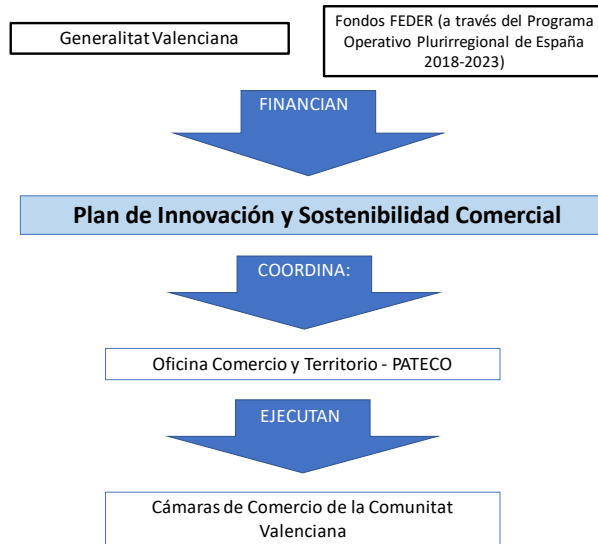
La Oficina Comercio y Territorio- PATECO, integrada en el **Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana**, de la que depende jurídica y funcionalmente., es el resultado de una fructífera colaboración entre la Generalitat y las Cámaras de comercio.

Desde la Oficina Pateco se realizan estudios, investigaciones y se diseñan y ejecutan proyectos y programas sobre el territorio y la actividad económica, especialmente el ámbito del comercio. La oficina se financia mayoritariamente con aportaciones de la Generalitat Valenciana, mediante convenios o encomiendas que se renuevan anualmente, y, complementariamente, mediante la prestación de servicios, asesoramiento técnico y realización de proyectos a otras organizaciones públicas o privadas.

La oficina ha gestionado y coordinada en 2018 cinco planes y programas:

## Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial (PICS)

Puesto en marcha desde el año 2007, está financiado por la Generalitat y ejecutado por las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat. El PICS ha permitido desarrollar numerosas actividades de información, difusión, formación e investigación en el ámbito de la innovación comercial. Coordinado por la Oficina Pateco, se financia, mediante convenio con la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, siendo una parte cofinanciada por el Programa Operativo Plurirregional de España 2018-2023 a través de Fondos FEDER, gestionado por la Cámara de España.



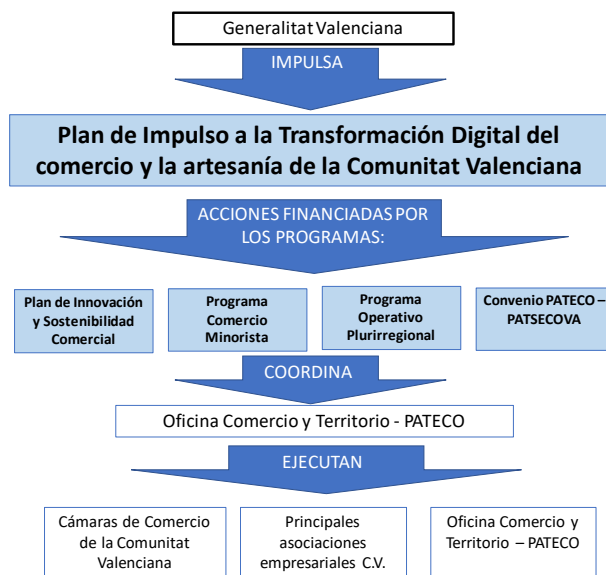


## Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.

Iniciado en el 2018, ha sido impulsado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y en él han participado las principales asociaciones empresariales del comercio de la Comunitat Valenciana ,CONFECOMERÇ CV y Unió Gremial, así como el Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana.

Este plan es una estrategia consensuada con los agentes del sector que contine, 29 medidas agrupadas en 6 ejes de actuación y comprende actuaciones de sensibilización, formación, asesoramiento y acompañamiento a las pymes, ayudas públicas, puesta en marcha de proyectos demostrativos, difusión de buenas prácticas y herramientas dirigidas a las pymes.

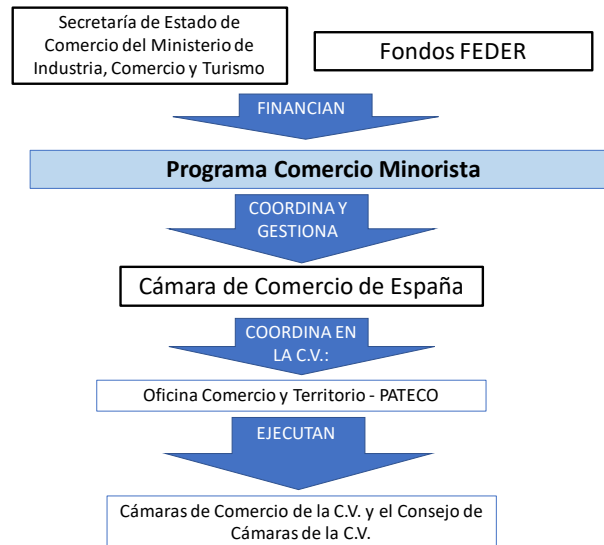
Sus actividades se financian mediante los diferentes convenios, como son el Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial (PICS), el Programa de Comercio Minorista o el Programa Operativo Plurirregional.



### Programa de Comercio Minorista.

Iniciado en el año 2013, tiene como objetivo principal dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado en un marco de coordinación institucional.

Gestionado por la Cámara de Comercio de España a través de las Cámaras de Comercio y sus Consejos regionales, y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

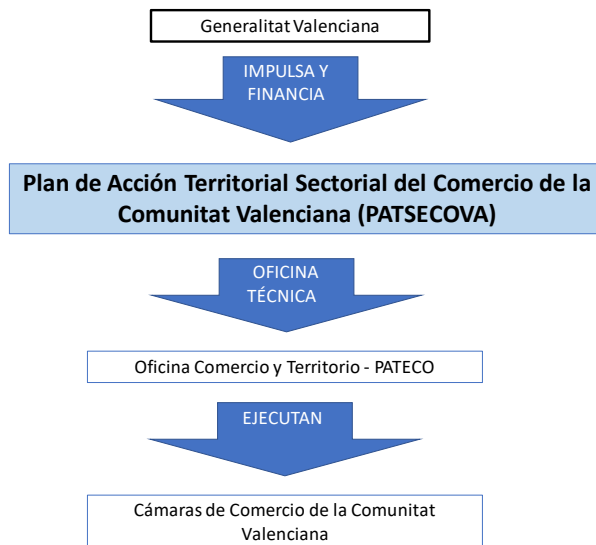


## Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

Iniciado en el 2012, ha sido impulsado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. La Oficina Pateco desarrolla las funciones de oficina técnica del mismo, unas actividades que se financian a través de la firma de un convenio anual, que figura en los presupuestos de la Generalitat Valenciana.

El PATSECOVA define criterios, directrices y orientaciones territoriales para que la ordenación comercial se desarrolle de forma coherente con la planificación territorial y urbanística.

En el 2018 se ha producido un avance significativo en el PATSECOVA, habiendo sido sometido el plan a exposición pública.



## Programa Operativo Plurirregional de España 2018-2023.

Iniciado en 2018, la Cámara de Comercio de España junto con la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, han definido el marco global de actuaciones en la Comunitat Valenciana del programa operativo, que financia algunas de las actividades que realiza la oficina y las Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Las primeras actividades ejecutadas dentro del Programa Operativo se han iniciado en 2018 teniendo un horizonte hasta el año 2023.



## 01 La Oficina.

La Oficina Comercio y Territorio - PATECO es una entidad técnica que realiza estudios, investigaciones y proyectos sobre el territorio y la actividad económica, especialmente en el ámbito del comercio. Su misión es colaborar con la Generalitat Valenciana, las cámaras de comercio, administraciones locales y el resto de agentes del sector en el desarrollo de un modelo comercial para el territorio valenciano. Dicho modelo debe ser eficiente, innovador, sostenible y equilibrado, que esté al servicio de los consumidores, actúe como factor de reequilibrio y vertebración territorial y que sea medioambientalmente responsable.

Esta oficina está integrada en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, de la que depende jurídica y funcionalmente, aunque se organiza como una unidad técnica autónoma.

## 02 ¿Quiénes somos?

La Oficina Comercio y Territorio – PATECO está formada por un equipo multidisciplinar de profesionales y expertos en urbanismo, comercio, marketing, investigación de mercados y sociología. A continuación, se detalla la relación de personas que forman el equipo de trabajo:

### **Agustín Rovira Lara**

Director técnico

Licenciado en Económicas y Empresariales por la Universitat de València.

### **David Forés Marzá**

Coordinador técnico

Arquitecto Técnico e Ingeniero de la Edificación por la Universitat de Politecnica de València.

### **Isabel Barrachina Calpe**

Administración

Graduada Superior de Técnico de Administración de Empresas. Formación Profesional.

### **Equipo Técnico:**

#### **Alejandro Gil Andrés**

Arquitecto por la Universitat Politècnica de València.

#### **Amadeo Aznar Macías**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de València.  
Especialidad Economía Aplicada.

#### **Begoña Marín García**

Licenciada en Económicas y Empresariales por la Universitat d'Alacant.  
Especialidad Empresas.

#### **Carmen Hernández Samper**

Licenciada en Sociología por la Universitat d'Alacant.

#### **Gema Valor Moncho**

Licenciada en Economía por la Universitat de València.

#### **Israel Angulo Amigo**

Arquitecto Técnico e Ingeniero de la Edificación por la Universitat de Politecnica de València.

#### **Juan Antonio Morant**

Ingeniero Informático por la Universitat Politècnica de València.

#### **Sonia Esteban Ballester**

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de València.  
Especialidad Comercialización e Investigación de Mercados.

### 03 ¿Dónde estamos?

La Oficina Comercio y Territorio - PATECO tiene dos sedes: una en València y otra en Alicante. Las direcciones de contacto son las siguientes:

#### **Oficina Comercio y Territorio València.**

Plaza de Alfonso El Magnánimo, 12 pta 1  
46003 Valencia  
Tel. 96 315 58 70  
Fax. 96 391 26 85  
E-mail: [pateco@camarascv.org](mailto:pateco@camarascv.org)

#### **Oficina Comercio y Territorio Alicante.**

Cámara de Comercio de Alicante  
Plaza Ruperto Chapí, 3  
03001 Alicante  
Tel. 96 514 86 42  
Fax. 96 391 26 85  
E-mail: [paclucentum@camarascv.org](mailto:paclucentum@camarascv.org)



**03**

**Programas**



## 01 Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2018.

El comercio y, en especial, el pequeño comercio, debe optar por la innovación para ser más resiliente y capaz de ofrecer calidad y servicios con mejores niveles de eficiencia y eficacia.

La difusión de la innovación entre las empresas ayuda a que éstas conozcan su importancia estratégica y accedan a las herramientas, instrumentos y apoyos que permitan incorporarla a un modelo de negocio o a nuevos servicios para el consumidor. Por este motivo, desde el año 2007, la Generalitat ha confiado en las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, a través de su Consejo, el desarrollo de un programa anual denominado “Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial” dirigido a las pymes del sector. A través de este Plan, las cámaras han podido realizar novedosas actuaciones de investigación, dinamización e impulso de la innovación y la digitalización entre las pymes del comercio.

**CJ01 Resultados globales de las actividades desarrolladas por la red de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y la Oficina Comercio y Territorio – PATECO dentro del 11º Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2018.**

<b>Jornadas y talleres organizados:</b>	77
<b>Asistentes a acciones formativas:</b>	1.653
<b>Diagnósticos Punto de Venta:</b>	21
<b>Planes Tutoriales de Gestión en el comercio:</b>	28
<b>Beneficiarios directos e indirectos estimados:</b>	1.702

Dicho plan ha promovido la realización de actividades de animación, así como la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial. Las actividades contempladas en el plan se han aglutinado en cinco áreas de actuación:

- a) Acciones para mejorar la gestión y la profesionalización del comercio de proximidad, a través de actuaciones de formación, divulgación y sensibilización.
- b) Acciones para impulsar la transformación digital del comercio y la artesanía, a través de actuaciones de divulgación y sensibilización.
- c) Acciones de asistencia técnica al comercio de proximidad, que impulsan su modernización y la incorporación de la innovación a través de los servicios personalizados.
- d) Acciones de asistencia técnica y acompañamiento al comercio de proximidad y la artesanía, que impulsan su transformación digital través de los servicios personalizados.
- e) Acciones de desarrollo de nuevas metodologías y herramientas así como de asistencia técnica a las personas y agentes del comercio valenciano, para la consecución de un modelo comercial equilibrado, sostenible y competitivo.



Foto 01 | Retail Future 2018.

G|01

### Localización de actuaciones realizadas en el Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2018.



Las actividades que ha desarrollado la Oficina Comercio y Territorio - PATECO se enmarcan en la línea de “acciones de desarrollo de nuevas metodologías y herramientas y de asistencia técnica a las personas agentes del comercio valenciano para la consecución de un modelo comercial equilibrado, sostenible y competitivo”.

**CJ02** Actividades desarrolladas por la Oficina Comercio y Territorio - PATECO dentro del 11º Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial (2018).

Actuación	Resultados
<b>Asistencia técnica a las cámaras para el desarrollo del Programa PICS 2018.</b>	Negociación de Convenios.
	Reuniones de seguimiento y coordinación.
	Atención de consultas.
<b>Asistencia técnica a las Cámaras para el desarrollo del programa Diagnóstico Punto de Venta 2018</b>	21 diagnósticos y 28 Planes de Mejora en la Gestión del Comercio.
<b>Herramienta de autodiagnóstico de madurez digital</b>	Desarrollo de metodología ad hoc.
	Puesta en marcha de la aplicación web <a href="http://www.retailcheck.es">www.retailcheck.es</a> .
	Difusión de la herramienta entre comerciantes y artesanos de la Comunitat Valenciana.
<b>Plataforma web de sensibilización para la transformación digital</b>	Diseño de la web de sensibilización para la transformación digital.
	Desarrollo de sitio web ( <a href="http://pateco.atiic.green">http://pateco.atiic.green</a> ) y primeros contenidos.



Foto 02 | Captura de una de las 21 video-entrevistas realizadas en la Red e-Líderes.

Actuación	Resultados
Red e-Líderes	Identificación de pymes de comercio y artesanía que forman parte de la red e-Líderes.
	Grabación de 21 video-entrevistas.
	Difusión de la red e-Líderes en distintos eventos formativos.
RETAIL FUTURE	Realización y coordinación de la secretaria técnica del evento.
	Desarrollo de una web específica <a href="http://www.retailfuture.es">www.retailfuture.es</a> .
	Puesta en marcha de tres grandes áreas: showroom; networking y Fórum principal.
	50 ponentes; 20 horas de ponencias; más de 500 asistentes.
	Participación de 28 empresas que son casos de éxito en su sector.

## 02 Programa Comercio Minorista 2018.

La digitalización, el turismo de compras y la internacionalización son los ejes prioritarios del Programa Comercio Minorista 2018. Este plan es el resultado de la labor conjunta de la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España, la red de cámaras territoriales, las comunidades autónomas, los ayuntamientos y las asociaciones de comerciantes. El plan cuenta, además, con la cofinanciación de los fondos FEDER.

El Plan ha puesto en marcha las siguientes acciones:

- 1. Diagnósticos de innovación comercial:** diagnósticos individualizados sobre el estado del comercio e informe de recomendaciones de mejora, mediante la implantación de proyectos de innovación comercial.
- 2. Acciones divulgativas:** celebración de acciones colectivas de divulgación en las que se tratan aquellas materias estratégicas que afectan directamente al desarrollo del comercio, como comercio electrónico, turismo de compras, financiación, escaparatismo, técnicas de ventas o gestión de stocks.
- 3. Dinamización de centros comerciales abiertos:** desarrollo de acciones promocionales innovadoras dirigidas a incentivar el consumo y las ventas en los diferentes subsectores de actividad en los ejes comerciales, en los centros comerciales abiertos, en los mercados municipales con especial incidencia de visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en fechas señaladas.
- 4. Competitividad de equipamientos comerciales en Zonas de Gran Afluencia Turística:** con el objetivo de modernizar y revitalizar áreas comerciales urbanas que cuentan con una elevada concentración de comercios minoristas, la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de Comercio de España dan ayudas directas a los Ayuntamientos que presenten proyectos que cumplan los requisitos y los objetivos planteados. En cinco años se han apoyado 47 proyectos y se han destinado 4,7 millones de euros, con una inversión inducida de más de 14,9 millones. Los comercios que se han beneficiado con este programa han sido 5.666.



Foto 03 | Presentación de la jornada e-commerce en Segorbe Digitaliza tu negocio en 4 clicks.

Las principales actuaciones desarrolladas por la Oficina Comercio y Territorio – PATECO para la ejecución del plan, han sido las siguientes:

- ▶ **Jornadas divulgativas para comerciantes y emprendedores:** con el objeto de incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas.
- ▶ **Asistencia técnica en el desarrollo del Programa de Mejora de equipamientos singulares:** modernización comercial en Zonas de Gran Afluencia Turística, mediante el análisis técnico de los proyectos presentados y elaboración de documento técnico resumen de los mismos, para su evaluación por parte de los órganos promotores.

## 02.01 Jornadas Divulgativas

En el marco del Programa Comercio Minorista 2018, cofinanciado por la Secretaria de Estado de Comercio y por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), la Oficina Comercio y Territorio - PATECO ha organizado distintos eventos de divulgación gratuitos.

A través de estas actividades se ha pretendido:

1. Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector, y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
2. Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio, con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector.
3. Servir de plataforma para la difusión de las actuaciones incluidas en el Programa Comercio Minorista 2018.



**Foto 04** | Inauguración de la 13ª edición de la Jornada de Tendencias de Consumo y oportunidades de negocio.





**Foto 05** | Participación en la jornada E-commerce en Alcoy. Digitaliza tu negocio en 4 clicks.

Jornada	Fecha	Asistentes
Retail Future 1: Conocer las claves y transformación digital del comercio	25 de octubre València	248 asistentes
Retail Future 2: Cómo actuar y evaluar la digitalización del comercio	26 de octubre València	187 asistentes
Retail Future 3: La transformación digital y smart city	27 de octubre València	90 asistentes
Jornada E-commerce en Alcoy. Digitaliza tu negocio en 4 clicks	14 de noviembre Alcoy	42 asistentes
13ª edición Jornada de Tendencias de Consumo y oportunidades de negocio	16 de noviembre València	71 asistentes
Jornada E-commerce en Elche. Digitaliza tu negocio en 4 clicks	22 de noviembre Elche	100 asistentes
Jornada E-commerce en Segorbe Digitaliza tu negocio en 4 clicks	25 de noviembre Segorbe	57 asistentes

## **02.02 Difusión convocatoria pública del programa Proyectos Singulares.**

El programa de Proyectos Singulares está orientado a la modernización comercial de zonas de gran afluencia turística o de municipios en régimen de libertad horaria.

Desde la Oficina Comercio y Territorio - PATECO se ha difundido la convocatoria de este programa a través de la página web, correo electrónico y la redes sociales de la oficina.

Dicha convocatoria se enmarca en el Programa Comercio Minorista 2018 que gestiona la Cámara de Comercio de España y está cofinanciado por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional [FEDER].

Finalmente, el proyecto aprobado en la Comunidad Valenciana ha sido "Implantación de puntos tecnológicos y control de accesos en Paseo de la Carretera y adyacentes" del Ayuntamiento de Benidorm.

## **02.03 Asistencia técnica evaluación Proyectos Singulares.**

La Oficina de Comercio y Territorio- PATECO ha desarrollado la asistencia técnica del programa de "Ayudas para la ejecución de proyectos singulares promovidos por terceras entidades orientados a la modernización comercial en zonas de gran afluencia turística o municipios con régimen de libertad de apertura", mediante el análisis técnico y elección de los proyectos presentados, así como la elaboración de documentos técnicos resumen de los mismos para su evaluación por parte de los órganos promotores.

El objetivo de este programa es apoyar proyectos localizados en Zonas de Gran Afluencia Turística destinados a la modernización y revitalización comercial de áreas con una elevada concentración de actividades comerciales minoristas o de equipamientos comerciales, singularmente Mercados tradicionales, que tengan como finalidad la dinamización del comercio, la mejora del atractivo turístico, la innovación y la mejora del entorno.

En concreto, se han realizado las siguientes tareas:

- ▶ Recepción de la documentación aportada por cada corporación, a través de la Cámara de Comercio de España.
- ▶ Chequeo y control formal inicial de la documentación aportada, informando sobre las aclaraciones, documentación adicional o subsanaciones que deban solicitarse a los peticionarios.
- ▶ Comprobación del cumplimiento de las condiciones de participación.
- ▶ Realización de un informe de síntesis de los proyectos presentados, para extraer la información relevante de cada uno de ellos, a modo de ficha descriptiva, y hacer mención específica a los distintos criterios de valoración.
- ▶ Análisis técnico de los proyectos y propuestas, obteniendo una puntuación global de cada solicitud.

El programa, puesto en marcha por la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio, ha concedido ayudas por valor de 1,4 millones de euros, cofinanciados por FEDER y por la propia Secretaria de Estado de Comercio a un total de 12 proyectos en Zonas de Gran Afluencia Turística o municipios en régimen de libertad de apertura de 6 comunidades autónomas: Andalucía, Castilla-La Mancha, Canarias, Cataluña, Comunitat Valenciana y Galicia.



Foto 06 | Mercado San Pedro Alcántara. Marbella.

El 26 de enero la Oficina Comercio y Territorio – PATECO del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y la Cámara de Comercio de España se reunió con la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo para establecer el desarrollo de actuaciones dirigidas al comercio y la artesanía en la Comunitat Valenciana, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

De nuevo, en este ejercicio se ha trabajado con la Cámara España y la Generalitat en la definición del marco global de actuación en la Comunitat Valenciana del Programa Operativo Plurirregional de España, 2014-2020.

En este periodo, se focalizan las actuaciones en el sector comercial minorista y la artesanía. El plan contempla la aplicación de 10 millones de euros, cofinanciados al 50% por Fondos europeos FEDER y por la Generalitat, en el periodo 2018-2023, y con un impacto sobre más de 33.000 pymes. Su ejecución corresponde a la red de cámaras de la Comunitat Valenciana y su consejo autonómico, a través de distintos tipos de acciones de sensibilización y asesoramiento para autónomos, microempresas y pymes, así como mediante la ejecución de proyectos colectivos por parte de las Administraciones Públicas y otros actores sectoriales.

A través de estas actuaciones se persiguen los siguientes objetivos generales:

1. Impulsar la competitividad y sostenibilidad del comercio a través de la innovación.
2. Fomentar el comercio electrónico y la transformación digital del comercio minorista y la industria artesana valenciana.
3. Aumentar el tamaño de las pymes y favorecer la cooperación empresarial.
4. Mejorar las competencias de los empresarios y empleados para un desarrollo más competitivo y eficiente de sus negocios.

5. Fortalecer el modelo comercial valenciano, mediante la dinamización el comercio urbano y de proximidad a través de la actuación en las zonas comerciales, así como la modernización de las infraestructuras comerciales tradicionales.

En la definición de estos objetivos y de las actuaciones que los articulan, se ha considerado su encaje en los ejes prioritarios, objetivos específicos y líneas de actuación del Programa Operativo Plurirregional que ejecuta la Cámara de Comercio de España. Igualmente, estos objetivos están alineados con los retos y necesidades identificadas en la Comunitat Valenciana y que se abordan a través del Programa Operativo FEDER 2014-2020.



Foto 07 | Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

**04**

**Planes**

## 01 Plan de impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.

La finalidad del “Plan de impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana” se ha centrado en los aspectos clave que pueden orientar una acción pública dirigida a las empresas.

El plan se ha enfocado hacia los sectores del comercio minorista y la industria artesana y dentro de estos sus actuaciones van dirigidas a los autónomos, emprendedores, microempresas y pymes. El comercio minorista<sup>1</sup> de la Comunitat Valenciana está formado por 50.037 empresas que se caracterizan por su pequeño tamaño. El 85,7% son empresarios autónomos y microempresas de uno ó dos asalariados y otro 13% tiene entre tres y nueve empleados.

Estas cifras muestran la atomización de esta actividad y condiciona la capacidad para abordar nuevos retos y proyectos de inversión. Por su parte, el sector artesanal<sup>2</sup> estaría conformado por unas 5.200 empresas, en el que siete de cada diez empresas son autónomos.

El Plan va más allá del ecommerce y se plantea el objetivo de la transformación digital o digitalización de las pymes. Un ámbito que engloba al comercio electrónico pero que se basa en las palancas de la automatización, el acceso digital al cliente, la conectividad e información digital, a través de tecnologías avanzadas, el desarrollo de negocios hiperconectados y la toma de decisiones a partir de datos.

Por eso, a nivel tecnológico, el plan no solo se refiere a las TEIC (Tecnologías de la Electrónica, Información y Comunicaciones), sino también incorpora el impulso a la denominada *retail tech* (tecnología para el comercio), novedades tecnológicas que optimizan la experiencia del cliente y permiten una mayor integración de la tienda física y online.

1 Instituto Nacional de Estadística (INE).

2 Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana.

Este plan tiene un horizonte temporal de seis años (2018-2023), periodo coincidente con el de ejecución de los fondos europeos FEDER del actual Programa Operativo, al ser estos una de las fuentes de financiación de las actuaciones. Es un periodo, que permite el cumplimiento de los objetivos planteados, así como el despliegue progresivo de sus medidas y actuaciones, incorporando, en su caso, otras nuevas que se considere oportuno abordar en función del avance en la ejecución o en respuesta a cambios de tipo legislativo, económico, social o tecnológico que se produzcan.

El plan incluye una estrategia consensuada con los agentes del sector que engloba, entre otras, medidas tendentes a la sensibilización, la formación, el asesoramiento, ayudas, proyectos colectivos y demostrativos, buenas prácticas y herramientas para facilitar la incorporación el comercio electrónico y la transformación digital de las pymes de estos sectores.

**GJ02** Ejes de actuación del plan de impulso al comercio electrónico.







**Foto 08** | Presentación del Plan de impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.

El plan plantea una serie de objetivos estratégicos cuya consecución se pretende alcanzar a través de la ejecución de 29 medidas articuladas en seis ejes de actuación. Se han establecido una serie de indicadores tanto de impacto como de resultado que sirven para su seguimiento y medición, así como un modelo básico de gestión.

El “Plan de impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana” fue presentado el día 23 de enero de 2018.

La Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha participado en el grupo de trabajo promovido por la Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio de la Generalitat Valenciana para la elaboración del plan.

En el grupo de trabajo han participado distintos representantes y técnicos de las principales asociaciones empresariales del comercio de la Comunitat Valenciana: CECOVAL, COVACO y Unió Gremial, así como representantes del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana y técnicos de la Oficina Comercio y Territorio - PATECO del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana. La Oficina ha sido la encargada de la coordinación técnica del plan y junto a las cinco cámaras de la Comunitat Valenciana sigue trabajando en dos direcciones:

**1) Coordinando el grupo de trabajo del Plan**, conformado por representantes de CECOVAL, COVACO, Unión Gremial, así como de la Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, la Dirección General de Comercio y Consumo y el Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana. Se han mantenido las siguientes reuniones:

- ▷ Reunión 2 de marzo de 2018; en la que se presentó el Plan.
- ▷ Reunión 27 de marzo de 2018; en la que se analizaron las distintas propuestas de los miembros del grupo de trabajo con respecto a las actividades que pueden desarrollar sus organizaciones dentro del Plan.
- ▷ Reunión 3 de mayo de 2018; en la que se trató la forma de implantar algunas actuaciones: plataforma web de apoyo ecommerce, herramienta de autodiagnóstico en digitalización, organización de un foro sobre digitalización/tecnología, así como los avances en el establecimiento de ayudas a la digitalización para el ejercicio 2019 por parte de la Conselleria. También se debatió la necesidad de conformar un foro sobre el ecommerce en la Comunitat Valenciana.
- ▷ Reunión 2 de agosto de 2018; para el seguimiento del plan en la que expuso el estado de las acciones.
- ▷ Reunión 28 de septiembre de 2018; en la que se trabajó la organización y coordinación del evento RETAIL FUTURE que se celebró los días 25, 26 y 27 de octubre en Feria Valencia.



**Foto 09** | Reunión del Grupo de Trabajo del Plan de impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.



Foto 10 | Jornada de sensibilización celebrada en las instalaciones de la Cámara de comercio de Orihuela..

**2) Actividades para el impulso de la digitalización** del comercio y la artesanía que se están desarrollando desde las Cámaras y el Consejo.

- ▷ Red de Cámaras: En el marco del plan, las cinco Cámaras de Comercio han desarrollado, en el año 2018, actividades de sensibilización y formación de los empresarios del comercio y la artesanía en temas de digitalización.
- ▷ Oficina Comercio y Territorio–PATECO - Consejo: Se han desarrollado servicios transversales, de desarrollo de herramientas para la prestación de servicios por parte de las Cámaras y organización de acciones de sensibilización de carácter singular, en colaboración con las Cámaras.

En 2018, se han realizado las primeras actividades cumpliendo con los objetivos estratégicos planteados en el Plan.

## 01.01 RETAIL FUTURE.

RETAIL FUTURE se ha celebrado por primera vez en 2018 con el objetivo de informar, sensibilizar y demostrar a las pequeñas empresas del comercio y la artesanía el potencial del mundo digital y tecnológico en sus negocios. Ha incluido un conjunto de espacios de showroom, conferencias y talleres especializados desarrollados por profesionales.

RETAIL FUTURE ha sido una iniciativa promovida por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana y por la Oficina Comercio y Territorio - PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, Cámara España y las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, junto al SIF Salón Internacional de la Franquicia (SIF).

El evento fue inaugurado por el conseller de Economía Sostenible, D. Rafael Climent, que presentó el "Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana".



Foto 11 | Retail Future 2018.

## 01.02 Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.

Durante el año 2018 se han organizado cuatro jornadas formativas de digitalización con el título "Digitaliza tu comercio en 4 clics". Están dirigidas a explicar qué es y cómo se puede iniciar el camino de la digitalización por parte de una pyme comercial.

Estas jornadas se han diseñado con el objetivo de acercar las estrategias digitales a los profesionales que son conscientes de la necesidad digitalizar sus negocios, no saben cómo iniciarlo o tienen miedo a equivocarse.

Las jornadas han reunido a un gran número de expertos, los cuales han analizado las claves del comercio electrónico y el uso de herramientas tecnológicas y de redes sociales para aumentar las ventas, para mejorar la comunicación con el cliente y para ganar visibilidad en un entorno cada vez más digital.

En estas sesiones se han aportado las claves para que las pymes puedan aprovechar el gran potencial que representan las nuevas tecnologías y la digitalización tanto en la gestión de sus negocios, como en la comunicación y fidelización de sus consumidores.



Foto 12 | Asistentes a la jornada Digitaliza tu comercio en cuatro Clicks celebrada en Segorbe.

### 01.03 Red e-Líderes.

El programa e-Líderes tiene como objetivo la identificación de un conjunto de pymes de comercio y artesanía de la Comunitat Valenciana que, o bien han incorporado el comercio electrónico, o bien están afrontando procesos de transformación digital de forma exitosa dentro de sus organizaciones.

El programa se dirige a pymes de comercio y artesanía que desarrollen su actividad en la Comunitat Valenciana, que cuenten con un establecimiento físico y hayan desarrollado una estrategia de digitalización de la empresa:

- ▶ Desarrollo de un e-commerce.
- ▶ Desarrollo de una estrategia de marketing digital.
- ▶ Implantación de tecnología en el punto de venta.

La Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha puesto en marcha esta iniciativa con la selección de 21 comercios que formarán parte de la red, se difundirán sus casos prácticos y actuarán como embajadores y prescriptores mediante su participación en acciones de comunicación y acciones formativas dirigidas a la sensibilización de pymes comerciales de la Comunitat Valenciana.



Foto 13 | Captura de una de las 21 video-entrevistas realizadas en la Red e-Líderes.

En 2018, se han realizado 21 video-entrevistas donde se explican los casos prácticos y experiencias en torno a su proceso de digitalización, y han sido difundidos en distintos eventos y foros organizados por la Oficina Comercio y Territorio – PATECO.

**CJ03** Participantes Red e-Lideres.

Comercio	Municipio	Provincia
Orfebres Peris Roca	València	Valencia
Tziana Chiara - SIO2	València	Valencia
Mon Menut	Onda	Castellón
Turroneydulces	Xixona	Alicante
Papelería Plácido Gómez	Castellón	Castellón
Carnicería Donat	Ontinyent	Valencia
Pescadería Alberto Valero	Burriana	Castellón
Nichi Seijo	València	Valencia
SISCOPEL	València	Valencia
Farmacia Ribera	València	Valencia
Librería Tirant lo Blanch	València	Valencia
Moraig the store	Oliva	Valencia
Detalles Le Petit Monde	Elx	Alicante
Carnes ArteSana	Manises y Mislata	Valencia
Herbolario Pepa Garri	Santa Pola	Alicante
Ferretería El Candao	Buñol	Valencia
Ana Illueca	València	Valencia
Ombanc	Castellón	Castellón
Tonica Hogar	Benissa	Alicante
Joyería Lorena	Alaquàs	Valencia
Original CV	València	Valencia

## 01.04 Autodiagnóstico de madurez digital.

El “Autodiagnóstico de madurez digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana” es una herramienta, de uso gratuito y accesible a través de una plataforma web, donde los comercios y artesanos de la Comunitat Valenciana pueden conocer su grado actual de madurez digital.



Esta herramienta supone un punto de partida para impulsar el comercio electrónico e iniciar un proceso de transformación digital en los negocios.

Con la realización del “autodiagnóstico” los comerciantes y artesanos de la Comunitat Valenciana pueden:

- ▶ Conocer el grado de madurez digital de su negocio a partir de las respuestas a diferentes preguntas de cada área de análisis.
- ▶ Recibir un conjunto de recomendaciones que orienten a las empresas en su transformación digital.

Para desarrollar esta herramienta se ha elaborado una metodología ad hoc, así como una aplicación web en la que los comerciantes y artesanos pueden realizar de manera autónoma su “autodiagnóstico”. La dirección web es: [www.retailcheck.es](http://www.retailcheck.es)

Esta herramienta ha sido difundida entre los comerciantes y artesanos valencianos en diferentes foros y eventos organizados por la Oficina Comercio y Territorio – PATECO.



### 01.05 Plataforma web de sensibilización para la transformación digital.

La plataforma web sensibilización para la transformación digital nace con el objetivo de dar soporte al pequeño comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana en el proceso de digitalización de su negocio.

La plataforma se estructura en distintas áreas: artículos de interés sobre el sector y la digitalización, jornadas y actividades de formación, así como ofrecer información de proveedores de soluciones tecnológicas para implantar en el comercio y la artesanía. Desde este portal también se podrá acceder a la herramienta "Autodiagnóstico de madurez digital" de acceso gratuito y sencillo.



Foto 14 | Plataforma web de sensibilización para la transformación digital.

## 01.06 Servicio de Coaching Digital.



**Foto 15** | Manual para el servicio de Coaching Digital.

Durante 2018 se ha elaborado la “Guía de orientación para la prestación del servicio de Coaching Digital en el pequeño comercio y la artesanía” con una metodología ad hoc que servirá para establecer la hoja de ruta a la hora de ejecutar el servicio.

El “Coaching Digital” es un nuevo servicio de acompañamiento que se pone en marcha desde las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y las asociaciones empresariales más representativas del sector comercial.

La experiencia en el desarrollo de instrumentos de ayuda a la mejora de la competitividad de la pyme comercial y negocios de artesanía ha demostrado que el proceso de asesoramiento, consultoría y acompañamiento o coaching son herramientas óptimas porque permiten un nivel de personalización e individualización del servicio que asegura mejores resultados y mayor motivación para el empresario

El coach se ha concebido como un asistente que, durante el periodo que dure el servicio de “Coaching Digital”, se convierte en un agente clave para estimular al empresario, apoyarle y ayudarle a reformular la estrategia a partir de la integración off-on de su modelo de negocio y a poner en marcha un conjunto de acciones dirigidas a la digitalización, tales como el uso de tecnologías para la gestión de las bases de datos de proveedores y clientes, uso de tecnologías que mejoren la comunicación con el cliente en el punto de venta y faciliten las ventas, la presencia en redes sociales, técnicas de investigación de mercados, reputación online, etc.

## 02 Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

La Oficina Comercio y Territorio- PATECO ha desarrollado las funciones de Oficina Técnica del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) durante 2018.

Esta labor es fruto de la dilatada experiencia del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana como entidad asesora y colaboradora con las administraciones públicas y, de forma expresa con la Generalitat y su Dirección General de Comercio y Consumo.

El PATSECOVA define criterios, directrices y orientaciones territoriales para que la ordenación comercial se desarrolle de forma coherente con la planificación territorial y urbanística. La complejidad en la elaboración, tramitación, implementación y seguimiento del Plan Territorial hacen necesaria la existencia de un instrumento de gestión técnica eficaz, capaz de abordar estas tareas en apoyo de la Dirección General de Comercio y Consumo, departamento promotor de este instrumento de planificación territorial.

Las funciones asignadas a la Oficina Técnica PATSECOVA, recogidas en el convenio suscrito entre las partes, se han concretado durante 2018 en las siguientes acciones:



Foto 16 | Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

#### CJ04 Asistir a la Generalitat en la tramitación del PATSECOVA.

### Acciones de asistencia técnica a la Dirección General de Comercio y Consumo en la tramitación del PATSECOVA.

A lo largo de 2018 se han realizado las siguientes actividades:

- ▶ Reformulación del documento normativo incluyendo las modificaciones derivadas de las alegaciones consideradas en el primer periodo de información y consultas públicas.
- ▶ Revisión jurídica de la normativa, con asistencia de juristas expertos, en referencia al análisis y corrección de la última versión de las normas urbanísticas del PATSECOVA.
- ▶ Preparación de la Versión Preliminar del Plan para la realización del segundo periodo de información y consultas pública, en noviembre de 2018.
- ▶ Realización de informes, presentaciones y documentos referidos a la situación de elaboración del Plan, por encargo de la Dirección General de Comercio y Consumo.



Foto 17 | Segunda Versión Preliminar del PATSECOVA. 2018.

CJ05 Apoyar a la Generalitat en su desarrollo de forma coordinada con el resto de las Administraciones Públicas y agentes sectoriales.

### Apoyo a la realización del Segundo Periodo de Información y Consultas Públicas.

Como consecuencia de los cambios sustanciales introducidos en la primera Versión Preliminar del Plan, se inició un periodo de consultas y participación pública de la Segunda Versión Preliminar, conforme lo establecido en el artículo 53 de la Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje (LOTUP). Dicho periodo finalizó el 19 de noviembre de 2018.

Para posibilitar la realización de este periodo se realizaron las siguientes tareas:

- ▶ Adaptación y preparación de la web.
- ▶ Diseño de formularios para presentación de sugerencias.
- ▶ Apoyo a la difusión pública del periodo de información pública.



The screenshot shows the website for PATSECOVA (Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana). The header includes the logos of the Generalitat Valenciana and the 'pateco' office. A navigation menu contains links for 'QUÉ ES EL PATSECOVA', 'EL PLAN', 'DOCUMENTOS', and 'CONTACTO'. The main heading is 'Segundo periodo de consultas y participación pública.' The text below explains that a new period of consultations and public participation was initiated for the second preliminary version of the PATSECOVA plan, following the Ley 5/2014. It states that this period ended on November 19, 2018. A resolution from October 17, 2018, is mentioned, along with a link to a synthesis document: 'Documento de síntesis: Segundo periodo de Consultas y Participación Pública'.

Foto 18 | Apoyo a la realización del Segundo Periodo de Información y Consultas Públicas.

► **Sistema de Información Territorial del Comercio.**

Se trata de una plataforma digital para facilitar información y fomentar la comunicación y coordinación entre los distintos agentes y administraciones públicas con competencias en la ordenación comercial en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

En el año 2018 se ha realizado un análisis de las funcionalidades de otras plataformas y visores de información georreferenciada que pueda inspirar el modelo a implantar una vez aprobado el PAT.

► **Mapa del suelo terciario-comercial en la Comunitat Valenciana.**

El Mapa de suelo terciario comercial de la Comunitat Valenciana permitirá conocer la localización y dimensión de este suelo en el ámbito regional, así como sus datos urbanísticos más relevantes.

El mapa será de carácter público y será accesible a través de un visor cartográfico.

Si bien el PATSECOVA no ha sido aprobado de forma definitiva, se han realizado, a lo largo de 2018, trabajos exploratorios para su definición, que analizan las fuentes de información disponibles, sistemas de captura de información a través de bases de datos públicas y otras experiencias de mapas como son los que se han elaborado en algunas Comunidades Autónomas con relación a usos industriales.



Foto 19 | Suelo terciario-comercial en la Comunitat Valenciana.

**► Acciones de comunicación y divulgación del PATSECOVA.**

A lo largo de la tramitación del plan se están desarrollando distintas acciones de participación con las que se quiere asegurar que, a lo largo de la tramitación del plan, no se tomará ninguna decisión relevante sin consultar a los principales agentes del sector, a las administraciones públicas afectadas y a los ciudadanos en su conjunto, de forma que las propuestas del PATSECOVA respondan en la medida de lo posible a los intereses y preocupaciones de los agentes implicados y del conjunto de los ciudadanos y ciudadanas.

Para ello, a lo largo del 2018, se han realizado distintos actos y talleres de presentación del PATSECOVA:

- ▷ Organización de Jornada de Paisajes Comerciales en el Colegio Territorial de Arquitectos de València.
- ▷ Organización del I Concurso de Paisajes Comerciales de la Comunitat Valenciana.
- ▷ Charla-taller sobre el PATSECOVA con delegación de técnicos procedentes de municipios de Chile.
- ▷ Presentación de los principales aspectos del PATSECOVA en los servicios de Comercio Interior de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana
- ▷ Charla-taller sobre el PATSECOVA en el Ateneo Mercantil de València.

Redefinición del *branding* vinculado a PATSECOVA: nuevo logotipo, desarrollo de la imagen corporativa de la Oficina Técnica del Plan, logo para talleres, etc. Diseño de aplicaciones de dichas identidades para la comunicación gráfica y digital del Plan: cartas, folletos, anuncios, sitios web, grafismos digitales y RRSS, etc.

► **Mantenimiento y actualización web [www.patsecova.es](http://www.patsecova.es).**

La web del PATSECOVA es una de las principales herramientas de comunicación del PAT. A través de esta se pretende que cualquier ciudadano o ciudadana, a título individual o en representación de cualquier organización legalmente constituida, pueda acceder a la información pública del plan, conocer sus diferentes fases de tramitación, consultar noticias y eventos relacionados, acceder a enlaces de interés y conocer la legislación específica, a través de las nuevas tecnologías.

En el año 2018, las actividades realizadas fueron:

- ▷ Revisión y actualización integral de la imagen gráfica y de comunicación visual de la página web del Plan.
- ▷ Actualización de contenidos y adaptación a las distintas fases de tramitación del Plan.

La plataforma esta accesible a través del [www.patsecova.es](http://www.patsecova.es)

The image shows a screenshot of the PATSECOVA website. The header includes the PATSECOVA logo (Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana), the Generalitat Valenciana logo, and the pateco logo. A navigation menu contains links for 'QUÉ ES EL PATSECOVA', 'EL PLAN', 'DOCUMENTOS', and 'CONTACTO'. The main content area features a large pink banner with the text 'PATSECOVA Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana'. Below this, there are images of a street scene with a sign for 'PLAZA EL MERCADO' and a photograph of a person, along with a graphic titled 'PAISAJES COMERCIALES RESULTADOS DEL CONCURSO DE FOTOGRAFÍA'.

**El Plan.**

El **PATSECOVA** se encuentran en una fase avanzada de tramitación. Una **primera Versión Preliminar del Plan** salió a información pública y consultas en el segundo semestre del año 2016. Esta fase sirvió para recoger numerosas sugerencias y mejoras propuestas por los distintos agentes y administraciones, dando como fruto una **segunda Versión Preliminar del Plan** finalizada en el año 2018.

Foto 20 | Mantenimiento y actualización web [www.patsecova.es](http://www.patsecova.es).



► **Mantenimiento y actualización de bases de datos y censos comerciales.**

Se ha realizado un trabajo continuo de recopilación y de información estadística y censal relevante sobre el sector de la distribución comercial de la Comunitat Valenciana.

Concretamente, en el año 2018, los trabajos realizados han consistido en:

- ▷ Mantenimiento del cuadro de mandos del comercio minorista que contiene variables referentes a las provincias de Castellón, Valencia y Alicante, así como para el conjunto de la Comunitat Valenciana que permite conocer gráficamente la evolución de esta actividad económica, desde el punto de vista del comercio como unidad de producción.
- ▷ Mantenimiento de bases de datos de tipologías y formatos comerciales clave: oferta de libre servicio, franquicias, centros comerciales, mercados, mercadillos, etc.

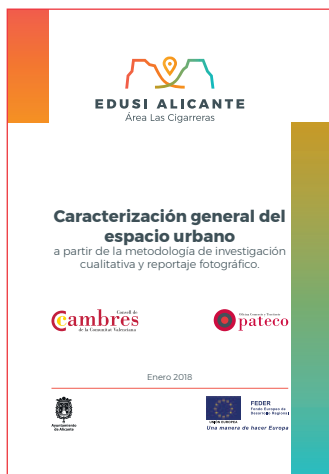


Foto 21 | Cuadro de mandos del comercio minorista.

**05**

**Informes y estudios**

## Plan de reactivación comercial en el marco de la DUSI Las Cigarreras Ciudad de Alicante (Fase I).



**Foto 22** | Plan de reactivación comercial en el marco de la DUSI Las Cigarreras Ciudad de Alicante (Fase I).

En enero de 2018 se ha presentado la primera fase del “Plan de reactivación comercial en el marco de la DUSI Las Cigarreras Ciudad de Alicante”.

Este plan está impulsado por el Ayuntamiento de Alicante en el marco de la Estrategia DUSI con el objetivo de analizar la situación socioeconómica de la zona denominada “EDUSI Las Cigarreras” en la ciudad de Alicante y proponer actuaciones dirigidas a la reactivación económico-comercial de este ámbito territorial.

La primera fase de este estudio ha consistido en una revisión de la situación actual del ámbito de estudio dirigida a la obtención de un diagnóstico previo desde la perspectiva económica y comercial. Forma parte del conjunto de trabajos realizados y responde a la necesidad de caracterizar el espacio correspondiente a los cinco barrios delimitados en el área de Las Cigarreras a partir del empleo de un trabajo de investigación cualitativa y un reportaje fotográfico.

El documento ha consistido en la recopilación sistemática de datos mediante reportaje fotográfico detallado de los barrios integrados en la zona delimitada EDUSI, de forma general, pero atendiendo a las características particulares de cada uno de ellos.

Para la elaboración del análisis de zonas se ha establecido un procedimiento sistemático de toma de fotografías. El reportaje fotográfico recoge una muestra amplia de fotografías realizadas en más del 80% de los ejes del territorio objeto de estudio y recoge una muestra superior al 90% de los aspectos que se pretende estudiar.

En este sentido, desde la perspectiva económico-comercial se han considerado los siguientes ítems: actividad económica a pie de calle; comercios singulares; bares/restaurantes (especialmente terrazas); otros negocios, así como también locales vacíos.

Desde la perspectiva del espacio urbano y de los usos y percepción del ciudadano, se han considerado los siguientes ítems: hitos; calles peatonales; plazas; edificios singulares/emblemáticos; graffitis/arte urbano.



**Foto 23** | Plan de reactivación comercial en el marco de la DUSI Las Cigarreras Ciudad de Alicante (Fase I).

## 02 Plan de reactivación comercial en el marco de la DUSI Las Cigarreras Ciudad de Alicante (Fase II).

Durante el primer semestre de 2018 se ha realizado la Fase II del “Plan de Reactivación Comercial en el marco de la EDUSI Las Cigarreras” a solicitud del Ayuntamiento de Alicante.

El objetivo de este Plan ha sido analizar la situación socioeconómica de la zona denominada “EDUSI Las Cigarreras” en la ciudad de Alicante y proponer actuaciones dirigidas a la reactivación económico-comercial de este ámbito territorial.

El Plan contiene en este sentido dos partes definidas: un diagnóstico de situación y la formulación de un programa de actuaciones y proyectos.



Foto 24 | Plan de reactivación comercial en el marco de la DUSI Las Cigarreras Ciudad de Alicante (Fase II).

En relación con el diagnóstico de situación, se ha realizado un análisis a pie de calle en los barrios englobados en la zona EDUSI: Mercado, San Antón, Carolinas Bajas, Ladera del Monte Tossal-Campoamor y Fábrica de Tabacos-Plaza de Toros a través de los siguientes trabajos de campo:

- ▶ Caracterización general del espacio urbano. Observación y toma de datos.
- ▶ Censo de actividades económicas a pie de calle. 1.076 locales activos (67,1%).
- ▶ Censo de locales vacíos. 527 locales (2,9%).
- ▶ Entrevistas en profundidad a informantes clave del ámbito. Responsables de los equipamientos culturales del ámbito. Representantes de las asociaciones de comerciantes del ámbito.
- ▶ Encuesta a residentes del ámbito EDUSI. 235 encuestas.
- ▶ Estudio y caracterización de los usos y dinámicas urbanas a partir de los datos geolocalizados provenientes de redes sociales, concretamente de: Foursquare, Twitter, Google Places, Instagram y Airbnb. El filtrado, cribado y la clasificación de estos datos se ha realizado con la metodología propia desarrollada por el equipo MappingGame (Universitat d'Alacant), entidad colaboradora en este estudio.

A partir del análisis se ha desarrollado una segunda parte consistente en diagnóstico, definición de estrategias y propuestas de actuación de acuerdo con los siguientes objetivos:

- ▶ Promover actuaciones y proyectos equilibrados y sostenibles que conviertan la zona de actuación, a medio plazo, en un espacio más vivo, dinámico y atractivo para los negocios, sus habitantes y potenciales visitantes.
- ▶ Canalizar nuevas iniciativas económicas que fomenten la colaboración y la generación de sinergias entre los distintos sectores y actores involucrados.
- ▶ Identificar las técnicas e instrumentos de gestión que puedan facilitar la ejecución de las actuaciones que contemple el plan.

Concretamente se han definido 5 líneas estratégicas que contemplan un total de 29 propuestas detalladas de actuación.

El estudio ha permitido conocer la situación actual del área de actuación, así como identificar sus factores críticos desde una visión integradora que aborda sus complejidades e interdependencias.

Este estudio ha supuesto una primera toma de contacto con la realidad económica de la zona EDUSI, que servirá para poder comenzar a tomar decisiones por parte del ayuntamiento y llevar a cabo actuaciones en colaboración con otras áreas que dinamicen e interrelacionen los diferentes barrios implicados.

El estudio fue presentado el 23 de octubre de 2018 en la Oficina de Información y Comunicación de la EDUSI Alicante, contando con la asistencia de los técnicos de las concejalías de Comercio, Turismo y Coordinación de Proyectos, así como de la Concejal de Comercio del Ayuntamiento de Alicante.



**Foto 25** | Plan de reactivación comercial en el marco de la DUSI Las Cigarreras Ciudad de Alicante (Fase II).

## Estudio específico sobre el mercado de venta no sedentaria de La Vall d'Uixó.



**Foto 26** | Estudio específico sobre el mercado de venta no sedentaria de La Vall d'Uixó.

El estudio se ha realizado para el Ayuntamiento de La Vall d'Uixó, en el marco de las ayudas a entes locales en materia de comercio y artesanía para el ejercicio 2018 de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El Ayuntamiento de La Vall d'Uixó, consciente de los cambios en los hábitos de compra que se han producido durante los últimos años, y que están afectando a comercio detallista del municipio, solicitó a la Oficina Comercio y Territorio-PATECO la realización de un estudio para mejorar la competitividad del mercado ambulante.

Para la realización de este estudio se realizó un trabajo de campo consistente en la realización de 200 encuestas a compradores del mercado ambulante y la realización de entrevistas en profundidad con informantes clave.

Las propuestas planteadas iban dirigidas a:

- ▶ Adaptar la normativa municipal que afecta a la venta no sedentaria a las necesidades específicas de este equipamiento.
- ▶ Modificar y complementar la oferta comercial del mercado ambulante con el propósito de adaptarlo a nuevos perfiles de consumidores.
- ▶ Mejora de elementos urbanos y comerciales del mercado municipal y la inclusión de otros de carácter novedoso, con la finalidad de mejorar la experiencia de compra de los visitantes.
- ▶ Incorporar elementos de higiene, seguridad, y de prevención de riesgos, tanto para los vendedores como para los compradores.



## 04 Estudio de la venta no sedentaria en Salinas.

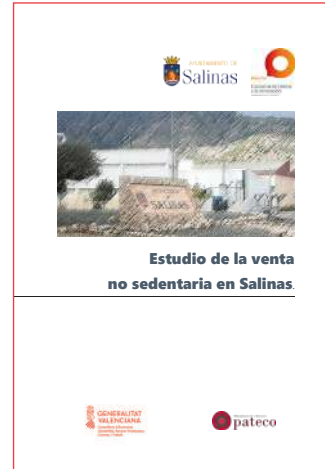
El “Estudio de la venta no sedentaria en Salinas” se ha realizado, a petición del Ayuntamiento de Salinas, en el marco de las ayudas a entes locales en materia de comercio y artesanía para el ejercicio 2018 de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El municipio de Salinas tiene un mercado de venta no sedentaria que se celebra tres días a la semana (martes, viernes y sábado). Este mercado se desarrolla en el interior del edificio municipal destinado a mercado municipal y a lo largo de la calle Filipinas, frente al acceso al mercado y extendiéndose en esa misma calle hasta al otro lado de la Avenida de Villena.

Los domingos, en el Polígono Industrial La Moria, se celebra un Rastro que se caracteriza por la venta de productos usados por parte de particulares. El Rastro de Salinas no se encuentra regulado por ninguna la ordenanza por lo que desde dicho estudio se ha recomendado elaborar una ordenanza reguladora de la venta no Sedentaria de productos de segunda mano en el término municipal de Salinas.

Además, dada la implantación de dichos equipamientos comerciales tradicionales en el espacio público, se hace necesario revisar y mejorar las condiciones de venta de estos equipamientos, de tal manera que amortigüen su impacto visual y mejoren la calidad de servicio.

Para la elaboración de este estudio, se han realizado distintos trabajos de campo. Por un lado, una encuesta a 175 usuarios con el fin de analizar la percepción de esta oferta comercial no sedentaria y, por otro lado, un análisis de los espacios donde se ubican ambos equipamientos comerciales, mediante visitas técnicas al municipio de Salinas.



**Foto 27** | Estudio de la venta no sedentaria en Salinas.

## 05 Revisión del Plan de Acción Comercial de Onda.

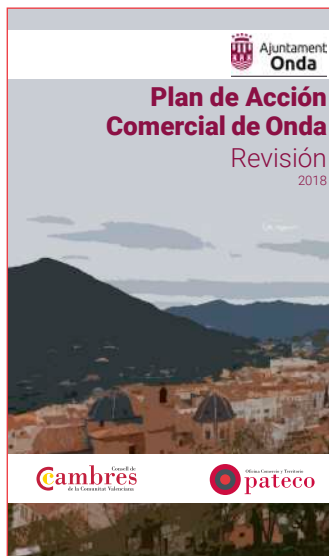


Foto 28 | Revisión del Plan de Acción Comercial de Onda.

La revisión del “Plan de Acción Comercial de Onda” se ha realizado en el segundo semestre de 2018 promovido por el Ajuntament d’Onda.

Tras quince años del Plan de Acción Comercial de Onda, el Ajuntament d’Onda, consciente de los cambios sustanciales en la actividad económica y comercial de la ciudad que han influido en el desarrollo económico y en el posicionamiento de Onda, ha solicitado a la Oficina Comercio y Territorio – PATECO la revisión y actualización de los contenidos de dicho estudio.

Los cambios en los hábitos de consumo de los ondenses, la creciente movilidad de los consumidores, la aparición de nuevas fórmulas de comercio y del comercio electrónico, etc. ha llevado consigo la pérdida de puntos de venta en el municipio, sobre todo entre el comercio de proximidad, así como la pérdida de centralidad comercial. Los pequeños comercios son la principal base de riqueza para la economía de Onda, cuenta con 727 afiliaciones a la Seguridad Social (el 6,6% del total de afiliaciones en Onda) y además interactúa con otros sectores económicos del municipio, entre otros la industria cerámica.

El Plan contiene en este sentido dos partes definidas: un diagnóstico de situación y la formulación de un programa de actuaciones y proyectos. A partir del análisis se ha desarrollado un diagnóstico, la definición de estrategias y las propuestas de actuación de acuerdo con los siguientes objetivos:

- ▶ Impulsar el desarrollo de un tejido comercial de proximidad innovador y competitivo, capaz de incorporar con rapidez las nuevas tecnologías y de utilizar la innovación para adaptarse al nuevo consumidor.

- ▶ Orientar el desarrollo de acciones públicas de promoción, dinamización y animación comercial, de tal forma que Onda se convierta en un referente como destino comercial a escala local y comarcal.
- ▶ Impulsar la modernización de las infraestructuras comerciales y la renovación urbanísticas de las zonas comerciales degradadas, a través de la recuperación de los espacios urbanos para los ciudadanos, creando ambientes propios y entorno accesibles.

Para la realización de la revisión del “Plan de Acción Comercial de Onda” se han realizado un conjunto de trabajos de campo tanto cualitativos como cuantitativos. Los trabajos de campo desarrollados han sido:

- ▶ Una encuesta a los consumidores residentes en Onda y que ha conestado de una muestra de 210 encuestas. Esta encuesta ha permitido un mejor conocimiento del comportamiento de los consumidores, así como identificar sus necesidades y expectativas respecto a las zonas comerciales de Onda.
- ▶ Un censo de establecimientos a pie de calle con actividad económica y locales comerciales vacíos localizados en el municipio, en el cual se censaron 1.295 locales, con el fin de identificar nuevas pautas de localización del comercio y de identificar y caracterizar las zonas comercialmente vulnerables, zonas en las que es preciso actuar para que no se produzcan fenómenos de desertización comercial.
- ▶ Dinámica de grupo con comerciantes del municipio sobre la situación y necesidades del comercio de Onda.
- ▶ Un análisis sistematizado de los espacios comerciales urbanos de la ciudad para categorizar los ámbitos comerciales de Onda según la calidad del espacio y paisaje comercial.



**Foto 29** | Informe Anual de la Distribución Comercial Minorista en la Comunitat Valenciana 2017. Avance 2018.

El “Informe Anual de la Distribución Comercial en la Comunitat Valenciana, 2017. Avance 2018” presenta los datos más relevantes de la distribución comercial de la Comunitat Valenciana para este año realizando un análisis de todas aquellas variables que inciden sobre la evolución y situación actual del sector, abordando tanto aspectos económicos como comerciales.

El “Informe Anual de la Distribución Comercial en la Comunitat Valenciana, 2017. Avance 2018” es el decimocuarto informe realizado por la Oficina Comercio y Territorio - PATECO para el Observatorio del Comercio Valenciano. Un informe que es una herramienta para los agentes del sector comercial de la Comunitat Valenciana que permite reflexionar sobre la situación del sector y su evolución, especialmente en el contexto económico actual.

El estudio se ha realizado con fuentes indirectas y el objetivo es presentar una panorámica general sobre el sistema de distribución comercial valenciano recogiendo las principales fuentes de información del sector. Mediante el análisis comparativo con los datos obtenidos en años anteriores se ha determinado la evolución de la actividad comercial en el marco del ciclo económico valenciano, constituyendo un instrumento de análisis y de apoyo para la toma de decisiones.

Los objetivos planteados en el informe son:

- ▶ Presentar la evolución de las variables macroeconómicas que han caracterizado la economía europea, española y valenciana.
- ▶ Determinar cuál ha sido la evolución de la actividad comercial a nacional y en la Comunitat Valenciana en términos de ventas, empleo y generación de valor añadido.

- ▶ Presentar la evolución de la oferta comercial minorista en la Comunitat valenciana, así como analizar el cambio que se haya podido producir en la estructura comercial minorista debido a la actual coyuntura económica.
- ▶ Indicar cuáles son las tendencias actuales en cuanto a distribución comercial al por menor.
- ▶ Profundizar en el análisis de los hábitos de compra que se dan en la actualidad.
- ▶ Analizar la evolución de las variables económicas relacionadas con las economías domésticas, en términos de renta, ahorro y endeudamiento.
- ▶ Determinar la incidencia de la actividad turística sobre la actividad comercial.

Como novedad, en 2018, se han elaborado infografías con el fin de presentar de forma más atractiva los datos más relevantes de la actividad comercial minorista.

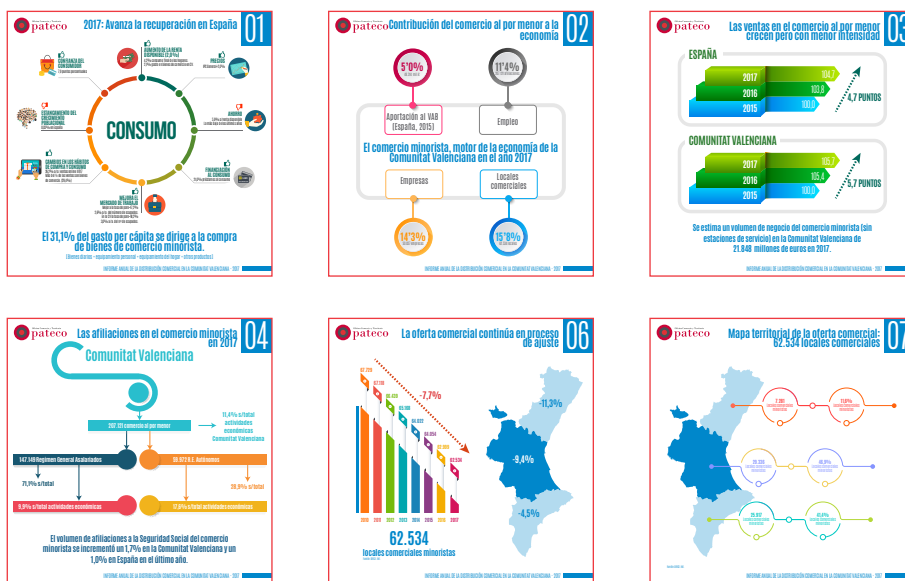


Foto 30 | Infografías con los datos más relevantes de la actividad comercial minorista.



**Foto 31** | Informe Franquicia y oportunidades de negocio en la Comunitat Valenciana 2018.

Este informe es un análisis sobre la situación de la franquicia en la Comunitat Valenciana y las nuevas tendencias en el sector, determinando el peso de la franquicia valenciana en el conjunto de España, la evolución que ha experimentado esta fórmula en los últimos años y la incidencia que ha tenido esta fórmula en el comercio minorista.

La Comunitat Valenciana es la tercera autonomía según el número de cadenas franquiciadas y unidades operativas y acoge el Salón Internacional de la Franquicia (SIF). En 2018, el SIF ha celebrado su 29ª edición y, como novedad de esta edición, ha acogido el RETAIL FUTURE, foro sobre las últimas tendencias en digitalización y tecnologías dirigidas a las pymes valencianas de comercio y artesanía.

Los objetivos planteados:

- ▶ Evaluar la evolución de la fórmula de franquicia en la Comunitat Valenciana y determinar la importancia ésta con respecto al desarrollo de esta fórmula en España.
- ▶ Avanzar las tendencias de futuro que puedan servir de orientación e información a emprendedores.
- ▶ Analizar los eventos y fórmulas de promoción y difusión de este formato en la Comunitat Valenciana, como es la celebración del SIF.

## 08 El sector de los centros comerciales en la Comunitat Valenciana 2018.

El conocimiento de la situación y evolución de los centros comerciales es de suma importancia por ser una fórmula comercial dentro del sector comercial y por su impacto en el comercio y el territorio. En este sentido, anualmente, se elabora un informe sobre la situación y evolución de estos equipamientos que permite ofrecer una visión global de estos equipamientos en la Comunitat Valenciana.

Los objetivos planteados han sido:

- ▶ Disponer de información actualizada sobre los centros comerciales existentes en la Comunitat Valenciana y la oferta de los mismos.
- ▶ Conocer la importancia y representatividad de estos equipamientos en el conjunto de la estructura comercial de la Comunitat Valenciana.



Foto 32 | El sector de los centros comerciales en la Comunitat Valenciana 2018.

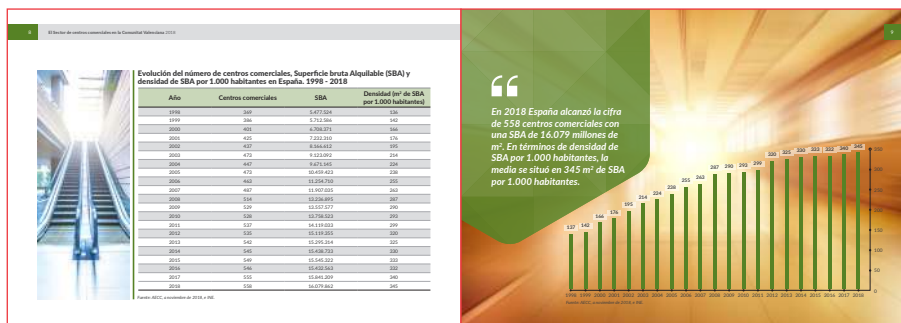


Foto 33 | El sector de los centros comerciales en la Comunitat Valenciana 2018.

**06**

**Guías para el comercio  
de proximidad**



## 01 Guía sobre Horarios Comerciales en la Comunitat Valenciana 2018.

La nueva guía para el comercio de proximidad valenciano, Horarios Comerciales en la Comunitat Valenciana 2018, nace de la necesidad que tiene el comerciante de conocer cuáles son los horarios comerciales a partir de la entrada en vigor de Ley 3/2018, de 16 de febrero, de la Generalitat, por la que se modifican los artículos 17, 18 y 22, y la disposición transitoria cuarta, de la Ley 3/2011, de 23 de marzo de la Generalitat, de comercio de la Comunitat Valenciana.

Esta guía, de carácter anual, se actualiza con los cambios normativos que se producen en materia de horarios comerciales y que afectan a los comercios de la Comunitat Valenciana.

En marzo de 2018 se editó la primera Guía de Horarios Comerciales en la Comunitat Valenciana 2018 y en el mes de julio, con la publicación en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV) de la Resolución de 6 de julio de 2018, de la Dirección General de Comercio y Consumo, por la que se hace público un extracto de la declaración de zona de gran afluencia turística del municipio de Agost, se actualizó la guía incorporando dicha localidad como municipio con zona declarada de gran afluencia turística estacional.

La guía se ha editado en formato electrónico y se ha difundido entre los empresarios minoristas participantes en el Panel de Comerciantes de la Oficina Comercio y Territorio – PATECO, así como en los distintos foros, conferencias y jornadas organizadas por la Oficina.



**Foto 34** | Guía sobre Horarios Comerciales en la Comunitat Valenciana 2018.

## 02 Guía sobre el Reglamento General de Protección de Datos.



**Foto 35** | Guía sobre el Reglamento general de protección de Datos.

En 2016 entró en vigor el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos). Desde el 25 de mayo de 2018 es de aplicación este Reglamento General de Protección de Datos.

A partir del 25 de mayo de 2018, las empresas deben aplicar este Reglamento y adaptar sus negocios a los nuevos requerimientos de esta norma.

Por ello, desde la Ofical Comercio y Territorio – PATECO se ha elaborado esta guía que analiza las implicaciones que tiene la entrada en vigor del Reglamento General de Protección de Datos personales para el desarrollo de la actividad

comercial y da respuesta a la necesidad de los comerciantes de adaptarse a los nuevos requerimientos en materia de tratamiento y protección de datos desde el 25 de mayo de 2018.

La guía se ha editado en formato electrónico y se ha difundido entre los empresarios minoristas participantes en el Panel de Comerciantes de la Oficina Comercio y Territorio – PATECO, así como en los distintos foros, conferencias y jornadas organizadas por la Oficina.

### 03 Guía ecommerce.

El avance de la tecnología y la facilidad y velocidad de acceso a Internet, ha modificado nuestra manera de realizar las compras e incluso está modificando los espacios en las que las realizamos.

Para ello, debemos ser conscientes de la necesidad de una estrategia global entre nuestra tienda y nuestra tienda o presencia *online*, para hacerlas complementarias, buscar lo que se ha denominado omnicanalidad.

Con la realización de esta guía, los comerciantes y artesanos valencianos pueden:

- ▶ Planificar, desde el inicio, su estrategia de posicionamiento digital.
- ▶ Conocer las ventajas y desventajas de las diferentes webs con las que posicionar su comercio o producto en el entorno web.
- ▶ Conocer las características de un portal web y las diferencias que existe entre un ecommerce y un Marketplace.
- ▶ Estar informado de las diferentes plataformas de pago existentes para su ecommerce.

La guía se ha editado en formato electrónico y se ha difundido en los distintos foros, conferencias y jornadas organizadas por la Oficina Comercio y Territorio - PATECO.



Foto 36 | Guía ecommerce.

**07**

**Indicadores y notas  
técnicas.**

## 01 Encuesta trimestral del comercio minorista de la Comunitat Valenciana.

Durante el año 2018 se ha continuado con la realización de la encuesta trimestral del comercio minorista. Su finalidad es recoger las valoraciones que los comerciantes y responsables de comercio tienen acerca de determinadas variables relacionadas con la actividad de su negocio. Esta encuesta la coordina la Oficina Comercio y Territorio - PATECO desde el año 2003. Tras el cambio metodológico llevado a cabo en 2012, todas las tareas asociadas a esta encuesta las ha asumido esta Oficina.

Los objetivos de la encuesta trimestral del comercio minorista de la Comunitat Valenciana:

- ▶ Determinar, en cada uno de los trimestres del año, cuál ha sido la evolución de las siguientes variables: nivel de ventas, evolución de precios de venta al público, nivel de compras a proveedores, nivel de stock.
- ▶ Realizar una previsión de la evolución de las variables indicadas para el siguiente trimestre.
- ▶ Conocer cuáles han sido las variables que han limitado la actividad del negocio.
- ▶ Conocer el uso de tecnologías y redes sociales en la gestión del comercio minorista.
- ▶ Valorar cómo han evolucionado los problemas de financiación de estos negocios.

Tras la redacción del informe, se ha realizado la difusión de este. Se ha enviado a todos los comerciantes que han participado. A su vez, se publica en la página web [www.pateco.es](http://www.pateco.es) y también se envía a la red de contactos de la Oficina Comercio y Territorio - PATECO.

El informe se distribuye entre más de 1.000 comerciantes. Como parte de la difusión también se elabora una nota de prensa que se distribuye entre los medios de comunicación. Los resultados de esta encuesta también se dan a conocer mediante las redes sociales, como Twitter y Facebook.

Las actividades realizadas han sido las siguientes:

- ▶ Diseño del cuestionario.
- ▶ Revisión de la maqueta muestral.
- ▶ Realización del trabajo de campo mediante una encuesta a comerciantes por el método online. En total se han realizado 626 encuestas a comerciantes.
- ▶ Explotación estadística y tabulación de resultados.
- ▶ Elaboración y difusión del informe de resultados.
- ▶ Obtención del Indicador de Confianza Empresarial correspondiente al último trimestre de 2017 y a los tres primeros trimestres de 2018.

**Nota técnica nº22** | 16 de noviembre de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

## **Los comerciantes de la Comunitat Valenciana esperan una recuperación de sus ventas en el cuarto trimestre del año.**

*En el tercer trimestre de 2018 la confianza de los comerciantes de la Comunitat Valenciana ha disminuido 1,1 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior.*

El índice de confianza de los comerciantes se ha reducido 1,1 puntos en el tercer trimestre del año respecto al trimestre anterior. Con esta disminución el indicador se sitúa en 7,9 puntos por debajo de la media de España, (10,4)<sup>1</sup>.

En el tercer trimestre del año el 31% de los comerciantes afirman que la marcha de su negocio ha sido mejor que la del trimestre anterior y el 34% afirma que ha sido peor.

Esta es la información que se desprende de la Encuesta Trimestral del Comercio Minorista elaborada por la Oficina Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de

## 02 Índice de Confianza del Comercio Minorista ICOM.

Este indicador es un índice sintético compuesto, de tipo coyuntural, que permite analizar la confianza que los comerciantes valencianos tienen en la evolución de su negocio. Se elabora a partir de la encuesta trimestral del comercio minorista de la Comunitat Valenciana.

El Indicador de Confianza del Comercio Minorista (ICOM) es un estadístico que toma el pulso a la distribución comercial minorista de la Comunitat Valenciana. Este indicador permite conocer cuál es el estado de salud, en términos generales, en el que se encuentran los comercios de la Comunitat Valenciana y realiza una previsión de cómo evolucionará durante el siguiente periodo. Se elabora trimestralmente.

Se calcula siguiendo la metodología que creó el Consejo Superior de Cámaras de España y que se trasladó a las Cámaras de Comercio Regionales para tener este estadístico a nivel de comunidad autónoma. Para su cálculo se utiliza la evolución de las ventas, las inversiones realizadas en el negocio y la contratación de trabajadores procedentes de la encuesta trimestral del comercio minorista que realiza la Oficina Comercio y Territorio -PATECO.

Estas tres variables se analizan desde una doble perspectiva: cómo han evolucionado en último trimestre y como consideran los comerciantes que evolucionarán en el próximo trimestre. De esta manera se obtiene un índice de situación, que muestra la evolución de los negocios durante el último trimestre y un índice de expectativas para el próximo trimestre

Actualmente el ICOM es el único indicador de la confianza del comercio al por menor que se elabora en la Comunitat Valenciana. Su valor reside en el horizonte temporal que abarca, ya que se elabora desde el año 2003.

### 03 Cuadro de mando del comercio minorista “Comercio valenciano en cifras”.

En 2018 se ha continuado elaborando el cuadro de mando del comercio minorista “Comercio valenciano en cifras” el cual ofrece información acerca de las variables de actividad del comercio minorista en la Comunitat Valenciana. También ofrece información acerca de otras variables que, sin estar vinculadas directamente con esta actividad, pueden condicionar su evolución en el medio plazo.

Es un documento que contiene un conjunto de cuadros y gráficos, los cuales ofrecen una visión rápida de la situación económica en la que se encuentra la actividad comercial. Este informe permite conocer gráficamente la evolución de esta actividad económica desde el punto de vista del comercio como unidad de producción, además, permite hacer comparativas de la evolución de la actividad comercial minorista a nivel regional y nacional.

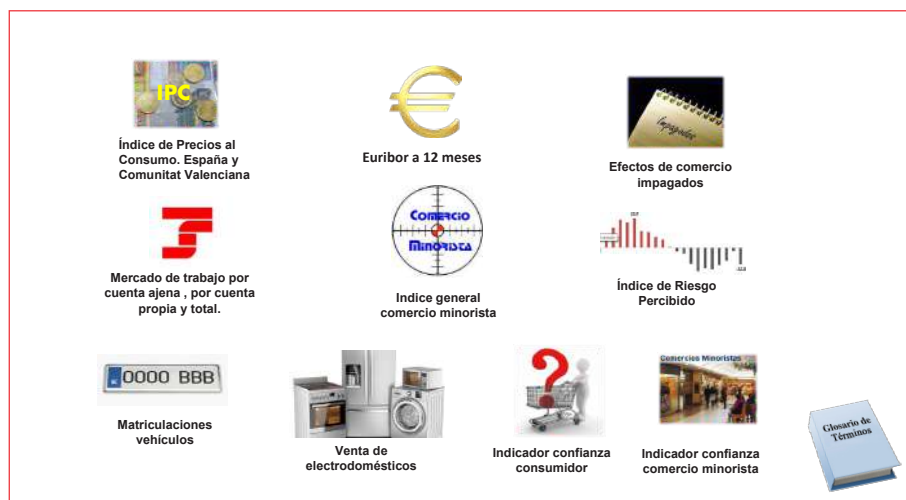


Foto 38 | Cuadro de mando del comercio minorista “Comercio valenciano en cifras”.



El documento, sintético y gráfico, recoge información de las siguientes variables relacionadas con el comercio y el consumo:

- ▶ Afiliaciones a la Seguridad Social desagregando en Régimen General y en Régimen Especial de Autónomos.
- ▶ Índice de precios al consumo.
- ▶ Ventas minoristas, sin estaciones de servicio para España y Comunitat Valenciana.
- ▶ Venta de electrodomésticos de línea blanca.
- ▶ Índice de Confianza del Comercio Minorista para la Comunitat Valenciana.
- ▶ Euribor a 12 meses.
- ▶ Índice de Confianza del Consumidor para España.
- ▶ Evolución de la matriculación de vehículos turismos, en la Comunitat Valenciana, desagregado por provincias.
- ▶ Nivel de supervivencia del comercio minorista en la Comunitat Valenciana.

## **04** Notas técnicas de coyuntura comercial.

Las notas técnicas son documentos monotemáticos que informan y analizan aspectos de actualidad relacionados con el comercio minorista, tales como la evolución de las ventas al por menor, la contratación de personal, perspectivas de ventas durante la campaña de Rebajas o durante la campaña navideña, el nivel de renta y endeudamiento de los consumidores y su incidencia en el consumo, entre otros.

Tras su elaboración y publicación en la web [www.pateco.es](http://www.pateco.es), se envía a la base de datos de contactos. Algunas de estas notas técnicas han tenido una elevada repercusión mediática al haber aparecido referenciadas en la prensa escrita.

En 2018 se han publicado las siguientes notas técnicas:

- ▶ Nota 1/2018. Crecimiento de las ventas y el empleo en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana en 2017.
- ▶ Nota 2/2018. Mejora la confianza de los comercios valencianos.
- ▶ Nota 3/2018. El protagonismo de la mujer en el comercio minorista.
- ▶ Nota 4/2018. Las rebajas de invierno han repercutido positivamente en las ventas y el empleo del comercio minorista de la Comunitat Valenciana.
- ▶ Nota 5/2018. Uno de cada cinco residentes de la Comunitat Valenciana tiene pensado "ir de compras" esta Semana Santa.
- ▶ Nota 6/2018. Aumenta el empleo asalariado en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana en el mes de marzo.
- ▶ Nota 7/2018. La importancia del comercio minorista en el entorno rural de la Comunitat Valenciana.
- ▶ Nota 8/2018. Se prevé que las rebajas de verano dinamicen la actividad comercial en la Comunitat Valenciana.
- ▶ Nota 9/2018. El comercio minorista tiene un papel relevante en la canalización de medidas sostenibles.
- ▶ Nota 10/2018. La Comunidad Valenciana vuelve a registrar un crecimiento de población.
- ▶ Nota 11/2018. Las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana se mantienen estables en mayo.
- ▶ Nota 12/2018. La Comunitat Valenciana recibe casi un 6% más de turistas hasta mayo.
- ▶ Nota 13/2018. Las ventas online de la Comunitat Valenciana representan el 2,1% de la cifra de negocios del comercio minorista.
- ▶ Nota 14/2018 Aumenta la confianza de los comerciantes de la Comunitat Valenciana en el segundo trimestre el año.

- ▶ Nota 15/2018. El gasto total destinado a realizar compras en el comercio al por menor aumenta un 2%.
- ▶ Nota 16/2018. Las ventas minoristas aumentan en el mes de junio en la Comunitat Valenciana.
- ▶ Nota 17/2018. La oferta comercial minorista de la Comunitat Valenciana cuenta con 61.616 locales activos.
- ▶ Nota 18/2018. Las rebajas de verano no logran dinamizar las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana.
- ▶ Nota 19/2018 Aumenta el uso de tecnologías entre las pequeñas empresas en la Comunitat Valenciana.
- ▶ Nota 20/2018. Las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana descienden en agosto.
- ▶ Nota 21/2018. La franquicia en la Comunitat Valenciana avanza positivamente.
- ▶ Nota 22/2018. Confianza comerciante julio septiembre.
- ▶ Nota 23/2018. Promociones Black Friday y Cybermonday en el comercio valenciano.
- ▶ Nota 24/2018. La Navidad dinamizará el empleo en el comercio minorista.
- ▶ Nota 25/2018. La época de Navidad la mejor para el comercio urbano.
- ▶ Nota 26/2018. Las ventas en el comercio minorista en la Comunitat Valenciana aumentan en noviembre.

08

**Eventos y Jornadas.**

## 01 RETAIL FUTURE.

RETAIL FUTURE se ha celebrado por primera vez en 2018 y se ha constituido como un evento pionero en la Comunitat Valenciana, dirigido al B2C y al pequeño comercio, con el objetivo de informar, sensibilizar y demostrar a las pequeñas empresas del comercio y la artesanía el potencial del mundo digital y tecnológico en sus negocios, a través de un conjunto de espacios de showroom, conferencias y talleres especializados desarrollados por profesionales.

Ha sido una iniciativa promovida por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana y por la Oficina Comercio y Territorio - PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, Cámara España y las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, junto al SIF Salón Internacional de la Franquicia (SIF).

Se ha celebrado coincidiendo con el Salón Internacional de la Franquicia (SIF) durante los días 25, 26 y 27 de octubre de 2018.

El evento fue inaugurado por el Conseller de Economía Sostenible, D. Rafael Climent, que presentó el “Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana”.



Foto 39 | Inauguración de Retail Future 2018.





RETAIL FUTURE se ha dirigido a:

- ▶ Autónomos, emprendedores, microempresas y pymes que componen en tejido comercial y artesano de la Comunitat Valenciana, en especial a aquellas dedicadas a relacionar empresas y consumidores (B2C) y que tengan, al menos, un punto de venta físico en el caso del comercio minorista.
- ▶ Personas interesadas en nuevos canales de venta a través del comercio electrónico y en implementar desarrollos tecnológicos en la tienda física los cuales redunden en una mejor experiencia para el cliente y en una mejora en la gestión del punto de venta.
- ▶ Técnicos de entidades y asociaciones de comercio, instituciones municipales, etc. que llevan a cabo acciones de fomento del comercio y su transformación digital.

El evento ha contado con tres espacios diferenciados:

▶ **Foro principal:**

Espacio central de RETAIL FUTURE en el que se han realizado las principales conferencias e intervenciones en las que han participado prestigiosos ponentes, profesionales del Retail y empresarios y empresarias que han explicado casos exitosos de digitalización en el pequeño comercio y la artesanía.



Foto 40 | Foro principal. Retail Future 2018.



Los contenidos han sido incorporados al programa para dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ▷ ¿En qué quieres transformar tu negocio?
- ▷ ¿Dónde están los clientes? ¿Cómo es el consumidor digital?
- ▷ ¿Qué puede aportar valor en ahorro de costes, en productividad, en comunicación con los clientes, en servicios?
- ▷ La transformación digital del pequeño comercio: soluciones tecnológicas, tienda virtual, logística, financiación, ayudas públicas, etc.
- ▷ Cómo contribuye la ciudad a la transformación digital: soluciones colectivas, instalaciones, nuevas infraestructuras.

Las sesiones se han estructurado en 5 seminarios diferenciados por bloques de contenidos, que han abarcado todas las fases y procesos de la digitalización.

En el Foro han participado 48 ponentes seleccionados por su experiencia y su capacidad para aportar valor al evento.

▶ **Espacio de showroom:**

Espacio expositivo para dar a conocer las soluciones y productos que ofrece el mercado, que ha contado con 20 expositores.

En el espacio de *showroom* las empresas expositoras han ofrecido un conjunto de soluciones para impulsar la incorporación al espectro digital y tecnológico de los profesionales del pequeño comercio y la artesanía, en diferentes ámbitos:

- ▷ Comercio electrónico: Marketing y comunicación digital, publicidad, creación y diseño de tiendas virtuales, consultoría y servicios tecnológicos, marketplaces, servicios SEO y SEM, contenidos digitales audiovisuales, RRSS, analítica web, conversión a ventas, gestión de alojamiento web y dominios, logística, packaging, mensajería, medios de pago online, TIC de gestión, ciberseguridad, asesoramiento legal, sellos de confianza online, etc.
- ▷ Digitalización y tecnología: Soluciones, apps y equipamiento dirigidas al pequeño comercio: retail software (gestión, ERM, CRM, etc.), interior concepts, design & fit out, logística y transporte, soluciones en la nube, uso de



Foto 41 | Espacio de showroom. Retail Future 2018.

IA, realidad virtual y aumentada, impresión en 3D, sensorfónica, geomarketing y geolocalización, seguimiento, chatbot, probadores inteligentes/ interactivos, neuromarketing, targeting, beacons, seguridad, etiquetas inteligentes, pantallas táctiles, sistemas de radiofrecuencia RFID, etc.

- ▷ TIC gestión zonas comerciales: Análisis de big data, medición de afluencias, estudios de mercado, entidades financieras, soluciones de marketplace, logística, IoT, sensorización, drones, etc.

▶ **Espacio de networking.**

Este espacio ha sido diseñado con el objetivo de:

- ▷ Facilitar el intercambio de experiencias e intereses entre visitantes y expositores.
- ▷ Presentar productos y soluciones mediante una explicación ágil de las diferentes propuestas.
- ▷ Realizar talleres muy específicos en torno al comercio electrónico y la tecnología para el pequeño comercio y la artesanía.

En este espacio se han realizado un conjunto de talleres prácticos y presentaciones por parte de las empresas participantes, bajo la denominación de Fast Talks.

En este espacio también ha tenido lugar la **Presentación del Aparador virtual a la Red AFIC** (Red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial) por parte del director general de Comercio y Consumo, D. Natxo Costa. Esta presentación tuvo lugar el jueves 25 de octubre.

**La comunicación y difusión del evento** se ha realizado principalmente a través de la web [www.retailfuture.es](http://www.retailfuture.es) así como en los distintos perfiles creados en las principales redes sociales:

Twitter: @retailfuturecv

Facebook: retailfuturecv

Instagram: retailfuturecv

Linkedin: retail-futurecv

Youtube: retailfuturecv

También se han realizado ruedas de prensa, se han remitido a los medios de comunicación notas de prensa previas y durante el evento, así como se han realizado inserciones publicitarias en prensa escrita y digital.

El **balance del evento** ha resultado muy positivo, como demuestran algunas de los siguientes datos:

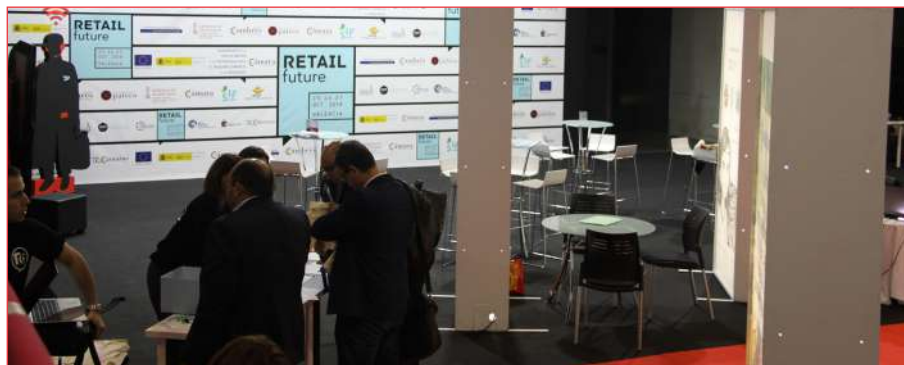


Foto 42 | Espacio de networking. Retail Future 2018.

**CJ09** RETAIL FUTURE en números

50 ponentes han participado.

20 horas de conferencias.

Más de 500 asistentes entre los tres días.

21 sesiones.

28 casos de éxito.

20 expositores.

45.000 impactos en Redes Sociales.

20 fast talks.



**Foto 43** | Foro principal. Retail Future 2018.

## 02 Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.

Durante el año 2018 se han organizado cuatro jornadas formativas de digitalización con el título “Digitaliza tu comercio en 4 clicks” y dirigidas a explicar qué es y cómo se puede iniciar el camino de la digitalización por parte de una pyme comercial

El programa de la jornada se ha diseñado con el objetivo de acercar las estrategias digitales a los profesionales que son conscientes de la necesidad digitalizar sus negocios, no saben cómo iniciarlo o tienen miedo a equivocarse.

Las jornadas han reunido a expertos que han analizado las claves del comercio electrónico y el uso de herramientas tecnológicas y de redes sociales para vender más y mejor, para mejorar la comunicación con el cliente y para ganar visibilidad en un entorno como el actual, cada vez más digital y más competitivo.

Durante la jornada se han aportado las claves para que las pymes puedan aprovechar el gran potencial que representan las nuevas tecnologías y la digitalización tanto en la gestión de sus negocios, como en la comunicación y fidelización de sus consumidores.

Diversos expertos en transformación digital han abordado aspectos como las nuevas tendencias y demandas de los consumidores, las oportunidades de la comunicación digital y las redes sociales para un pequeño comercio o las nuevas herramientas para vender online y atraer compradores a la tienda física.

En estas jornadas han participado comerciantes profesionales del sector que han iniciado su camino hacia la digitalización y han mostrados a través de sus testimonios sus experiencias en el comercio electrónico, tratando de mostrar que la digitalización es posible y necesaria.



Foto 44 | Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.

## 02.01 Alcoi- 14 de noviembre.

Esta jornada ha sido organizada por la Oficina Comercio y Territorio - PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana con la colaboración de Cámara de Comercio de Alcoy, Ajuntament d'Alcoi a través de su oficina AFIC, Federación de Comercio de Alcoi, Asociación Comercial de Empresarios y Comerciantes de Alcoi, La Mancomunitat de l'Alcoià i El Comtat y la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Se enmarca en el Programa de Comercio Minorista 2018, gestionado por la Cámara de Comercio de España a través de las Cámaras de Comercio y sus Consejos regionales, y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



Foto 45 | Digitaliza tu comercio en cuatro clicks. Alcoi- 14 de noviembre.

## 02.02 Elx- 22 de noviembre.

Esta jornada ha sido organizada por la Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana con la colaboración del Ayuntamiento d'Elx, a través de su Oficina AFIC y su Concejalía de Comercio, la Cámara de Comercio de Alicante y las Asociaciones de Elx: Asociación de Comercio del Centro de Elx, Asociación de Comercio y Servicios de Elx, y Zona 5.

Se enmarca en el Programa de Comercio Minorista 2018, gestionado por la Cámara de Comercio de España a través de las Cámaras de Comercio y sus Consejos regionales, y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



Foto 46 | Digitaliza tu comercio en cuatro clicks. Elx- 22 de noviembre.

## 02.03 Segorbe- 25 de noviembre.

Esta jornada ha sido organizada por la Oficina Comercio y Territorio - PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana con la colaboración del Ayuntamiento de Segorbe, la Diputación de Castellón y el CEDES, la Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia (FECAP), integrada en la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (COVACO), la Asociación de Comerciantes del Alto Palancia (ACAP), la Asociación de Artesanos del Alto Palancia (ARPA), la Asociación de Comerciantes de Segorbe, la Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia., la Cámara de Comercio de Castellón, y la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Se enmarca en el Programa de Comercio Minorista 2018, gestionado por la Cámara de Comercio de España a través de las Cámaras de Comercio y sus Consejos regionales, y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



**Foto 47** | Digitaliza tu comercio en cuatro clicks. Segorbe- 25 de noviembre.

#### 02.04 Orihuela- 12 de diciembre.

Esta jornada ha sido organizada por la Cámara de Comercio de Orihuela y la Oficina Comercio y Territorio - PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela, la Asociación de Comerciantes del municipio de Orihuela (ACMO) y la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.



### 03 13ª Jornada de Tendencias de Consumo y Oportunidades de Negocio.

El 16 de noviembre se celebró la décimo tercera edición de la Jornada de Tendencias de Consumo y Oportunidades de Negocio, bajo el lema "Digitalizados".

En esta edición la jornada ha puesto el foco de atención en cómo la digitalización está transformando la sociedad actual en todos sus ámbitos, en la forma de relacionarse, de comportarse, de consumir y cómo estos cambios sociales están dando lugar a nuevas oportunidades de negocio.

La jornada ha sido organizada por la Oficina Comercio y Territorio – PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana en el marco del Programa Comercio Minorista 2018 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, en colaboración con la Cámara de Comercio de España.

Esta jornada se han consolidado en el tejido comercial minorista de la Comunitat Valenciana, con la asistencia de más de 70 personas vinculadas a esta actividad. La jornada ha contado con asistentes procedentes de diferentes entidades y sectores profesionales relacionados con el consumo y el comportamiento de compra de los consumidores. Los asistentes han sido empresarios, consultores y expertos e investigadores y otros profesionales especializados en el consumidor.

La jornada se ha dividido en tres sesiones:

- ▶ Sesión inaugural: con la asistencia del director general de Comercio y Consumo, D. Natxo Costa y del presidente del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y Cámara de Valencia, D. José Vicente Morata.



Foto 48 | 13ª Jornada de Tendencias de Consumo y Oportunidades de Negocio.



- ▶ Ponencias: con la participación de Dña. Belén Barreiro, especialista en investigación social, que ha hecho un recorrido sobre la sociedad actual, sus inquietudes, su proceso de adaptación y asimilación de la tecnología y su incidencia en el tejido empresarial; y D. Daniel Córdoba – Mendiola, experto en tendencias de mercado, ha hecho un recorrido por las últimas tendencias, dando su visión de cómo la tecnología, internet y su potencial desarrollo pueden dar lugar a nuevas oportunidades de negocio.
- ▶ Casos de éxito: para finalizar la Jornada, una mesa redonda con cuatro comerciantes de la ciudad de València ha servido para reflejar cómo todos estos cambios sociales y tecnológicos se traducen en el comercio minorista. “Preciosea”, “La Rosa de Jericó”, “Little Stories” y “Farmacia Ribera” han expuesto su experiencia y su visión de cómo son los consumidores y cómo se adaptan a sus necesidades.



Foto 49 | 13ª Jornada de Tendencias de Consumo y Oportunidades de Negocio.



## 04 Jornada Paisajes Comerciales en el marco del PATSECOVA.

La Oficina de Comercio y Territorio- PATECO ha organizado la Jornada sobre paisajes comerciales enmarcada dentro de las labores de difusión del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

La jornada tuvo lugar el día 15 de noviembre de 2018 en la sede del Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia.

El objetivo ha sido reflexionar sobre el urbanismo comercial y los paisajes derivados de la actividad comercial, tradicionalmente denostados por su alta componente artificial, pero muy presentes en nuestra vida cotidiana y, por lo tanto, con un importante potencial de impacto.

La jornada se ha estructurado en dos partes. En la primera de ellas se ha presentado el “Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio en la Comunitat Valenciana (PATSECOVA)” y de su Estudio de Paisaje, pasando, a continuación, a estudiar las diferentes aproximaciones al urbanismo comercial y las estrategias de actuación para la mejora de un paisaje especialmente estratégico en entornos urbanos.

Tras una primera intervención para enmarcar el paisaje comercial en la ciudad actual por parte de Francesc Muñoz, la primera sesión ha abordado las intervenciones en paisajes comerciales cotidianos, contando con Jaume Gual, Tomeu Antich, Carmen Espegel y el estudio de Josep Mias.

La segunda sesión, dedicada a paisajes en conflicto y nuevos paisajes comerciales, ha contado con Carmen Blasco, Guillermo Acero, Marcel Sarrabayrouse, Iván Sánchez y Dolors Feu.



Foto 50 | Jornada Paisajes Comerciales en el marco del PATSECOVA.

**09**

**Actividades con las  
Cámaras de Comercio**

## 01 Análisis del Plan de Acción Territorial de la Infraestructura verde del litoral de la Comunitat Valenciana (PATIVEL).

La Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha realizado, a petición de Càmara València, un análisis del Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del litoral de la Comunitat Valenciana (PATIVEL).

El plan regula los suelos en situación básica de suelo rural, distinguiendo varios ámbitos o zonas de protección a lo largo de todo el litoral de la Comunitat.

Se analizaron, también, las cuestiones más polémicas derivadas de la entrada en vigor del plan, muchas de las cuales surgieron durante el periodo de participación pública y consultas del documento antes de su aprobación definitiva.

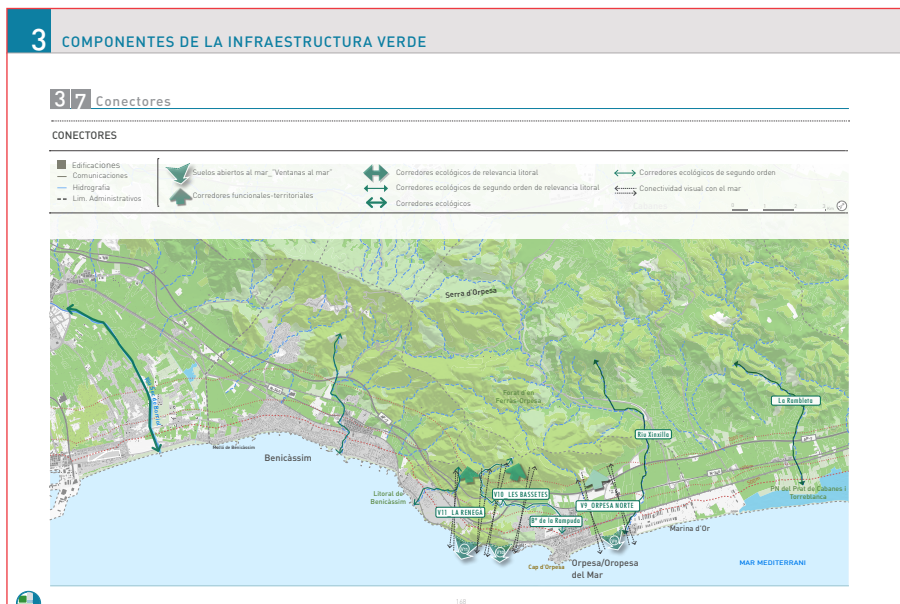


Foto 51 | Plan de Acción Territorial de la Infraestructura verde del litoral de la Comunitat Valenciana.

**02****Asistencia técnica a las Cámaras para el desarrollo del Programa PICS 2018.**

En su labor de coordinación la Oficina Comercio y Territorio - PATECO ha convocado a los técnicos de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana a través del grupo de trabajo "Comercio Interior", dentro del cual se ha concebido el programa de actuaciones del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial (PICS) y se ha velado por el cumplimiento de sus objetivos.

Las actuaciones desarrolladas por la Oficina en su labor de coordinación para el desarrollo del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2018 han sido:

- ▶ Elaboración, gestión y seguimiento del Convenio de colaboración. Reuniones técnicas con la Dirección General de Comercio y Consumo para la puesta en marcha y seguimiento del Convenio.
- ▶ Coordinación y supervisión de la ejecución del Plan junto con los técnicos de las Cámaras.
- ▶ Soporte técnico y resolución de incidencias en el desarrollo de los distintos programas.
- ▶ Asesoramiento y colaboración en la elaboración de algunos programas específicos.
- ▶ Seguimiento telefónico del cumplimiento de los programas.
- ▶ Difusión de los programas de las Cámaras en los medios de comunicación propios de la Oficina.
- ▶ Elaboración de manuales y guías de justificación.
- ▶ Recepción y supervisión de documentación justificativa elaborada por las Cámaras.
- ▶ Elaboración de Memoria de actividades de PICS 2018.
- ▶ Justificación de la ejecución del Convenio ante la Dirección General de Comercio y Consumo.



**C|10** Actividades desarrolladas por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana en el marco del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial. 2018.

Línea	Acciones
Acciones para la mejora en la gestión y la profesionalización del comercio de proximidad, a través de actuaciones de formación, divulgación y sensibilización.	43 actuaciones
	690 participantes
	141 horas
Acciones para impulsar la transformación digital del comercio y la artesanía, a través de actuaciones de divulgación y sensibilización.	30 actuaciones
	417 participantes
	91 horas
Acciones de asistencia técnica al comercio de proximidad, que impulsan su modernización y la incorporación de la innovación a través de los servicios personalizados.	21 diagnóstico punto de venta
	28 planes de mejora en la gestión del comercio
	1.950 horas



**Foto 52** | Obligaciones fiscales del ecommerce.

## Asistencia técnica para el desarrollo del Programa Diagnóstico del Punto de Venta.



**Foto 53** | Programa Diagnóstico del Punto de Venta.

La Comunitat Valenciana ha sido pionera en la implantación de herramientas informáticas para el diagnóstico del comercio minorista a través del Programa Diagnóstico Punto de Venta (DPV).

En 2018 en el marco del Plan de Innovación y Sostenibilidad del Comercio Valenciano de la Generalitat Valenciana, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana han ejecutado 21 Diagnósticos Punto de Venta y 28 Planes de Mejora en la Gestión del Comercio.

La Oficina Comercio y Territorio - PATECO para la prestación del servicio de soporte técnico y atención a las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, a lo largo de 2018, ha conformado un *staff* específico. Dicho soporte ha comportado las siguientes prestaciones:

- ▶ Soporte metodológico en la resolución de dudas sobre el análisis o diagnóstico de los comercios, las recomendaciones más adecuadas, la elaboración del informe, etc. Dicho soporte se ha prestado bajo demanda, a través de correo electrónico y teléfono, en un horario preestablecido habitual en horario de oficina.
- ▶ Prestación de las funciones de administradores del sistema informático, de gestión de cuentas de usuarios, administración de coordinadores de Cámaras, recepción y gestión de incidencias, mantenimiento documental del programa y gestión de avisos y actualización del FAQ, así como el resto de las funcionalidades inherentes al perfil.
- ▶ Prestación de servicio de soporte técnico informático de Nivel 1 front-end que ha incluido la resolución de problemas de usuario y contraseña, instalación/acceso de aplicaciones, verificación de configuración apropiada de hardware y software y asistencia mediante la navegación por los menús y opciones del sistema.

## 04 Grupo de Trabajo de Comercio Interior.

La Oficina Comercio y Territorio - PATECO, como en años anteriores, ha coordinado el Grupo de trabajo de Comercio Interior de las Cámaras de la Comunitat Valenciana. En este grupo de trabajo se tratan temas de interés común para los responsables de comercio interior y se plantean las líneas de trabajo de los diferentes programas en los que participan, con el fin de coordinarlos.

Las reuniones y temas tratados en el 2018 han sido las siguientes:

- ▶ Reunión el 13 de febrero: El objetivo de esta reunión ha sido planificar y coordinar las actividades que las Cámaras desarrollarán durante el 2018 dentro del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial (PICS) y el Programa de Comercio Minorista 2018 que contarán con la financiación de la Conselleria de Economías Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y del FEDER a través de las Cámara de Comercio de España, dentro del Programa Operativo Plurirregional de España 2014–2020.
- ▶ Reunión el 21 de marzo de 2018: Se puso en común los programas a ejecutar por los servicios de comercio Interior y el calendario de actividades previsto en el marco del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial y el Programa de Comercio Minorista 2018.
- ▶ Reunión el 24 de septiembre: Sesión de seguimiento y puesta en común del desarrollo de los trabajos realizados en el marco del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial y el Programa Comercio Minorista 2018. Asimismo, se hizo revisión de las actividades a realizar en el último trimestre del año, con especial atención al evento RETAIL FUTURE.



Foto 54 | Grupo de Trabajo de Comercio Interior.

## 05 Reuniones de coordinación con las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

La Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha mantenido reuniones de coordinación con los secretarios y los técnicos de Comercio Interior de las Cámaras de la Comunitat Valenciana, para organizar y definir la orientación de las actividades a realizar por las Cámaras en los distintos programas desarrollados.

Las reuniones celebradas han sido:

- ▶ Cámara de Alicante, el 4 de junio de 2018.
- ▶ Cámara de Valencia, el 11 de junio de 2018.
- ▶ Cámara de Orihuela, el 18 de junio de 2018.
- ▶ Cámara de Castellón, el 2 de julio de 2018.
- ▶ Cámara de Alcoy, 25 de septiembre de 2018.



Foto 55 | Reuniones de coordinación con las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

## 06 Participación en la Comisión de Comercio Interior.

El 16 de enero, la Oficina PATECO ha asistido como representante del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, a la Comisión de Comercio que convoca la Cámara de Comercio de España. Los temas tratados y las principales conclusiones fueron:

- ▶ Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2017. Se valoró positivamente el funcionamiento y está prevista su continuación durante 2018 siendo las prioridades: la digitalización, la innovación, las nuevas tecnologías, el turismo de compras y la internacionalización.
- ▶ Venta a pérdidas: implicaciones de la Sentencia de 19 de octubre de 2017 del Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Esta sentencia obliga a modificar la regulación estatal y autonómica sectorial del comercio en la venta a pérdida.
- ▶ Análisis de la morosidad y plazos medios de pago. La actual regulación de los plazos de pago en el comercio es satisfactoria y una nueva regulación alteraría las condiciones actuales del mercado y es necesario que los plazos respeten la diferenciación entre las diferentes intensidades en la rotación de los productos.



Foto 56 | Comisión de Comercio Interior.

**10**

**Actividades con otras  
entidades.**

## 01 Ayuntamientos de la Comunitat Valenciana.

En 2018 se han mantenido diversas reuniones con concejales y técnicos municipales con el fin de estudiar y proponer posibles colaboraciones en materia de asesoramiento y formación, estudios comerciales y sobre mercados municipales, Planes de Acción Comercial, etc.

### C|11 Propuestas presentadas a Ayuntamientos de la Comunitat Valenciana

<b>Torreveija</b>	Propuesta técnica y económica para el Estudio específico del Mercado de venta no sedentaria de los viernes de Torreveija
<b>Xàtiva</b>	Programa de actuaciones estratégicas para la dinamización de Xàtiva
<b>Salinas</b>	Propuesta técnica y económica para la realización del Estudio Específico sobre venta no sedentaria en Salinas
<b>La Vall d'Uixó</b>	Propuesta técnica y económica para el Estudio Específico sobre venta no sedentaria en La Vall d'Uixó
<b>Onda</b>	Propuesta metodológica para la elaboración de la revisión del Plan de Acción comercial de Onda



Foto 57 | Digitaliza tu comercio en cuatro clicks. Alcoi- 14 de noviembre.

## 02 Asistencia a AGEUCU.

La Oficina Comercio y Territorio- PATECO ha desempeñado funciones de apoyo técnico a la Asociación Española para la Gestión de los Centros Urbanos (AGECU) como la secretaría de la asociación, como en la organización de actividades formativas y de difusión.

En el año 2018 la Oficina ha mantenido su apoyo técnico habitual a las acciones programadas por la asociación:

- ▶ Secretaría técnica y administración.
- ▶ Elaboración de los boletines electrónicos de noticias SIP AGEUCU con periodicidad semanal.
- ▶ Mantenimiento técnico y de la gestión de contenidos de la web [www.agecu.es](http://www.agecu.es)
- ▶ Elaboración de documentos de trabajo, notas de prensa, memorias, etc.
- ▶ Mantenimiento y actualización de las bases de datos.
- ▶ Mantenimiento de las redes sociales.
- ▶ Representación de AGEUCU mediante asistencia a jornadas y reuniones técnicas del sector.
- ▶ Participación en representación de AGEUCU como ponentes en eventos y jornadas formativas del sector.



Foto 58 | Asistencia a AGEUCU.



Destacan especialmente la asistencia técnica y coordinación de dos actividades principales durante 2018:

- ▶ Presentación de la “Propuesta normativa para la implantación del modelo BID en España” a la Dirección General de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El 1 de febrero de 2018 se celebró, a iniciativa de AGEUCU, una jornada informativa en la sede de la Dirección General de Comercio Interior en Madrid con el objetivo de presentar al equipo de la Dirección General el Documento Propuesta normativa para la implantación del modelo BID (*Business Improvement Districts*) en España así como debatir el documento con otras organizaciones. Además de los miembros de Junta Directiva de AGEUCU y el personal técnico de la Dirección General, acudieron representantes de la Confederación Española de Comercio, de la Federación Española de Municipios y Provincias y del Ayuntamiento de Madrid.

- ▶ Colaboración en la organización del Encuentro Profesional BIG Urban celebrado el 19 de septiembre de 2018 en Bilbao y organizado por BilbaoCentro, con el objetivo de reunir a los profesionales de la gestión de centros comerciales urbanos y debatir sobre retos de futuro para estas áreas.
- ▶ Participación en el Congreso Andaluz de Centros Comerciales, en el Puerto de Santa María en julio de 2018: AGEUCU ha asistido al Congreso Andaluz de Centros Comerciales Abiertos, celebrado en el Puerto de Santa María (Cádiz) durante los días 11 y 12 de julio de 2018. El congreso ha sido organizado por la Junta de Andalucía con la colaboración del CCA El Puerto. Ha contado con la colaboración de AGEUCU en la difusión del evento y mediante la participación de varios miembros como ponentes, entre ellos Agustín Rovira presidente de AGEUCU y Carmen Moreno, miembro de Junta Directiva y gerente de la Unión de Comerciantes de Asturias. Durante el congreso se ha debatido ha reflexionado sobre las ventajas y las nuevas necesidades tanto del comercio urbano como de la fórmula de los CCA y su incorporación a la nueva economía digital.

### 03

## Asistencia técnica para el desarrollo del Programa Diagnóstico del Punto de Venta en Castilla y León.

En marzo 2018 el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana firmó un convenio de colaboración con el Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León para facilitar el uso del servicio del Programa Diagnostico Punto de Venta.

En 2018 en el marco de dicho convenio las catorce Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León (Arévalo, Astorga, Ávila, Béjar, Brivesca, Burgos, León, Miranda del Ebro, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora) han ejecutado 300 Diagnósticos Punto de Venta.

La Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha conformado un *staff* específico para la prestación del servicio de soporte técnico y atención a las Cámaras de Comercio de Castilla y León. A lo largo de 2018, dicho soporte ha comportado las siguientes prestaciones:

- ▶ Soporte metodológico en la resolución de dudas sobre el análisis o diagnóstico de los comercios, las recomendaciones más adecuadas, la elaboración del informe, etc. Dicho soporte se ha prestado bajo demanda, a través de correo electrónico y teléfono, en un horario preestablecido habitual en horario de oficina.
- ▶ Prestación de las funciones de administradores del sistema informático, de gestión de cuentas de usuarios, administración de coordinadores de Cámaras, recepción y gestión de incidencias, mantenimiento documental del programa y gestión de avisos y actualización del FAQ, así como el resto de funcionalidades inherentes al perfil.
- ▶ Prestación de servicio de soporte técnico informático de Nivel 1 front-end que ha incluido la resolución de problemas de usuario y contraseña, instalación/acceso de aplicaciones, verificación de configuración apropiada de hardware y software y asistencia mediante la navegación por los menús y opciones del sistema.

## 04 Jurado de premios al comercio.

La Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha participado como jurado en premios que distinguen la labor de los comerciantes en los municipios de Ibi y Alicante.

Por un lado, la Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha participado como jurado en la XXVIII Edición del Concurso de Escaparatismo y el II de Arreglo de Fachadas de la Campaña Navideña de Animación Comercial para el año 2018, organizado desde la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Ibi y la Agrupación de Comercio Ibense (ACI), en colaboración con la Asociación de Comerciantes de la Avenida de la Paz y Radio Ibi. La visita a los comercios se realizó el 13 de diciembre y los premios se entregaron el día 6 de enero.

Por otra parte, la Oficina Comercio y Territorio - PATECO ha participado como jurado en la XXIV Edición de los Premios Ciudad de Alicante al Comercio 2017. La visita a los comercios y entrega de premios tuvo lugar el 6 de febrero de 2018.



Foto 59 | Jurado del XXVIII Concurso de Escaparatismo y II de Fachadas. Ibi.

## 05 Sal3n Internacional de la Franquicia (SIF).

La Oficina Comercio y Territorio - PATECO forma parte del Comit3 Comorganizador del Sal3n Internacional de la Franquicia [SIF].

Con motivo de la celebraci3n de la vig3simo novena edici3n del Sal3n Internacional de la Franquicia (SIF) en Feria Valencia se elabor3 el informe "La franquicia valenciana y oportunidades de negocio, 2018" que recoge los datos m3s relevantes de esta f3rmula de negocio en el 3mbito de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, en el marco del SIF, se organiz3 el evento RETAIL FUTURE, evento pionero en la Comunitat Valenciana, dirigido al B2C y al peque1o comercio, con el objetivo de informar, sensibilizar y demostrar a las peque1as empresas del comercio y la artesan3a el potencial del mundo digital y tecnol3gico en sus negocios, a trav3s de conferencias y talleres especializados desarrollados por profesionales.



Foto 60 | Sal3n Internacional de la Franquicia (SIF).

## 06 Diputación de Valencia.

El 24 de enero, la Oficina mantuvo una reunión con responsables de DIVALTERRA de la Diputación de Valencia con el objetivo de valorar la posibilidad de colaboración de la Oficina con Divalterra en la organización de un conjunto de actividades formativas dirigidas a la profesionalización y modernización del comercio bajo una marca paraguas identificativa (ej. Escola de Comerç de Proximitat), dentro de las líneas de actuación del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial, Programa de Comercio Minorista y de las Cámaras de Comercio.



Foto 61 | Reunión con responsables de DIVALTERRA de la Diputación de Valencia. Fuente: @divalterra

**11**

**Otras actividades**

## 01 Gabinete de estudios del Observatorio del Comercio Valenciano.

La Oficina Comercio y Territorio - PATECO actúa como Gabinete de Estudios del Observatorio del Comercio Valenciano de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo según convenio firmado el 12 de diciembre de 2002.

El Observatorio del Comercio Valenciano es un órgano colegiado, consultivo y asesor en materia de comercio adscrito a la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo que actúa como órgano de información, consulta y asesoramiento en materia de comercio y de la actividad comercial tal como se regula en el Decreto 55/2011, de 13 de marzo, del Gobierno Valenciano.

En 2018, la Oficina ha estado presente en dos reuniones del Observatorio del Comercio Valenciano celebradas el 5 de marzo y el 6 de noviembre.

Los principales temas tratados en estas reuniones han sido: discusión y toma de posición sobre la propuesta de resolución por la que se determinan los domingos y días festivos hábiles para la práctica comercial en 2018; información sobre la tramitación del PATSECOVA y determinación del calendario de domingos y festivos en que los establecimientos comerciales podrán permanecer abiertos al público durante 2019 para la que la Oficina de Comercio y Territorio-PATECO ha elaborado el calendario de festivos propuesto por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.



Foto 62 | Observatorio del Comercio Valenciano.

## 01.01 Informe anual de la Distribución Comercial 2017. Avance 2018.

Entre las funciones encomendadas al Observatorio del Comercio Valenciano se encuentra la elaboración de un “Informe Anual de la Distribución Comercial en la Comunitat Valenciana” que recoja lo más destacado de la evolución del comercio minorista valenciano, así como de sus perspectivas.

Este informe, según el artículo 2 del Decreto 55/2001, de 13 de marzo, del Gobierno Valenciano por el que se regula el Observatorio del Comercio Valenciano, será elaborado por el Gabinete de Estudios.

Como Gabinete de Estudios del Observatorio del Comercio Valenciano, la Oficina Comercio y Territorio - PATECO fue la encargada de realizar el “Informe Anual de la Distribución Comercial en la Comunitat Valenciana, 2017. Avance 2018”.

Este informe es el catorceavo informe realizado por la Oficina Comercio y Territorio - PATECO para el Observatorio del Comercio Valenciano. Un informe que se concibe como herramienta para los agentes del sector comercial valenciano y que permite reflexionar sobre la situación del sector y su evolución, especialmente en el contexto económico actual.



Foto 63 | Informe anual de la Distribución Comercial 2017. Avance 2018.



## 01.02 Calendario de domingos y festivos hábiles para la práctica comercial 2019.

La legislación valenciana vigente en materia de horarios comerciales dispone que el calendario de domingos y festivos se determinará mediante resolución de la Conselleria competente en materia de comercio, previo informe del Observatorio del Comercio Valenciano.

La Oficina Comercio y Territorio - PATECO ha elaborado el "Calendario de domingos y festivos hábiles para la práctica comercial en la Comunitat Valenciana Ejercicio 2019" en el que se recogen los festivos y domingos hábiles para la actividad comercial propuestos por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana en el ejercicio 2019.

Con carácter general, y para todo el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana los establecimientos comerciales podrán abrir al público los domingos y festivos siguientes:

- ▶ 13 de enero -por inicio de rebajas de invierno-,
- ▶ 14 de abril –Domingo de Pascua-,
- ▶ 19 de abril -Viernes Santo-,
- ▶ 21 de abril -Domingo de Pascua-,
- ▶ 23 de junio -víspera de San Juan-,
- ▶ 7 de julio -por inicio de rebajas de verano-,
- ▶ 12 de octubre -día de la Hispanidad-
- ▶ los días 6, 15,22 y 29 de diciembre - Campaña Navidad,

según Resolución de 12 de noviembre de 2018, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se determinan los domingos y días festivos hábiles para la práctica comercial en 2019.

## 02 Proyecto de Orden por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de comercio, consumo y artesanía.

La Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha enviado a la Dirección General de Comercio y Consumo, unas observaciones técnicas al Proyecto de Orden por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de comercio, consumo y artesanía.

La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo publicó en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana número 8304, del 28 de mayo de 2018, el Proyecto de Orden /2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de comercio, consumo y artesanía.

El 17 de agosto de 2016 se publicó en el DOGV la Orden 14/2016, de 5 de agosto, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de comercio, consumo y artesanía, cuya aplicación ha dado lugar a tres convocatorias y sus correspondientes resoluciones, experiencia suficiente para detectar las mejoras y actualizaciones que deben aplicarse para adecuarla a la realidad sectorial y al contexto económico.



Foto 64 | Orden por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de comercio, consumo y artesanía.

En este sentido, la progresiva disminución de las poblaciones rurales, los cambios en la movilidad, en las nuevas tecnologías, en los hábitos de consumo y de ocio y en las tendencias geosociales plantean la oportunidad de prestar especial atención al comercio rural y a los formatos comerciales que más afectan a su abastecimiento.

El objeto de la orden es establecer las bases reguladoras de las subvenciones que la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo pueda convocar en materia de comercio, consumo y artesanía destinadas a incrementar la competitividad, la innovación y la calidad en estos sectores económicos y la información y defensa de las personas consumidoras, a través del fomento de la cooperación interadministrativa, la adaptación de infraestructuras y la mejora del equipamiento, la gestión, promoción, dinamización, información, formación, estudios y prestación de servicios, tanto en las áreas urbanas consolidadas como en entornos rurales, así como el apoyo a actuaciones de apoyo y defensa de las personas consumidoras.

Todo ello en un marco transversal de respeto y apoyo a los valores y derechos personales y sociales como el uso del valenciano, la responsabilidad social, la igualdad el asociacionismo y la cooperación, fundamentos cívicos del progreso económico, cultural y tecnológico de la Comunitat Valenciana.

**12**

**Proyectos europeos.**

## 01 CORES Competitive retail in Sudoe Espace.

Desde la Oficina Comercio y Territorio – PATECO se ha participado en las reuniones de trabajo preparatorias para la elaboración de un proyecto europeo dentro de la convocatoria INTERREG SUDOE dirigido al sector *retail*.

La primera reunión tuvo lugar el 7 de marzo en Zaragoza, y las entidades participantes en esta reunión, además de la Oficina PATECO y la consultora MS&F Associates, S.L., encargada de la gestión del proyecto, fueron:

- ▶ Federación Mercantil de Gipuzkoa.
- ▶ Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Teruel.
- ▶ Cámara de Comercio de Murcia.
- ▶ Universidad Carlos III de Madrid.
- ▶ ESC PAU Business School.
- ▶ NPY Nouvelles Pyrénées.

El 7 de mayo se mantuvo otra reunión por videoconferencia con los socios tecnológicos del proyecto, en la que se analizaron los resultados de la encuesta enviada a cada uno de los socios participantes para intentar consensuar una herramienta común que fuera transversal a todos los socios.



Foto 65 | CORES Competitive retail in Sudoe Espace.

**13**

**PATECO Digital**

## 01 Desarrollo web.

### 01.01 Página web PATECO

Se han mejorado la implementación de algunas secciones del Gestor de Contenidos para aprovechar las características del nuevo diseño.

Integración de la web en las redes sociales Twitter y LinkedIn.

La Web de la Oficina Comercio y Territorio - PATECO ofrece información actualizada tanto de noticias de comercio como información de las actividades de la Oficina.

- ▶ Número de visitantes en 2018: 98.400.
- ▶ Media visitantes mensuales: 8.200
- ▶ En torno a 5000 Gb. de subida/bajada información.

The screenshot shows the PATECO website interface. At the top, there are logos for 'Cámara de la Comunidad Valenciana', 'pateco', 'UNIÓN EUROPEA', 'Cámaras', and 'GENERALITAT VALENCIANA'. A search bar and social media icons (Twitter, LinkedIn) are also present. The main navigation menu includes: PATECO, Nuestro trabajo, Planes de acción comercial, Proyectos, Informes, Publicaciones, Documentación, and Actualidad. On the left, there is a sidebar with the following data:

- Comercio minorista en cifras** (Datos Comunitat Valenciana)
- AFILIACIONES SEGURIDAD SOCIAL** (Enero 2019): 203.469 afiliaciones, +1,3% Var. interanual.
- ÍNDICE VENTAS** (Diciembre 2018): -0,2% Var. interanual.
- ÍNDICE DE CONFIANZA COMERCIO MINORISTA** (Diciembre 2018): -0,2% Var. interanual.

The main content area features a 'destacados' section with a banner for 'www.retailcheck.es' titled 'Autodiagnóstico de madurez digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana'. Below this is an 'Actualidad PATECO' section with a news item dated '07.03.2019' about the retail sector.

Foto 66 | Página web PATECO

## 01.02 Web Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

La Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha ofrecido asistencia técnica la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo en el proceso de tramitación del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

En 2018, con la presentación de la segunda versión preliminar del Plan, la Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha desarrollado labores de actualización de contenidos de la web creada para el Plan ([www.patsecova.es](http://www.patsecova.es)) y una mejora de imagen y funcionalidad de la misma mediante herramientas de código libre y html.



Foto 67 | Web Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).



### 01.03 Plataforma web sensibilización para la transformación digital.

La web de TIC Comercio busca convertirse en la web de referencia del pequeño comercio y la artesanía en el campo de la digitalización. El objetivo de este portal es alojar información de interés para los comerciantes y artesanos. Es una plataforma para sensibilizar sobre la transformación digital y poner al alcance de cualquier comerciante o artesano toda la información y ayudas necesarias para acometer dicha transformación.

Para ello, esta plataforma se ha organizado en diferentes secciones como: artículos de interés sobre el sector y la digitalización, jornadas y actividades de formación que organicen los diferentes actores de este plan en este campo, así como una serie de proveedores que ofrecen soluciones tecnológicas que se pueden implantar los comerciantes y artesanos. De igual forma, desde el portal se puede acceder a la herramienta de autodiagnóstico de madurez digital del comercio.

<http://pateco.atic.green>



Foto 68 | Plataforma web sensibilización para la transformación digital.

#### 01.04 Web Iniciativa Empresarial per l'Ètica i el Bon Govern.

Por iniciativa del conseller de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, D. Manuel Alcaraz se ha puesto en marcha la "Iniciativa Empresarial per l'Ètica i el Bon Govern". Se ha puesto en marcha un ciclo tres jornadas dirigidas a empresarios, directivos y profesionales, una por cada provincia (Alicante, Castellón y València) bajo la denominación de "Iniciativa Empresarial per l'Ètica i el Bon Govern".

Desde la Oficina Comercio y Territorio – PATECO se ha realizado la web donde se recoge toda la información e inscripciones de las jornadas (<http://www.iniciativaeticaempresarial.info>) que se celebrarán los siguientes días:

- ▶ JORNADA VALÈNCIA: 29 de mayo, en el Edificio de la Bolsa de València.
- ▶ JORNADA ALICANTE: 5 de junio en la Agencia de Desarrollo Local de Alicante.
- ▶ JORNADA CASTELLÓN: 12 de junio en la Casa del Caragols de Castellón.

Dentro de esta iniciativa, desde la Oficina Comercio y Territorio – PATECO se ha puesto en marcha una herramienta que permite la adhesión de esta mediante la cumplimentación de un formulario de recogida de datos y posterior confirmación a través de un enlace que recibe la persona que realiza la adhesión en el correo previamente indicado, cumpliendo de esta forma con el vigente Reglamento General de Protección de Datos personales (RGPD).

<http://www.iniciativaeticaempresarial.info/?lang=es>



Foto 69 | Web Iniciativa Empresarial per l'Ètica i el Bon Govern.

## 01.05 Web RETAIL FUTURE.

Desde la Oficina Comercio y Territorio - PATECO se ha creado el portal del RETAIL FUTURE que celebró su primera edición entre los días 25 y 27 de Octubre de 2018.

RETAIL FUTURE es un evento pionero en la Comunitat Valenciana, dirigido al B2C y al pequeño comercio, con el objetivo de informar, sensibilizar y demostrar a las pequeñas empresas del comercio y la artesanía el potencial del mundo digital y tecnológico en sus negocios, a través de conferencias y talleres especializados desarrollados por profesionales.

Desde la web se puede acceder a toda la información del evento: programa, ponentes, contenido visual, etc.

<http://www.retailfuture.es>



Foto 70 | Web RETAIL FUTURE.

## 01.06 Web Autodiagnóstico de madurez digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.

En 2018, se creó la herramienta de “Autodiagnóstico de madurez digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana”. Una web que permite a los comerciantes y artesanos valencianos medir su nivel de digitalización.

Durante el desarrollo del RETAIL FUTURE se lanzó la herramienta de “Autodiagnóstico de madurez digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana”. A través de esta herramienta, y tras cumplimentar una serie de preguntas, las empresas obtienen de forma gratuita, un informe que determina su grado actual de madurez digital, así como orientaciones y recomendaciones que le permitirán avanzar en su proceso de transformación digital.

Esta herramienta es accesible a través de la URL: <http://www.retailcheck.es>



Foto 71 | Web Autodiagnóstico de madurez digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.

## 01.07 Infocamarascv.org.

Infocámaras es una web desarrollada desde la Oficina Comercio y Territorio – PATECO del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana donde se encuentra toda la información económica y empresarial de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana clasificados por criterios como:

- ▶ **Ámbito geográfico:** Comunitat Valenciana, España e Internacional.
- ▶ **Actividad económica:** agroalimentario, comercio, industria,...
- ▶ **Análisis económico:** coyunturales, estructurales...

<http://www.infocamarascv.org>

**infocámaras**  
Comunitat Valenciana

Inicio Publicaciones Enlaces de interés Contacto Q

Toda la información económica y empresarial de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana en un solo espacio.

**Cambres**  
Comunitat Valenciana

### ¿Qué es Infocamarascv?

Infocámaras es una web de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana donde el visitante encontrará informes y estudios relacionados con la actividad económica de esta comunidad, elaborados a partir del año 2015 por las Cámaras de Valencia y Alicante.

También contiene documentos relacionados con la economía o los sectores productivos valencianos elaborados por otras Cámaras Oficiales de Comercio.

Los documentos están organizados teniendo en cuenta tres criterios:

-  **Ámbito geográfico**  
Comunitat Valenciana, España e Internacional
-  **Actividad económica**

### Últimas publicaciones

-  **El sector industrial de la Comunitat Valenciana en 2008**  
en *Ámbito geográfico*
- Informe País: Reino Unido, febrero 2009**  
en *Informe país*
- Informe País: Perú 2009**  
en *Informe país*

Foto 72 | Infocamarascv.org.

## **02 Soporte técnico a actividades realizadas.**

### **02.01 Plataforma online de recogida de datos/trabajo de campo.**

Para la realización de los trabajos campo necesarios en la elaboración de informes, se ha desarrollado una herramienta online que permite la gestión de la información recogida en estos trabajos.

### **02.02 Sistema de inscripción a jornadas.**

Con el fin de dar soporte a las actividades formativas y eventos realizados por la Oficina Comercio y Territorio durante 2018, se ha activado un sistema de inscripción online para cada una de estas.

### **02.03 Plataforma Diagnóstico Punto de Venta (DPV)**

El Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana ha puesto a disposición de la Red de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y del Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla y León, la aplicación informática y metodológica para dar soporte al programa Diagnóstico Punto de Venta en sus demarcaciones. Para el desarrollo de dicho programa en 2018 se han realizado labores de mantenimiento y mejora de las URL <http://administracion.dpvplus.com/> y <http://www.dpvplus.com/>

Además, se ha realizado una transición del sistema y sus bases de datos asociadas entre los ejercicios 2016-2017 y se ha prestado los servicios de soporte técnico y metodológico en la prestación del servicio entre los meses de enero y noviembre de 2018.

## 03 Redes sociales

Desde el año 2011, la Oficina Comercio y Territorio-PATECO, está presente en las principales redes sociales usándolas como medio de información sobre las noticias del sector comercial y como herramienta para difundir y poner en conocimiento de sus seguidores en dichas redes de todas las actividades que viene desarrollando durante este tiempo.

Las redes en las que está presente la Oficina son:

- ▶ Twitter [@OficinaPATECO]: La presencia en Twitter de la oficina comienza en septiembre de 2011. En 2018 alcanza la cifra de 803 seguidores y más de 3.778 tweets y se consolida el uso de esta red como principal medio de información por parte de la Oficina junto con su página web.
- ▶ Facebook: En el año 2012, coincidiendo con la celebración de la 8ª Jornada de Tendencias de Consumo y Oportunidades de negocio, se abre una cuenta en Facebook para poder difundir, a través de ella, actividades desarrolladas desde la propia oficina, así como informar de eventos, jornadas, seminarios y noticias relacionados con el sector comercial. En 2018 se alcanzaron los 162 seguidores dentro de esta red social.
- ▶ VIMEO: La Oficina cuenta desde 2010 con una cuenta en la red social VIMEO. Dicha red, como base para el almacenamiento de vídeo online, es usada por la Oficina como soporte para los archivos multimedia que desde la misma se han desarrollado. En esta cuenta la Oficina dispone de 105 vídeos sobre diferentes áreas.
- ▶ LinkedIn: La Oficina también está presente en LinkedIn donde cuenta con más de 500 contactos.

**14**

**Difusión y  
comunicación**



## 01 Jornadas organizadas y co-organizadas por la Oficina PATECO.

**25, 26 y 27 de octubre de 2018. I Edición Retail Future.**

Lugar: Feria Valencia.

Organiza: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana; Dirección General de Comercio y Consumo; Oficina Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana y las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana;

Salón Internacional de la Franquicia y Feria Valencia; Confecomerc CV; Confederación de Empresarios del Comercio y Servicios de la Comunitat Valenciana (CECOVAL); Confederación de comerciantes y autónomos de la Comunitat Valenciana (COVACO) y Federación de Gremis i Associacions del Comerç Valencià (Unió Gremial); Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.



Foto 73 | Retail Future.

**14 de noviembre de 2018. Jornada e-Commerce en Alcoy: Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.**

Técnico que participa: Israel Angulo

Lugar: Cámara de Comercio de Alcoy

Organiza: Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Cámara de Comercio de Alcoy; Ayuntamiento de Alcoy, Asociación Alcoy Comercial; ACECA Asociación Comarcal de Empresarios del Comercio de Alcoy; la Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.

Ponencia: ¡La que se acerca! Los clientes de hoy buscan comercios de hoy...la oportunidad del mundo digital.

**15 de noviembre de 2018. Jornada Paisajes Comerciales en el marco del PATSECOVA**

Técnico que participa: David Forés

Lugar: Salón de Actos del Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia

Organiza: Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; COACV Colegio de Arquitectos de la Comunidad Valenciana; CTAV Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia; Arquitectos del Paisaje.

Ponencia: PATSECOVA y paisajes comerciales en la Comunitat Valenciana.

**16 de noviembre de 2018. 13ª edición de la Jornada de Tendencias de Consumo y Oportunidades de Negocio: Digitalizados.**

Lugar: Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Valencia.

Organiza: Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; Cámara de Comercio de Valencia; Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.

**22 de noviembre de 2018. Jornada e-Commerce en Elche: Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.**

Lugar: Centro de Congresos de Elche.

Organiza: Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Ayuntamiento de Elche y su Oficina AFIC; Asociación de Comercios y Servicios d'Elx; Asociación de comerciantes del Centro d'Elx; Asociación de Comerciantes Zona 5; Cámara de Comercio de Alicante; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.

**25 de noviembre de 2018. Jornada e-Commerce en Segorbe: Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.**

Técnico que participa: Israel Angulo

Lugar: Teatro Serrano de Segorbe.

Organiza: Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Ayuntamiento de Segorbe, Diputación de Castellón y CEDES, Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia (FECAP), integrada en la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (COVACO), Asociación de Comerciantes del Alto Palancia (ACAP), Asociación de Artesanos del Alto Palancia (ARPA), Asociación de Comerciantes de Segorbe, Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia., Cámara de Comercio de Castellón; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.

Ponencia: ¡La que se avecina! Los clientes de hoy buscan comercios de hoy...la oportunidad del mundo digital.

**12 de diciembre de 2018. Jornada e-Commerce en Orihuela: Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.**

Técnico que participa: Israel Angulo

Lugar: Salón de Actos Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Orihuela.

Organiza: Cámara de Comercio de Orihuela y la Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela, la Asociación de Comerciantes del municipio de Orihuela (ACMO) y la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Ponencia: ¡La que se avecina! Los clientes de hoy buscan comercios de hoy...la oportunidad del mundo digital.



Foto 74 | Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.

## 02 Participación en jornadas y seminarios como ponentes

### **23 de enero de 2018. Presentación del Plan de impulso al comercio electrónico en la Comunitat Valenciana 2018 – 2023.**

Técnico que participa: Agustín Rovira y David Forés.

Lugar: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Organiza: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; CECOVAL; COVACO; Unió Gremial; Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana; Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

### **25 de enero de 2018. Mesa Redonda Comercio y turismo en los centros históricos.**

Técnico que participa: Agustín Rovira.

Lugar: Palacio de Pineda de Valencia.

Organiza: ARCHIVAL Asociación para la recuperación de los Centros Históricos de España.

### **21 de febrero de 2018. Jornada València Camina.**

Técnico que participa: David Forés

Lugar: Centre Cultural La Nau de Valencia.

Organiza: Universitat de València y Asociación Arquitectúria.

Ponencia: No walking, no business.

### **22 de febrero de 2018. Máster de Desarrollo Local e Innovación Territorial**

Técnico que participa: Carmen Hernández y Begoña Marín

Lugar: Universidad de Alicante.

Organiza: Universidad de Alicante.

Ponencia: El Comercio en la construcción del territorio y de los espacios urbanos. La experiencia de Pateco.

### **15 de marzo de 2018. Mesa Redonda en la Jornada de movilidad y comercio abierto.**

Técnico que participa: Begoña Marín

Lugar: La Lonja de Orihuela

Organiza: Ayuntamiento de Orihuela y Alicante Plaza.

Mesa Redonda: Comercio abierto en la ciudad de Orihuela.

### **22 de marzo de 2018. Presentación para la Misión comercial de empresarios Chilenos a Valencia.**

Técnico que participa: David Forés

Lugar: Cámara de Comercio de Valencia.

Organiza: Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia

Ponencia: La Oficina Comercio y Territorio PATECO. Apoyando al comercio 1996 – 2018.

**30 de mayo de 2018. Debate en el VIII Congreso Cocahi. Centros Históricos: Comercio, Cultura y Convivencia.**

Técnico que participa: Agustín Rovira

Lugar: MUVIM, Museu Valencià de la Il·lustració i la Modernitat.

Organiza: COCAHI; Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia

Debate: Retos de los Centros Históricos: movilidad, capilaridad y atraktividad.

**7 de junio de 2018. II Congreso De Fomento Del Comercio. Estrategias para potenciar el Retail.**

Técnico que participa: Carmen Hernández e Israel Angulo

Lugar: Salón Maestrazgo del Hotel Intur Castellón.

Organiza: Ayuntamiento de Castellón

Ponencia: ¡La que se avecina!: hacia un nuevo comercio

**27 de junio de 2018. VI Jornada de Innovación y Emprendizaje: La evolución de las ciudades, motor del comercio urbano.**

Técnico que participa: Agustín Rovira

Lugar: Museo Artium de Vitoria-Gasteiz

Organiza: Aenkomer

Ponencia: La evolución de las ciudades, motor del comercio urbano.

**10 de diciembre de 2018. Tertulia Territorio y Ciudad del Ateneo Mercantil de Valencia**

Técnico que participa: David Forés

Lugar: Ateneo Mercantil de Valencia

Organiza: Ateneo Mercantil de Valencia

Ponencia: Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana PATSECOVA.

## 03 Participación en jornadas y seminarios como asistentes

**18 de enero de 2018. Acto de entrega de los Premios Nacionales de Comercio Interior 2017.**

Campus Google Madrid, 18 de enero de 2018.

Dirección General de Política Comercial y Competitividad; Secretaría de Estado de Comercio; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**23 de enero de 2018. Presentación del Plan de impulso al comercio electrónico en la Comunitat Valenciana 2018 – 2023.**

Ciudad Administrativa Nou d'Octubre de Valencia, 23 de enero de 2018.

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

**23 de febrero 2018. Presentación novedades Ley de Comercio Comunitat Valenciana.**

Ciudad Administrativa Nou d'Octubre de Valencia, 23 de febrero de 2018.

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

**28 de febrero de 2018. E-Commerce Tour Valencia 2018.**

Centro Cultural Bancaja, 28 de febrero de 2018.

Cámara de Comercio de Valencia.

**1 de marzo de 2018. Open Day Transporte. Eco-friendly cities: nuevas tecnologías para la logística de última milla.**

ITENE, 1 de marzo de 2018.

ITENE Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística.

**7 de marzo de 2018. Forinvest 2018.**

Feria Valencia, 7 y 8 de marzo de 2018.

Forinvest; Feria Valencia.

**21 de marzo de 2018. Retail Forum Madrid.**

IFEMA Madrid, 21 de marzo de 2018.

iKN Spain.

**5 de abril de 2018. Acto 18 aniversario Associació de Promoció del Comerç d'Ontinyent – Comercio In.**

Centre Cultural Caixa Ontinyent, 5 de abril de 2018.

Associació de Promoció del Comerç d'Ontinyent.

**13 de abril de 2018. XIII Feria Tiendas Virtuales de Aragón.**

Walqa Huesca, 13 de abril de 2018.

Tiendas Virtuales de Aragón; Gobierno de Aragón.

**18 de abril de 2018. Jornada Claves del e-Commerce para el Sector Retail.**

Cámara de Comercio de Valencia, 18 de abril de 2018.

Cámara de Comercio de Valencia.

**19 de abril de 2018. I Congreso Go Global de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización.**

Cámara de Comercio de Castellón, 19 de abril de 2018.

Cámara de Comercio de España; Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana; Cámara de Comercio de Castellón; Fondo Europeo de Desarrollo Regional; IVACE.

**23 de abril de 2018. Jornada sobre la nueva ley de gestión y modernización de áreas industriales de la Comunidad Valenciana.**

Cámara de Comercio de Valencia, 23 de abril de 2018.

Cámara de Comercio de Valencia; Fepeval Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

**2 de mayo de 2018. Presentació de l'Informe Transparència: innovació i qualitat, con Hervé Falciani y Manuel Alcaraz.**

Octubre CCC, 2 de mayo de 2018.

Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación.

**4 de mayo de 2018. Jornada El cooperativismo como modelo de desarrollo.**

Hotel SH Valencia Palace, 4 de mayo de 2018.

Valencia Plaza; Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana.

**4 de mayo de 2018. Día de los Centros Históricos**

Ayuntamiento de Valencia, 4 de mayo de 2018.

COCAHI Confederación Española de Cascos Históricos; Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia.

**7 de mayo de 2018. Placemaking for Innovation: How a Focus on Place Transforms the Shaping of Cities, con Ethan Kent Senior Vice President for Project for Public Spaces.**

La Marina de Valencia, 7 de mayo de 2018.

La Marina de Valencia.

**8 de mayo de 2018. Futuro y retos del e-commerce. Aspectos legales y fiscales**

Cámara de Comercio de Valencia, 8 de mayo de 2018.

Cámara de Comercio de Valencia.

**9 de mayo de 2018. IV Jornada Urban Tourism Trends: Claves para el desarrollo de los destinos inteligentes.**

Auditorio Santiago Grisolí en el Museo de las Ciencias de Valencia, 9 de mayo de 2018.

Fundación Turismo Valencia.

**16 de mayo de 2018. Jornada Industria 4.0: Tendencias en la Logística / Distribución ¿Cómo será el almacenaje y la distribución del futuro?**

Cámara de Comercio de Valencia, 16 mayo de 2018.

Cámara de Comercio de Valencia; Cámara de Comercio de España; Unión Europea.

**18 de mayo de 2018. Jornada Pensar la ciudad: Lo rural y lo urbano.**

MUVIM, Museu Valencià de la Il·lustració i la Modernitat, 18 y 25 de mayo de 2018.

Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio; IVE Instituto Valenciano de la Edificación; Universitat Politècnica de València.

**21 de mayo de 2018. Jornada sobre el Reglamento Europeo de Protección de datos.**

Sede CEV Valencia, 21 de mayo de 2018.

COVACO; CECOVAL; CONFESCOMERÇ CV.

**25 de mayo de 2018. Urbalab Business. Visibilitat i promoció del negoci a través dels Nous Canals de comercialització on-line.**

Urbalab Gandía, 25 mayo de 2018.

SERVEF.

**29 de mayo de 2018. Jornada en Valencia: Iniciativa empresarial per ètica i el bon govern.**

Edificio de la Bolsa de Valencia, 29 de mayo de 2018.

Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación; Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana; CEV Confederación Empresarial Valenciana; Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

**30 de mayo de 2018. VIII CONGRESO COCAHI. Centros Históricos: Comercio, Cultura y Connivencia.**

MUVIM, Museu Valencià de la Il·lustració i la Modernitat, 30 de mayo de 2018.

COCAHI; Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia.

**30 de mayo de 2018. Congreso Biz Barcelona. Emprendimiento, pymes y Economía Social.**

Fira de Barcelona Recinto Montjuïc, 30 y 31 de mayo de 2018.

Fira de Barcelona.

**1 de junio de 2018. Congreso Web Zaragoza.**

World Trade Center, 1 a 3 de junio de 2018.

Qué Hacer en Zaragoza S.L. con la colaboración de Café con Web S.L.

**5 de junio de 2018. Jornada en Alicante: Iniciativa empresarial per ètica i el bon govern.**

Agencia de Desarrollo Local de Alicante, 5 de junio de 2018.

Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación; Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana; CEV Confederación Empresarial Valenciana; Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

**6 de junio de 2018. Sesión formativa aplicación de gestión Fondos comunitarios vía streaming, en el marco del Programa de Comercio Minorista 2018.**

Cámara de Comercio de España, 6 de junio de 2018.

Cámara de Comercio de España.

**7 de junio de 2018. II Congreso de Fomento del Comercio: Estrategias para potenciar el Retail.**

Salón Maestrazgo del Hotel Intur Castellón, 7 de junio de 2018.

Ayuntamiento de Castellón.

**7 de junio de 2018. Smart Cities Valencia**

La Marina de Valencia, 7 y 8 de junio de 2018.

La Marina de Valencia.

**12 de junio de 2018. Jornada en Castellón: Iniciativa empresarial per ètica i el bon govern.**

Casa dels Caragols de Castellón, 12 de junio de 2018.

Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación; Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana; CEV Confederación Empresarial Valenciana; Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

**12 de junio de 2018. Jornada de formación herramienta Diagnóstico de la Innovación vía streaming, en el marco del Programa de Comercio Minorista 2018.**

Cámara de Comercio de España, 12 de junio de 2018.

Cámara de Comercio de España.

**13 de junio de 2018. Jornada La gestión de los datos estadísticos en comercio internacional: EUROSTAT.**

Cámara de Comercio de Valencia, 13 junio de 2018.

Cámara de Comercio de Valencia.



**20 de junio de 2018. Jornada Estrategia Europa de Plásticos. Información, opinión y debate.**

ITENE, 20 de junio de 2018.

ITENE.

**20 de junio de 2018. Jornada de Formación específica del Departamento Financiero vía streaming, en el marco del Programa de Comercio Minorista 2018.**

Cámara de Comercio de España, 20 de junio de 2018.

Cámara de Comercio de España.

**27 de junio de 2018. VI Jornada de Innovación y Emprendizaje: La evolución de las ciudades, motor del comercio urbano.**

Museo Artium de Vitoria-Gasteiz, 27 de junio de 2018.

Aenkomer.

**7 de julio de 2018. IV Feria Empresarial del Alto Palancia.**

Plaza Virgen de la Luz de Navajas, el 7 de julio de 2018.

FECAP.

**11 de julio de 2018. Congreso Andaluz de Centros Comerciales Abiertos de Andalucía.**

Monasterio de San Miguel de El Puerto de Santa María, 11 y 12 de julio de 2018.

Junta de Andalucía; Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

**14 de septiembre de 2018. 2º Encuentro Empresarial del Alto Palancia.**

Teatro Serrano de Segorbe, el 14 de septiembre de 2018.

FECAP.

**19 de septiembre de 2018. Jornada técnica AGEUCU en Bilbao.**

Bilbao Centro, 19 de septiembre de 2018.

AGEUCU; Bilbao Centro.

**26 de septiembre de 2018. The e-Show Madrid. Ecommerce – Digital Marketing Exposition & Conference.**

IFEMA Pabellón 6. 26 y 27 de septiembre de 2018.

The eWorld Team, S.L.

**5 de octubre de 2018. Jornada Oficina Transformación Digital.**

Cámara de Comercio de Valencia, 5 de octubre de 2018.

Cámara de Comercio de Valencia.

**16 de octubre de 2018. Presentación de la Declaración empresarial de la Ética y el Buen Gobierno.**

Palau de la Generalitat, 16 de octubre de 2018.

Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación; Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana; CEV Confederación Empresarial Valenciana; Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

**22 de octubre de 2018. Presentación Estudio EDUSI Área Las Cigarreras de Alicante.**

Oficina de Información y Comunicación de la EDUSI Alicante, 22 de octubre de 2018.

Ayuntamiento de Alicante.

**24 de octubre de 2018. Foro Broseta de Actualidad Administrativa: hacia una nueva regulación del comercio en la Comunitat Valenciana. PATSECOVA.**

Aula Manuel Broseta, 24 de octubre de 2018.

Foro Broseta.

**25 de octubre de 2018. Foro Retail Future 2018.**

Feria Valencia, 25, 26 y 27 de octubre de 2018.

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana; Dirección General de Comercio y Consumo; Oficina Comercio y Territorio-PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana y las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Salón Internacional de la Franquicia y Feria Valencia; Confecomerç CV; Confederación de Empresarios del Comercio y Servicios de la Comunitat Valenciana (CECOVAL); Confederación de comerciantes y autónomos de la Comunitat Valenciana (COVACO) y Federación de Gremis i Associacions del Comerç Valencià (Unió Gremial); Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.

**25 de octubre de 2018. Salón Internacional de la Franquicia 2018.**

Feria Valencia, 25, 26 y 27 de octubre de 2018.

Feria Valencia.

**7 de noviembre de 2018. Noche de la Economía Valenciana y Premios Cámara Valencia 2018.**

Palau de les Arts, 7 de noviembre de 2018.

Cámara de Comercio de Valencia.

**8 de noviembre de 2018. Congreso de Innovación Logística**

Escuela de Negocios Lluís Vives, 8 de noviembre de 2018.

SLIMSTOCK.

**14 de noviembre de 2018. Jornada e-Commerce en Alcoy: Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.**

Cámara de Comercio de Alcoy, 14 de noviembre de 2018

Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Cámara de Comercio de Alcoy; Ayuntamiento de Alcoy, Asociación Alcoy Comercial; ACECA Asociación Comarcal de Empresarios del Comercio de Alcoy; la Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.

**15 de noviembre de 2018. Jornada Paisajes Comerciales en el marco del PATSECOVA.**

Salón de Actos del Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia, 15 noviembre de 2018.

Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; COACV Colegio de Arquitectos de la Comunidad Valenciana; CTAV Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia; Arquitectos del Paisaje.

**16 de noviembre de 2018. 13ª edición de la Jornada Tendencias de Consumo y Oportunidades de Negocio. Digitalizados.**

Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Valencia, 16 noviembre de 2018

Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; Cámara de Comercio de Valencia; Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.

**20 de noviembre de 2018. III Congreso GO GLOBAL.**

Feria Valencia, 20 y 21 de noviembre de 2018.

Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, IVACE Internacional e ICEX España Exportación e Inversiones.

**22 de noviembre de 2018. Jornada e-Commerce en Elche. Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.**

Centro de Congresos de Elche, 22 de noviembre de 2018.

Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Ayuntamiento de d'Elx a través de su Oficina AFIC, Asociación de Comercios y Servicios d'Elx, Asociación de comerciantes del Centro d'Elx, Asociación de Comerciantes Zona 5, Cámara de Comercio de Alicante; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.

**25 de noviembre de 2018. Jornada e-Commerce en Segorbe. Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.**

Teatro Serrano de Segorbe, 25 de noviembre de 2018.

Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana; Ayuntamiento de Segorbe, Diputación de Castellón y CEDES, Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia (FECAP), integrada en la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (COVACO), Asociación de Comerciantes del Alto Palancia (ACAP), Asociación de Artesanos del Alto Palancia (ARPA), Asociación de Comerciantes de Segorbe, Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia., Cámara de Comercio de Castellón; Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Unión Europea; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Comercio; Cámara de Comercio de España.

**27 de noviembre de 2018. Jornada Presente y futuro del sector comercial en España. Nuevos Modelos.**

Palau Alameda de Valencia, 27 de noviembre de 2018.

Levante El Mercantil Valenciano.

**27 de noviembre de 2018. VII Congreso Afic.**

Casa de la Cultura de Alzira, 27 de noviembre de 2018.

Red Afic; Dirección General de Comercio y Consumo; Ajuntament d'Alzira.

**27 de noviembre de 2018. Madrid Retail Congress 2018.**

Palacio Duques de Pastrana de Madrid, 27 y 28 de noviembre de 2018.

Confederación Española de Comercio; COCEM Confederación de Comercio Especializado de Madrid; D/A Retail Distribución Actualidad.

**28 de noviembre de 2018. Presentación Plan de Acción Territorial de Ordenación y Dinamización de l'Horta de Valencia.**

Museo de Bellas Artes San Pio V de Valencia, 28 de noviembre de 2018.

Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio.

**10 de diciembre de 2018. Tertulia Territorio y Ciudad del Ateneo Mercantil de Valencia.**

Ateneo Mercantil de Valencia, 10 de diciembre de 2018.

Ateneo Mercantil de Valencia.

**12 de diciembre de 2018. Jornada e-Commerce en Orihuela. Digitaliza tu comercio en cuatro clicks.**

Salón de Actos Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Orihuela, 12 de diciembre de 2018.

Cámara de Comercio de Orihuela y la Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela, la Asociación de Comerciantes del municipio de Orihuela (ACMO) y la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

**19 de diciembre de 2018. Jornada Transformando el retail. De la supervivencia a la competitividad.**

Salón de Actos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 19 de diciembre de 2018.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**04**

**Repercusión en prensa y medios de comunicación**

**11/01/2018 | El Mundo**

El comercio especializado resiste y afronta la revolución digital

Informe Anual Distribución Comercial Minorista 2016

**23/01/2018 | Prensa Generalitat Valenciana**

Economía invertirá 12,3 millones de euros entre 2018 y 2023 para impulsar el comercio electrónico en el pequeño comercio

Plan de Impulso al e-commerce

**24/01/2018 | El Mundo**

12,3 millones de euros para impulsar el E-Commerce

Plan de Impulso al e-commerce

**05/02/2018 | Radio Alcoy**

Vecinos y comerciantes del Centro pactan sus medidas para reactivar el barrio

Estrategia de reactivación socioeconómica del centro histórico de Alcoy

### **20/02/2018 | El Mundo**

La Conselleria de Economía retoma el Patsecova y aspira a aprobarlo antes de que se agote la legislatura PATSECOVA

PATECO

### **27/02/2018 | La Razón**

Comercio insiste en que Puerto Mediterráneo "no cabe" PATSECOVA

PATECO

### **02/03/2018 | Periódico Mediterráneo**

El Índice de confianza comercial sube y alcanza ya niveles precrisis

Nota técnica 2/2018. Mejora la confianza de los comercios valencianos.

### **16/03/2018 | Alicante Plaza**

Claves económicas para Orihuela: centro comercial urbano, operadores nuevos y patrimonio cultural

Jornada de movilidad y comercio abierto en Orihuela

### **18/03/2018 | Levante EMV**

Arranca "València camina"

Jornada València Camina

### **23/03/2018 | Las Provincias**

Las cadenas crecen el doble que las tiendas pequeñas

Nota técnica 4/2018. Las rebajas han repercutido positivamente en las ventas y el empleo de la Comunitat Valenciana

### **17/04/2018 | La Vanguardia**

Comerciantes de València critican el proceso participativo en Pla del Remei

Propuesta Pla del Remei

### **18/04/2018 | Valencia Plaza**

Los comerciantes cargan contra los "experimentos" de peatonalización en Cirilo Amorós

Propuesta Pla del Remei

### **18/04/2018 | Las Provincia**

Los comerciantes rechazan el plan que peatonaliza parte del Ensanche

Propuesta Pla del Remei

### **18/04/2018 | El Mundo**

Una peatonalización en Cirilo Amorós requiere de un estudio exhaustivo

Propuesta Pla del Remei

### **29/04/2018 | Las Provincias**

Más empleo y buenas expectativas en el comercio valenciano

Encuesta Trimestral de Comercio Minorista

### **03/05/2018 | Levante EMV**

Una cuota fija de 18 céntimos por coche: así funciona la tasa al gran comercio

Informe Anual Distribución Comercial Minorista

### **28/06/2018 | www.aramultimedia.com**

La revitalització del centre d'Alcoi, a debat dies abans de tancar El Túnel

Estrategia de reactivación socioeconómica del centro histórico de Alcoy

### **29/06/2018 | El Periódic**

La Afic difunde una guía sobre el nuevo reglamento de protección de datos al que tienen que adaptarse también los comercios

Guía sobre el Reglamento General de Protección de datos

### **03/07/2018 | Expansión Valencia**

Mejora el comercio

Nota técnica nº 11 /2018. Las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana permanecen estables en mayo

### **05/07/2018 | Diario Información**

Propietarios de suelo de Armanello presentan el primer documento para retomar la urbanización del sector

PATSECOVA

### **05/07/2018 | Alicante Plaza**

La Conselleria de Vivienda examinará la propuesta inicial para redactar el Plan Parcial Armanello de Benidorm.

PATSECOVA

### **23/07/2018 | Levante EMV**

El Plan de Acción Comercial de Onda se renovará para adaptarlo a la era digital

Actualización Plan de Acción Comercial de Onda

### **23/07/2018 | La Plana al día**

El Periódic

Onda renovará el Plan de Acción Comercial para adaptarlo a la actualidad

Actualización Plan de Acción Comercial de Onda

### **24/07/2018 | Información de Alicante**

Primera reunión de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara Reunión

Comisión Comercio Interior

### **26/07/2018 | Distribución Actualidad**

Un tercio del gasto de los hogares valencianos se destina al comercio

Nota técnica nº 15/2018. El gasto total destinado a realizar compras en el comercio al por menor aumenta un 2%.

### **31/07/2018 | El Periódic**

Onda apuesta por la innovación en el comercio minorista Actualización

Plan de Acción Comercial de Onda

### **02/08/2018 | Levante EMV**

En qué se gasta el dinero el turista extranjero

Informe Anual de la Distribución Comercial Minorista 2017

### **02/08/18 Levante EMV**

Los turistas extranjeros gastan el doble que los nacionales en Valencia.

Informe Anual de la Distribución Comercial Minorista 2017

### **04/08/2018 | Valencia Noticias**

Nace Retail Future, un showroom que tiene como fin facilitar la digitalización de las pequeñas empresas del sector comercial y la artesanía

RETAIL FUTURE 2018

### **08/08/2018 | Expansión**

La región ha perdido 6.000 locales comerciales desde 2010.

Nota técnica nº 16: Las ventas minoristas aumentan en el mes de junio en la Comunitat Valenciana

**02/09/2018 | El Mundo**

¿Es posible peatonalizar la plaza más céntrica de Alicante?

Estudio EDUSI Áreas Las Cigarreras de Alicante

**04/09/2018 | La Razón**

Economía cree que el Patsecova aún podría impedir Puerto Mediterráneo PATSECOVA

**05/09/2018 | Las Provincias**

Comercio cierra la puerta a que Intu Mediterrani tenga libertad horaria

PATSECOVA

**07/09/2018 | La Razón**

Oltra desautoriza a Costa para decidir sobre Puerto Mediterráneo

PATSECOVA

**11/09/2018 | Levante EMT**

Compromís reactiva el plan con el que quiere volver a frenar a Puerto Mediterráneo.

PATSECOVA

**15/09/2018 | Valencia World**

Retail Future, el foro para los comercios y artesanos de la Comunidad Valenciana que deseen digitalizarse

RETAIL FUTURE 2018

**15/09/2018 | Las Provincias**

El conseller de Economía rechaza Intu Mediterrani al plantearse en un «marco neoliberal»

PATSECOVA

**15/09/2018 | Levante EMT**

Climent redobla el rechazo de Compromís a Intu Mediterrani: "Es neoliberal".

PATSECOVA

**15/09/2018 | Valencia Plaza**

Climent dice que no le gusta el modelo de Intu Mediterrani.

PATSECOVA

**17/09/2018 | Economía 3**

Retail Future acerca la digitalización al pequeño comercio y la artesanía

RETAIL FUTURE 2018

**17/09/2018 | Levante EMT**

Economía traslada a Puerto Mediterráneo que el proyecto se tramitará con seguridad jurídica.

PATSECOVA

**17/09/2018 | Finanzas.com**

Comercio recuerda a Intu Mediterrani su defensa del modelo de comercio urbano.

PATSECOVA

**17/09/2018 | Las Provincias**

Economía duda de que la nueva ley para limitar áreas comerciales pueda impedir Puerto Mediterráneo.

PATSECOVA

**17/09/2018 | Valencia Plaza**

Natxo Costa: "No somos fans de Puerto Mediterráneo, pero haremos que se cumpla la ley".

PATSECOVA

**18/09/2018 | El Mundo**

El nuevo 'Puerto Mediterráneo' vuelve a dividir al Consell.

PATSECOVA

**18/09/2018 | Las Provincias**

Economía duda de que su ley para limitar áreas comerciales frene Intu Mediterrani.

PATSECOVA

**21/09/2018 | Levante EMV**

Castelló pierde casi 1.000 locales de comercio tradicional en apenas siete años.

Informe Anual de la Distribución Comercial Minorista 2017

**28/09/2018 | CEEI Valencia**

Retail Future-showroom de la digitalización para el pequeño comercio y artesanía

RETAIL FUTURE 2018

**03/10/2018 | Horta Noticias**

La patronal valenciana del pequeño comercio rechaza Intu Mediterrani por la "saturación comercial PATSECOVA

**03/10/2018 | Levante EMV**

El pequeño comercio lamenta que "no existe" para el Consell y rechaza Intu Mediterrani por la "saturación comercial".

PATSECOVA

**03/10/2018 | Valencia Plaza**

La Comunitat será líder en saturación comercial si abre Puerto Mediterráneo, según Confecomerc.

PATSECOVA

**04/10/2018 | Diario Información**

El freno en el consumo reduce las ventas del comercio de la Comunidad.

Nota técnica nº 16: Las ventas minoristas aumentan en el mes de junio en la Comunitat Valenciana

**04/10/2018 | Las Provincias**

El pequeño comercio estalla contra el «ninguneo» del Consell.

PATSECOVA

**04/10/2018 | El Economista**

La Comunitat Valenciana, saturada comercialmente por el bloqueo en la ordenación del sector.

PATSECOVA

**04/10/2018 | El Mundo**

El pequeño comercio, también contra el Consell.

PATSECOVA

**05/10/2018 | 100franquicias.com**

La digitalización de las pequeñas empresas, objetivo clave del Retail Future en el SIF18

RETAIL FUTURE 2018

**08/10/2018 | Cadena Ser**

La digitalización al alcance de comercios y artesanos.

RETAIL FUTURE 2018

**19/10/2018 | Levante EMV**

Comercio inicia el trámite contrarreloj para aprobar su plan contra Intu Mediterrani.

PATSECOVA



**19/10/2018 | LEVANTE EMV**

El Patsecova complica la viabilidad de Intu Mediterrani.

PATSECOVA

**19/10/2018 | Europa Press**

El Patsecova complica la viabilidad de Intu Mediterrani

PATSECOVA

**19/10/2018 | Las Provincias**

El Consell aprobará antes de elecciones el decreto que impediría Intu Mediterrani.

PATSECOVA

**19/10/2018 | Valencia Plaza**

El Consell espera aprobar en abril la norma que impediría la implantación de Puerto Mediterráneo.

PATSECOVA

**20/10/2018 | Las Provincias**

Compromis califica el proyecto Intu Mediterrani de «impresentable».

PATSECOVA

**20/10/2018 | El Mundo**

El Consell da la puntilla a Intu Mediterrani.

PATSECOVA

**20/10/2018 | El Mundo**

La estrategia del Consell contra los megacentros comerciales.

PATSECOVA

**20/10/2018 | Valencia Plaza**

Más dinero para Medio Ambiente, 40 millones en Vivienda... las demandas de Podem en el Presupuesto.

PATSECOVA

**20/10/2018 | El Mundo**

Podemos presiona con los presupuestos pero sin "líneas rojas"

PATSECOVA

**21/10/2018 | Las Provincias**

Pilar Zorrilla, experta en 'retail': «El debate entre pequeño y gran comercio está desfasado, todos compiten con todos»

RETAIL FUTURE 2018

**22/10/2018 | Levante EMV**

El pequeño comercio se queda atrás en el proceso de digitalización.

RETAIL FUTURE 2018

**22/10/2018 | Lacronicavirtual.com**

La actividad comercial en la zona EDUSI de Alicante ha caído un 40% en tres años y hay 527 locales cerrados.

Estudio EDUSI Áreas Las Cigarreras de Alicante

**22/10/2018 | Diario de Alicante**

Alicante presenta el Estudio sobre comercio en la zona EDUSI.

Estudio EDUSI Áreas Las Cigarreras de Alicante

**22/10/2018 | Economía 3**

"Apostar por la digitalización es apostar por el futuro de la Comunitat".

RETAIL FUTURE 2018

**22/10/2018 | Finanzas.com**

**La Vanguardia**

La mitad del pequeño comercio está en fase poco avanzada de digitalización

RETAIL FUTURE

**22/10/2018 | Diari La veu**

Només una de cada quatre pimes valencianes ven per Internet

RETAIL FUTURE

**22/10/2018 | La Vanguardia**

**Europa Press**

Una de cada 10 pymes valencianas está en "estado cero" de madurez digital y 4 de cada 10 "muy poco avanzada".

RETAIL FUTURE

**23/10/2018 | La Razón**

Las grandes superficies recurrirán el plan de comercio de la Generalitat.

PATSECOVA

**23/10/2018 | Diari La veu**

La digitalització: la via del comerç minorista per a subsistir davant Amazon i eBay

RETAIL FUTURE

**23/10/2019 | Las Provincias**

Tres de cada cinco pymes carecen de conocimientos sobre comercio electrónico

RETAIL FUTURE

**23/10/2018 | Valencia Plaza**

Reinventar la tienda en la era de la digitalización

RETAIL FUTURE

**23/10/2018 | El Periódic**

El Ayuntamiento presenta el Estudio sobre comercio en la zona EDUSI.

Estudio EDUSI Áreas Las Cigarreras de Alicante

**25/10/2018 | Las Provincias**

Los expertos instan al comercio valenciano a la venta por internet y al asociacionismo

RETAIL FUTURE

**25/10/2018 | El Mundo Franquicia**

Kiosko acude al SIF 2018 y busca implantarse en el mercado valenciano

Informe Franquicia 2018

**26/10/2018 | La Vanguardia**

Valencia reúne 46 ponentes que explican integración de tienda física y online

RETAIL FUTURE

**27/10/2018 | Economía 3**

Retail Future muestra como el big data puede ayudar al pequeño comercio

RETAIL FUTURE

**28/10/2018 | Periódico Mediterráneo**

La digitalización en equipo, clave de futuro

RETAIL FUTURE

**30/10/2018 | Las Provincias**

Vender pescado por whassap

RETAIL FUTURE

**01/11/2018 | Levante EMV**

Economía duplica las ayudas al pequeño comercio

Ayudas Comercio

**06/11/2018 | Europa Press**

El Observatorio del Comercio fija los 11 domingos y festivos de 2019 de apertura común en la Comunitat

Reunión Observatorio del Comercio Valenciano

**06/11/2018 | Valencia Plaza**

El comercio pacta los 11 festivos de libre apertura en la Comunitat para 2019

Reunión Observatorio del Comercio Valenciano

**06/11/2018 | La Vanguardia**

El Observatorio del Comercio fija los 11 domingos y festivos de 2019 de apertura común en la Comunitat

Reunión Observatorio del Comercio Valenciano

**06/11/2018 | El Mundo**

Estos son los días de apertura del comercio en la Comunitat Valenciana en 2019.

Reunión Observatorio del Comercio Valenciano

**07/11/2018 | Cadena Ser**

El Observatorio del Comercio ha fijado los días de apertura para los comercios de la Comunitat que no están en una zona de gran afluencia turística

Reunión Observatorio del Comercio Valenciano

**12/11/2018 | El Periódico de Aquí**

Una jornada a celebrar en Segorbe ofrece las herramientas para que los comercios se digitalicen. Jornada

Digitaliza tu comercio en Segorbe

**19/11/2018 | Información de Alicante**

Apúntate a la jornada gratuita en Elche para saber cómo digitalizar tu comercio

Jornada Digitaliza tu comercio en Elche

**19/11/2018 | Cadena Ser**

200 tiendas de Elche se interesan por digitalizar su comercio

Jornada Digitaliza tu comercio en Elche

**19/11/2018 | Tele Elx**

Una jornada para que el comercio aprenda a digitalizarse

Jornada Digitaliza tu comercio en Elche

**19/11/2018 | Alicante Plaza**

La oficina Pateco impulsará en Elche la digitalización del comercio con una jornada formativa

Jornada Digitaliza tu comercio en Elche

**20/11/2018 | El Periódico**

El Ayuntamiento organiza una jornada para favorecer la digitalización comercial

Jornada Digitaliza tu comercio en Elche

**21/11/2018 | Infopalancia.com**

Pateco aborda la modernización del comercio mediante la digitalización

Jornada Digitaliza tu comercio en Segorbe

**22/11/2018 | Información**

El reto del comercio digital

Jornada Digitaliza tu comercio en Elche

**22/11/2018 | Tele Elx**

El pequeño comercio, a la conquista de las nuevas tecnologías

Jornada Digitaliza tu comercio en Elche

**22/11/2018 | El Periódico**

Carlos González: "La tienda física seguirá existiendo pero tiene que adaptarse al canal digital"

Jornada Digitaliza tu comercio en Elche

**22/11/2018 | Información**

Apuesta por la digitalización del comercio más tradicionalJornada

Digitaliza tu comercio en Elche

**23/11/2018 | Diario de Alicante**

Promoción Económica presenta la segunda edición de "Ey, Market" en Elche

Jornada Digitaliza tu comercio en Elche

**24/11/2018 | Público**

Inauguran un centro comercial... enfrente de otro centro comercial

Informe Anual de la Distribución Comercial Minorista C.V. 2017

PATSECOVA

**26/11/2018 | La Plana al día Segorbe:**

El comercio de Segorbe apuesta por la digitalización

Jornada Digitaliza tu comercio en Segorbe

**26/11/2018 | La Razón**

Economía rechaza las alegaciones de las grandes superficies al Plan de Comercio

PATSECOVA

**26/11/2018 | Valencia Plaza**

Comercio rechaza las alegaciones de Puerto Mediterráneo y sigue adelante con el Patsecova

PATSECOVA

**26/11/2018 | Las Provincias**

Climent niega que el decreto que limita las futuras zonas comerciales sea restrictivo

PATSECOVA

**26/11/2018 | Infopalancia**

Los Comerciantes responden a la Jornada de Digitalización

Jornada Digitaliza tu comercio en Segorbe

**27/11/2018 | Levante EMV**

El conseller Climent asegura que València está "saturada" de centros comerciales

PATSECOVA

**27/11/2018 | El Mundo**

Compromís vuelve a su idea de una tasa a centros comerciales para 2019

PATSECOVA

**27/11/2018 | El Periódico de Aquí**

Los comercios de Segorbe conocen las claves para su transformación digital

Jornada Digitaliza tu comercio en Segorbe

**27/11/2018 | Levante EMV**

El comercio se vuelca en el debate

PATSECOVA

**28/11/2018 | Levante EMV**

¿Por qué quiere limitar el Consell los centros a 120.000 m2?

PATSECOVA

**28/11/2018 | Levante EMV**

Rafael Climent «El Botànic apoya un modelo de comercio equilibrado basado en la proximidad»

PATSECOVA

**30/11/2018 | Levante EMV**

Patsecova, otro ariete contra el centro comercial.

PATSECOVA

**02/12/2018 | Periódico Mediterráneo**

El alza de las compras on line en Castellón pone a prueba al comercio tradicional.

Nota técnica nº 23 Más de la mitad de los comerciantes de la Comunitat Valenciana realizará promociones antes de Navidad

**02/12/2018 | Levante EMV**

Paterna abre otra batalla institucional con Climent por las trabas a Intu Mediterrani

PATSECOVA

**04/12/2018 | Diario Información**

Climent destaca la importancia de apostar por las nuevas tecnologías digitales.

Plan de impulso a la digitalización del comercio y la artesanía

**04/12/2018 | Orihuela.es**

El comercio oriolano presenta su campaña navideña con diferentes actividades.

Jornada Digitaliza tu comercio en Orihuela

**09/12/2018 | Valencia Plaza**

Puerto Mediterráneo avanza en los juzgados en pleno bombardeo del Consell

PATSECOVA

**09/12/2018 | El Mundo**

Rafael Climent: "El cambio en Moncloa no se ha notado en lo importante".

PATSECOVA

**10/12/2018 | La Vanguardia**

El PP pide a Puig que desautorice a Compromís y garantice Intu Mediterráneo.

PATSECOVA

**13/12/2018 | Levante EMV**

Onda actualiza el plan de acción comercial para dinamizar la economía local

PAC ONDA

**14/12/2018 | Periódico Mediterráneo**

Onda moderniza su plan de acción comercial para aumentar las ventas.

PAC ONDA

14/12/2018 | El periódico

Onda actualiza el plan de acción comercial para dinamizar la economía local.

PAC ONDA

**29/12/2018 | Periódico Mediterráneo**

"Black Friday" y descuentos desinflan las compras navideñas.

Nota técnica nº 26: Las ventas en el comercio minorista en la Comunitat Valenciana aumentan en noviembre

**15**

**ANEXOS**

## 01 Relación de informes y documentos elaborados.

- ▶ Caracterización general del espacio urbano a partir de la metodología de investigación cualitativa y reportaje fotográfico del EDUSI ALICANTE Área las cigarreras.
- ▶ Plan de impulso al comercio electrónico en la Comunitat Valenciana 2018 – 2023.
- ▶ Notas técnicas de coyuntura comercial:
  - ▷ Nota 1/2018. Crecimiento de las ventas y el empleo en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana en 2017.
  - ▷ Nota 2/2018. Mejora la confianza de los comercios valencianos.
  - ▷ Nota 3/2018. El protagonismo de la mujer en el comercio minorista.
  - ▷ Nota 4/2018. Las rebajas de invierno han repercutido positivamente en las ventas y el empleo del comercio minorista de la C.V.
  - ▷ Nota 5/2018. Uno de cada cinco residentes de la Comunitat Valenciana tiene pensado “ir de compras” esta Semana Santa.
  - ▷ Nota 6/2018. Aumenta el empleo asalariado en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana en el mes de marzo.
  - ▷ Nota 7/2018. La importancia del comercio minorista en el entorno rural de la Comunitat Valenciana.
  - ▷ Nota 8/2018. Se prevé que las rebajas de verano dinamicen la actividad comercial en la Comunitat Valenciana.
  - ▷ Nota 9/2018. El comercio minorista tiene un papel relevante en la canalización de medidas sostenibles.
  - ▷ Nota 10/2018. La Comunidad Valenciana vuelve a registrar un crecimiento de población.
  - ▷ Nota 11/2018. Las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana se mantienen estables en mayo.
  - ▷ Nota 12/2018. La Comunitat Valenciana recibe casi un 6% más de turistas

hasta mayo.

- ▷ Nota 13/2018. Las ventas online de la Comunitat Valenciana representan el 2,1% de la cifra de negocios del comercio minorista.
- ▷ Nota 14/2018 Aumenta la confianza de los comerciantes de la Comunitat Valenciana en el segundo trimestre el año.
- ▷ Nota 15/2018, El gasto total destinado a realizar compras en el comercio al por menor aumenta un 2%.
- ▷ Nota 16/2018. Las ventas minoristas aumentan en el mes de junio en la Comunitat Valenciana.
- ▷ Nota 17/2018. La oferta comercial minorista de la Comunitat Valenciana cuenta con 61.616 locales activos.
- ▷ Nota 18/2018, Las rebajas de verano no logran dinamizar las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana.
- ▷ Nota 19/2018 Aumenta el uso de tecnologías entre las pequeñas empresas en la Comunitat Valenciana.
- ▷ Nota 20/2018. Las ventas en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana descienden en agosto.
- ▷ Nota 21/2018. La franquicia en la Comunitat Valenciana avanza positivamente.
- ▷ Nota 22/2018. Confianza comerciante julio septiembre.
- ▷ Nota 23/2018. Promociones Black Friday y Cybermonday en el comercio valenciano.
- ▷ Nota 24/2018. La Navidad dinamizará el empleo en el comercio minorista.
- ▷ Nota 25/2018. La época de Navidad la mejor para el comercio urbano.
- ▷ Nota 26/2018. Las ventas en el comercio minorista en la Comunitat Valenciana aumentan en noviembre.
- ▶ Informe Ejecutivo. Situación de los centros y parques comerciales en la Comunitat Valenciana.
- ▶ Guía sobre el reglamento General de Protección de datos.



- ▶ Guía Horarios Comerciales en la Comunitat Valenciana 2018.
- ▶ Guía E-Commerce.
- ▶ Informe Anual de la distribución comercial minorista en la Comunitat Valenciana 2017. Avance 2018.
- ▶ Plan de reactivación comercial de la EDUSI Área Las Cigarreras de Alicante. Fase II.
- ▶ Memoria de actividades Oficina Pateco 2017.
- ▶ Informe valoración Proyectos Singulares 2018 presentados a la convocatoria de ayudas del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio de España 2018.
- ▶ La franquicia valenciana y las oportunidades de negocio 2017.
- ▶ Estudio específico sobre el mercado de venta no sedentaria de La Vall d'Uixó.
- ▶ Estudio de la venta no sedentaria en Salinas.
- ▶ Revisión del Plan de Acción Comercial de Onda.
- ▶ El sector de los centros comerciales en la Comunitat Valenciana 2018.
- ▶ Encuesta trimestral del comercio minorista de la Comunitat Valenciana.
- ▶ Índice de Confianza del Comercio Minorista ICOM.
- ▶ Cuadro de mando del comercio minorista "Comercio valenciano en cifras".
- ▶ Guía de orientación para la prestación del servicio de Coaching Digital.

## 02

### Propuestas de estudios y colaboraciones.

- ▶ Propuesta técnica y económica para el Estudio específico del Mercado de venta no sedentaria de los viernes de Torrevieja.
- ▶ Características y condiciones para la cesión de la Plataforma virtual de apoyo a la realización de Diagnósticos Punto de Venta (DPV) al Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León.

- ▶ Programa de actuaciones estratégicas para la dinamización de Xátiva.
- ▶ Propuesta técnica y económica para la realización del Estudio Específico sobre venta no sedentaria en Salinas.
- ▶ Propuesta técnica y económica para el Estudio Específico sobre venta no sedentaria en La Vall d'Uixó.
- ▶ Propuesta metodológica para la elaboración de la revisión del Plan de Acción comercial de Onda.
- ▶ Propuesta de asistencia técnica para la realización de trabajos preparatorios para la evaluación de proyectos singulares presentados a la convocatoria de ayudas del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio de España 2018.
- ▶ Propuesta metodológica del Plan de dinamización comercial de Molina de Segura.

### **03 Convenios firmados.**

- ▶ Convenio de Colaboración entre el Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para facilitar el uso del servicio del Programa Diagnóstico Punto de Venta, firmado el 22 de marzo de 2018, y adendas de adhesión de las Cámaras de Comercio e Industria de:
  - ▷ Arévalo, firmada el 6 de abril de 2018.
  - ▷ Astorga, firmada el 5 de abril de 2018 (6 DPVs).
  - ▷ Ávila, firmada el 26 de abril de 2018. (19 DPVs).
  - ▷ Béjar, firmada el 15 de abril de 2018. (4 DPVs).
  - ▷ Briviesca, firmada el 5 de abril de 2018. (3 DPVs).
  - ▷ Burgos, firmada el 5 de abril de 2018. (44 DPVs).
  - ▷ León, firmada el 5 de abril de 2018. (45 DPVs).

- ▷ Miranda de Ebro, firmada el 5 de abril de 2018. (7 DPVs).
  - ▷ Palencia, firmada el 26 de abril de 2018 (19 DPVs) y adenda de ampliación firmada el 19 de octubre de 2018. (8 DPVs).
  - ▷ Salamanca., firmada el 10 de abril de 2018. (37 DPVs).
  - ▷ Segovia, firmada el 9 de abril de 2018. (22 DPVs).
  - ▷ Soria, firmada el 5 de abril de 2018. (15 DPVs).
  - ▷ Valladolid, firmada el 5 de abril de 2018. (55 DPVs).
  - ▷ Zamora, firmada el 9 de abril de 2018. (21 DPVs).
- ▶ Convenio y Documento que establece las Condiciones de la Ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del Programa de Comercio Minorista, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial Y Competitividad, firmado el 3 de septiembre de 2018.
  - ▶ Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía, Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial, firmado el 28 de noviembre de 2018.
  - ▶ Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la Oficina PATECO y desarrollo de la Oficina Técnica del Plan de Acción Territorial del Sector Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA), firmado el 10 de diciembre de 2018.
  - ▶ Convenio y Documento que establece las Condiciones de la Ayuda (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del Programa TIC CÁMARAS, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2018, firmado el 19 de diciembre de 2018.

## 04 Entidades colaboradoras.

- ▶ ACECA Asociación Comarcal de Empresarios del Comercio de Alcoy.
- ▶ Aenkomer Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de Álava.
- ▶ AGEUCU Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos.
- ▶ Alicante Plaza.
- ▶ ARCHIVAL Asociación para la recuperación de los Centros Históricos de España.
- ▶ Asociación Alcoy Comercial.
- ▶ Asociación Arquitectura.
- ▶ Asociación de Artesanos del Alto Palancia (ARPA).
- ▶ Asociación de Comerciantes Centro Histórico de València.
- ▶ Asociación de Comerciantes de Ontinyent.
- ▶ Asociación de Comerciantes de Segorbe.
- ▶ Asociación de Comerciantes de Villena.
- ▶ Asociación de Comerciantes del Alto Palancia (ACAP).
- ▶ Asociación de Comerciantes del Centro de Elche.
- ▶ Asociación de Comerciantes del municipio de Orihuela (ACMO).
- ▶ Asociación de Comerciantes Zona 5 de Elche.
- ▶ Asociación de Comercios y Servicios de Elche.
- ▶ Asociación Española de Franquiciadores.
- ▶ Ateneo Mercantil de València.
- ▶ Ayuntamiento de Alcoy.
- ▶ Ayuntamiento de Alicante.
- ▶ Ayuntamiento de Benidorm.
- ▶ Ayuntamiento de Castellón.
- ▶ Ayuntamiento de Elche.
- ▶ Ayuntamiento de Ibi.
- ▶ Ayuntamiento de Onda.
- ▶ Ayuntamiento de Ontinyent.
- ▶ Ayuntamiento de Orihuela.
- ▶ Ayuntamiento de Salinas.
- ▶ Ayuntamiento de Segorbe.
- ▶ Ayuntamiento de Torrevieja.

- ▶ Ayuntamiento de La Vall d'Uixó.
- ▶ Ayuntamiento de Xàtiva.
- ▶ Cámara de Comercio de Alcoy.
- ▶ Cámara de Comercio de Alicante.
- ▶ Cámara de Comercio de Arévalo.
- ▶ Cámara de Comercio de Astorga.
- ▶ Cámara de Comercio de Ávila.
- ▶ Cámara de Comercio de Béjar.
- ▶ Cámara de Comercio de Briviesca.
- ▶ Cámara de Comercio de Burgos.
- ▶ Cámara de Comercio de Castellón.
- ▶ Cámara de Comercio de León.
- ▶ Cámara de Comercio de Miranda de Ebro.
- ▶ Cámara de Comercio de Orihuela.
- ▶ Cámara de Comercio de Palencia.
- ▶ Cámara de Comercio de Salamanca.
- ▶ Cámara de Comercio de Segovia.
- ▶ Cámara de Comercio de Soria.
- ▶ Cámara de Comercio de València.
- ▶ Cámara de Comercio de Valladolid.
- ▶ Cámara de Comercio de Zamora.
- ▶ CEDES Segorbe.
- ▶ Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana.
- ▶ COACV Colegio de Arquitectos de la Comunidad Valenciana.
- ▶ COCAHI Confederación española de cascos históricos.
- ▶ Comerç Moble. Asociación para la distribución y comercio del hábitat de la Comunidad Valenciana.
- ▶ Confecomerç CV Confederació del Comerç d'Alacant, Castelló i València.
- ▶ Confederación de comerciantes y autónomos de la Comunidad Valenciana (COVACO)
- ▶ Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana.
- ▶ Confederación de Empresarios del Comercio y Servicios de la Comunidad Valenciana (CECOVAL).
- ▶ Confederación Empresarial Valenciana.
- ▶ Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León.
- ▶ Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.
- ▶ Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Dirección General de Comercio y Consumo.
- ▶ Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio.
- ▶ Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación.
- ▶ CTAV Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia; Arquitectos del Paisaje.
- ▶ Diputación de Castellón.

- ▶ DIVALTERRA. Diputación de Valencia.
- ▶ Dirección General de Comercio Junta de Andalucía.
- ▶ Federación de Gremis i Associacions del Comerç Valencià (Unió Gremial).
- ▶ Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia (FECAP).
- ▶ Feria Valencia.
- ▶ Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).
- ▶ Foro Broseta.
- ▶ Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia.
- ▶ Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat.
- ▶ Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Secretaría de Estado de Comercio.
- ▶ Observatorio del Comercio Valenciano.
- ▶ OTRI Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Politécnica de Valencia.
- ▶ Salón Internacional de la Franquicia.
- ▶ Unión Europea.
- ▶ Universitat de Alicante.
- ▶ Universitat de València.

## 05

## Empresas y profesionales colaboradores.

- ▶ Abella, Alberto.
- ▶ Aisa, Lucas.
- ▶ Algarra, Francisco.
- ▶ Aparicio, Fernando.
- ▶ ATICSOFTE 2005, S.L.
- ▶ Baena, Carlos.
- ▶ Barcelona Smart Technologies, S.L.
- ▶ Barcia, María Dolores
- ▶ Barreiros, Belén.
- ▶ Beltrán, Gerson.
- ▶ Bilnea Digital, S.A.
- ▶ Boher, Marc.
- ▶ Boix, Andrés.
- ▶ Ceconbe Marketing Digital, S.L.
- ▶ Chiara, Tiziana.
- ▶ Chilet, Sergio.
- ▶ Córdoba Mendiola, Daniel.
- ▶ Cortés, Rocío.
- ▶ Costa, David.
- ▶ De Juan, Hugo.
- ▶ Eixos Economic Observatory - Nolpla Nolpla, S.L.

- ▶ ENCAMINA
- ▶ Estevan, Francisco.
- ▶ Events Asesores de Protocolo, S.L.
- ▶ Fra, David.
- ▶ G. Serapio, Raúl.
- ▶ García Mayor, Clara.
- ▶ García, Miguel.
- ▶ Garrote, Carmen.
- ▶ Gómez, Mauro.
- ▶ Grafo Impresores, S.L.
- ▶ Grau, Jorge.
- ▶ Güerri, Sergio.
- ▶ Herrarte, Carmen.
- ▶ Hervás, Jorge.
- ▶ HOJARASCA, S.L.
- ▶ Huuun Design Consulting, S.L.U.
- ▶ Illueca, Ana.
- ▶ iMediaTres live Stream
- ▶ INNOVACIONES INFORMÁTICAS GSOFT, S.L.
- ▶ International Business Machines, S.A.
- ▶ ITENE Instituto Tecnológico de Embalaje, Transporte y Logística
- ▶ Lanzas, Olga.
- ▶ Lonesome Digital, S.L.
- ▶ López, Fabián.
- ▶ López, Raúl-
- ▶ Lozano, Miguel.
- ▶ Mínguez, Carlos.
- ▶ Moreno, Manuel.
- ▶ Nectria, S.L.
- ▶ Nogue, David.
- ▶ NUNSYS
- ▶ Ordóñez, Jordi.
- ▶ Orellana, Antonio.
- ▶ Ortells, Miquel Josep.
- ▶ Pablo Mestre & Asociados, Coop. V.
- ▶ Palanca, Javier.
- ▶ Pangua, Rodolfo.
- ▶ Partner Adventure Solutions, S.L.
- ▶ Peris, Elisa.
- ▶ Pintar sin parar, S.L.
- ▶ Plaza, Jose Manuel.
- ▶ Recio de los Santos, Ángela M<sup>a</sup>.
- ▶ Redondo, Pedro.
- ▶ Reig, Isabel.
- ▶ Rey, Amaya.
- ▶ Rodríguez, M<sup>a</sup> José.

- ▶ Sáez, José.
- ▶ Sánchez, Jesús.
- ▶ Sans, Sergi.
- ▶ Sanz, Belén.
- ▶ Seco, Antonio.
- ▶ Serrano, Leticia.
- ▶ Somalo, Nacho.
- ▶ Studio Juliane Petri graphic & landscape Design
- ▶ T-Cuento Barcelona, S.L.
- ▶ Teaser Marketing Online, S.L.
- ▶ The Hunter Projects, S.L.
- ▶ Thinking Heads Group, S.L.
- ▶ Tomás, Eva.
- ▶ Tormo, Paco.
- ▶ Torres, Mariano Agustín.
- ▶ Urban Manzana, S.L.
- ▶ Xaxona Tic Digital, S.L.U.
- ▶ Zaragoza Innovation Retail, S.L.
- ▶ Zorrilla, Pilar





# 2018

Oficina Comercio y Territorio - PATECO

## Memoria de actividades



Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación  
de la Comunitat Valenciana